

Étude sur les retombées économiques et sociales du Congrès mondial acadien 2014

*Soumise au Comité organisateur du Congrès mondial acadien
2014*



Décembre 2014

Préparée par :
Marc LeBlanc
En collaboration avec :
François de Grandpré, UQTR

Groupe stratégique NuFocus ltée
650, rue Champlain, Suite 103
Dieppe, N.-B. E1A 1P5

Téléphone : 506 860-6010
malamar@nbnet.nb.ca

Table des matières

Sommaire	3
Remerciements	5
Mandat	6
1 Méthodologie	7
2 Territoires	11
3 Participation totale	13
4 Retombées économiques	19
5 Dépenses de l'organisation	23
6 Calculs des retombées économiques	25
7 Retombées sociales	27
8 Retombées médiatiques	34
9 Satisfaction et intention de revenir	36
10 Legs du CMA 2014	38
Conclusion	40
Annexe	41

Sommaire

La direction du Congrès mondial acadien 2014 nous a confié le mandat d'évaluer les retombées économiques et les retombées sociales de l'événement qui s'est déroulé du 8 au 24 août 2014.

Plusieurs méthodes de cueillette de données sur le terrain ont été utilisées. Des comptages systématiques (évaluation de 35 % du nombre total de participants), des rapports d'activités (évaluation de 22 % du nombre total de participants) et des extrapolations ont permis d'évaluer le nombre de participants. Un sondage court (n = 1 777) et un sondage long (n = 524) ont distingué les résidents locaux (moins de 40 km du lieu de l'activité) et les touristes (40 km et plus du lieu de l'activité). Un sondage en ligne a été utilisé pour mesurer les retombées sociales et une revue de presse a quantifié en dollars les retombées médiatiques.

Les retombées identifiées sont celles qui sont observées sur l'ensemble de la région de l'Acadie des terres et forêts, soit les trois régions (Nord-ouest du Nouveau-Brunswick, Nord du Maine, Témiscouata).

Participation

La participation totale au CMA 2014 est évaluée à 200 000 participants (98 000 au Nord-ouest du Nouveau-Brunswick, 58 000 au Nord du Maine et 44 000 au Témiscouata). Cela représente 61 500 personnes différentes, à savoir 21 000 touristes (moyenne de 3,6 activités par personne) et 40 500 résidents locaux (moyenne de 3,1 activités par personne). Parmi les touristes qui ont passé au moins une nuitée dans la région, le mode d'hébergement le plus utilisé a été « chez les parents ou amis » dans une proportion de 40,3 % pour un séjour de 8,02 nuitées en moyenne. Les hôtels ou motels arrivent au deuxième rang (30,7 %) avec une durée moyenne de séjour de 4,24 nuitées.

Retombées économiques

Les dépenses des touristes et les dépenses des organisateurs constituent les retombées économiques dans notre évaluation. Les touristes (visiteur centré, soit ceux qui sont venus dans la région parce que le CMA avait lieu) ont dépensé une moyenne nette de 409,86 \$ par personne pour des retombées (directes, indirectes et induites) de 11,3 millions de dollars. Les dépenses (directes, indirectes et induites)

des organisateurs (après avoir exclu les fuites) s'élèvent à 17,1 millions de dollars pour des retombées totales de 28,4 millions de dollars. L'équivalent en emplois est de 345,5 « années-personnes » travaillant à temps plein durant une année.

Retombées sociales

Les répondants (au sondage en ligne) ont attribué une note supérieure à 4 (sur 5) pour 29 des 30 indicateurs évaluant les retombées sociales positives. Les retombées touchant à la célébration (4,70 sur 5 pour les résidents locaux et 4,75 pour les hors territoires), la reconnaissance (4,60 et 4,70 respectivement) et la capacité d'organiser d'autres événements culturels et artistiques (4,72 et 4,67) viennent en tête de liste. De plus, on constate que les répondants considèrent comme étant négligeables les retombées sociales négatives avec des moyennes de 1,41 sur 5 à 3,23 sur 5. Les seules moyennes supérieures à trois sont celles touchant la surcharge de travail chez les bénévoles (3,23 chez les résidents locaux et 3,24 chez les hors territoires).

Les résidents locaux (87,1 %) et les hors territoires (81,6 %) disent « oui » à la question si la région pourrait accueillir à l'avenir un autre événement aussi important que le CMA 2014.

Retombées médiatiques

Un total de 3087 éléments de nouvelle ont été recensés en lien avec le Congrès mondial acadien 2014 pour une valeur monétaire de plus de 2,8 millions de dollars principalement entre le 15 mai et le 14 septembre 2014.

Satisfaction et intention de revenir dans la région

Les touristes dans la région ont indiqué à 97,8 % être « très satisfaits » et « assez satisfait » de leur séjour au CMA 2014. Plus de trois répondants sur cinq (65,2 %) ont l'intention de revenir dans la région dès l'année prochaine.

Legs du Congrès

Parmi les traces tangibles qui demeureront dans la région, soulignons particulièrement le volet économique qui a abouti à une déclaration commune, de 40 chefs de file de la communauté d'affaire de l'Acadie des terres et forêts, lors du sommet économique (22 août 2014).

Remerciements

La réalisation de cette étude sur les retombées économiques et sociales du Congrès mondial acadien de 2014 repose sur l'appui et le travail indéfectible d'une équipe composée de 18 personnes qui ont agi à titre de compteurs et intervieweurs tout au long de l'événement. Ces personnes habitaient le Nord-Ouest, le nord du Maine et le Témiscouata ce qui leur a permis de saisir l'ampleur du Congrès et d'ajuster certaines méthodes de cueillette des données.

Nous voulons surtout remercier le Comité organisateur du Congrès mondial acadien de nous avoir confié ce mandat. La collaboration de la direction, des membres du personnel et des responsables des activités nous a grandement facilité la tâche.

Enfin, des remerciements à toutes et tous les participants au Congrès qui ont accepté d'interrompre leurs festivités pendant quelques minutes pour répondre à nos questions.

Mandat

La direction du Congrès mondial acadien 2014 nous a confié le mandat d'évaluer les retombées économiques et les retombées sociales de l'événement qui s'est déroulé du 8 au 24 août 2014.

De façon plus précise, le mandat incluait également de :

- connaître les impacts directs, indirects et induits;
- de tenir compte, notamment, des injections de nouvel argent telles que les subventions provenant d'une échelle territoriale supérieure à la région, les partenariats et commandites avec des entreprises de l'extérieur et les dépenses effectuées par les visiteurs extraterritoriaux;
- de soustraire les fuites d'argents en salaires, en contrats et en achats;
- d'utiliser un coefficient multiplicateur propre aux caractéristiques de la région;
- de mesurer précisément l'impact social comprenant la structuration de la dynamique sociale, économique et environnementale du milieu, des conséquences de la manifestation sur la valorisation de l'identité culturelle acadienne, de la capacité à animer le territoire et favoriser les rencontres sociales, de l'impact sur l'attractivité de la région, de la valeur de la couverture médiatique, des activités qui demeureront présentes à moyen et à long terme et de l'épanouissement et la qualité de vie des bénévoles, employés et participants.

Par conséquent, ce document est divisé en quatre grandes sections. Après avoir circonscrit le territoire et fait le point sur la méthodologie utilisée, nous présentons successivement un profil de la participation totale, les retombées économiques, les retombées sociales et les retombées médiatiques.

1 Méthodologie

Plusieurs démarches ont été réalisées dans le but d'obtenir les données de base afin de réaliser l'évaluation des retombées économiques et sociales. Dès l'obtention du mandat, nous avons reçu des documents de la direction du CMA 2014 afin de mieux saisir l'ampleur et les détails de la programmation. Voici donc les différents moyens que nous avons utilisés :

Rencontres avec les responsables :

Nous avons rencontré au début de l'été la direction du CMA 2014 et le responsable de la logistique pour connaître les détails des activités et nous avons visité les sites où allaient se tenir la cérémonie d'ouverture (Edmundston), la journée du 15 août (Madawaska), la fermeture (Témiscouata-sur-le-Lac) et l'Expo Monde (Grand-Sault).

En plus de ces rencontres, nous avons discuté avec le responsable des finances du CMA 2014 afin d'analyser l'ensemble des états financiers pour identifier les sources de revenus et les différentes dépenses ainsi que leurs provenances (revenus) et leurs destinations (dépenses). Cela nous a permis d'identifier les fuites et les revenus non attribuables uniquement à la présentation du Congrès.

Recrutement et formation de l'équipe

Nous avons recruté une équipe de 18 compteurs et intervieweurs provenant des trois régions. Une session de formation a été offerte à cette équipe à la fin juillet portant sur les techniques de comptages et d'enquêtes.

Cueillette des données sur la participation

La cueillette des données a pris plusieurs formes dont le *comptage*, le *sondage court* et le *sondage long*.

Afin de connaître le nombre de participants et le nombre de personnes différentes aux activités du CMA 2014 ainsi que leur lieu de résidence (résident local ou touriste), nous avons :

- réalisé un total de 118 *comptages* systématiques des participants (évaluation de 35 % du nombre total de participants) ;

- obtenu 119 rapports d'activités de responsables (évaluation de 22 % du nombre total de participants) ;
- effectué un sondage téléphonique auprès de 42 personnes et ainsi obtenu la participation à 84 activités (évaluation de 14 % du nombre total de participants) ;
- extrapolé pour un total de 114 activités en reprenant des données similaires recueillies lors des trois étapes précédentes, par exemple pour les messes, les expositions et d'autres (évaluation de 11 % du nombre total de participants) ;
- extrapolé pour un total de 138 activités selon une moyenne (259 participants) en fonction du nombre d'activités en excluant l'ouverture, le 15 août et la fermeture en raison du grand nombre de participants (évaluation de 18 % du nombre total de participants).

Le nombre de participants aux rencontres de familles a été obtenu à partir de la centrale des inscriptions du CMA 2014. Nous avons effectué des analyses nous indiquant le lieu de résidence de ces participants ainsi que des comparaisons avec nos sondages. D'autres comparaisons ont été faites avec les données recueillies par l'entremise de la vente des bracelets donnant accès à l'ouverture, au spectacle du 15 août, à la fermeture, à l'Expo Monde et au Pavillon Multimédia.

Un *sondage court* avait pour but d'identifier essentiellement le lieu de résidence des participants aux différentes activités du CMA 2014. Ce sondage regroupait 13 questions destinées aux touristes (lieu de résidence à 40 km et plus du lieu de l'activité) et huit questions pour les résidents locaux (lieu de résidence à moins de 40 km du lieu de l'activité). Voici des caractéristiques méthodologiques de ce sondage :

- Un total de 123 sessions de *sondage court* a permis de recueillir des données sur 1 777 personnes sollicitées au hasard sur les lieux des activités (représentatives de la programmation).
- Le taux de réponse a été de 87 % sur un total de 2 014 personnes approchées étant donné que 140 ont refusé de participer et que 97 avaient déjà été interviewés.

Le *sondage long* a permis de recueillir des données uniquement auprès des touristes (40 km et plus du lieu de l'activité) portant particulièrement sur les dépenses effectuées dans la région et qui les questionnait sur l'importance de la tenue du CMA 2014 dans leur décision de faire un séjour dans la région, sur les activités auxquelles

ils ont participé et sur leur mode d'hébergement. Les caractéristiques méthodologiques de ce sondage sont les suivantes :

- Un total de 90 sessions de *sondage long* a été nécessaire pour obtenir des renseignements auprès de 524 touristes choisis au hasard lors de différentes activités représentatives du CMA 2014.
- Le taux de réponse est de 66 % puisque 790 personnes ont été sollicitées. De ce nombre, 154 étaient des résidents locaux (moins de 40 km), 76 ont refusé et 36 avaient déjà été interviewés.

Retombées sociales

Les retombées sociales ont été évaluées avec l'aide d'un instrument de mesure destiné aux festivals (« Festival Social Impact Attitude »¹) et traduit par notre équipe lors d'événements antérieurs. Ce questionnaire a été adapté aux particularités du CMA 2014 et mis en ligne au début de septembre 2014.

Nous avons d'abord envoyé un courriel à ceux et celles qui avaient accepté de donner leur adresse courriel lors du *sondage court*. Un total de 171 courriels ont été envoyés. Devant le défi d'obtenir suffisamment de réponses, nous avons envoyé deux autres courriels d'invitation à la liste des courriels du CMA 2014 contenant 2 533 adresses.

Ainsi, 753 personnes ont accédé au sondage en ligne et 533 l'ont complété. Deux questions de *fidélisation de l'attention* avaient été insérées dans le questionnaire. Sur le nombre de participants, 119 ont répondu incorrectement et 414 questionnaires ont été conservés.

Retombées médiatiques

L'évaluation des retombées médiatiques a été confiée à l'agence Influence communication de Montréal en accord avec la direction du CMA 2014. Cette agence a fourni un rapport séparé de celui-ci. Nous avons repris les faits saillants de cette évaluation pour l'intégrer dans la présente étude.

¹ Delamere, T. A., Wankel, L. M., & Hinch, T. D. (2001). Development of a scale to measure resident attitudes toward the social impacts of community festivals, part 1: item generation and purification of the measure. *Event Management*, 7, 11-24.

Raisonnements méthodologiques

Activités : La source de renseignement principale pour l'établissement de nos démarches de cueillette des données est le programme officiel (version papier). Nous avons compilé 840 activités. Nous avons regroupé certaines de ces activités (61 regroupements pour 267 activités) pour en arriver à un total de 573 activités (plus les rencontres de familles). Par exemple, la journée de la Louisiane le 18 août à l'ExpoMonde totalisait 16 activités que nous avons regroupées en une seule, tout comme les journées d'enfants qui pouvaient avoir cinq activités que nous avons considérées comme une activité.

Arrondissement : Dans certains cas, la somme des pourcentages peut excéder le 100% soit en raison de réponses multiples ou encore d'un arrondissement à la dizaine près.

Dollars : Le dollar exprimé dans la présente étude est surtout exprimé en dollar canadien. Le dollar américain peut également convenir en tenant compte que la différence entre les deux est d'environ 10 % (au moment de la rédaction du rapport) et que ce pourcentage correspond à la marge d'erreur que nous utilisons dans les retombées économiques.

Autres sources : Au fil de la lecture du document, on constatera que différentes sources de renseignements ont été utilisées, par exemple Statistique Canada et le site [www. City-data.com](http://www.city-data.com). Chaque fois, nous préciserons ces sources.

Documents accessibles : Les personnes souhaitant obtenir des copies des questionnaires utilisés peuvent communiquer directement avec l'auteur de l'étude à : malamar@nbnent.nb.ca

Masculin et féminin : Le masculin représente à la fois la gent masculine et féminine dans ce document.

2 Territoires

Nous reproduisons, ci-dessous, la carte fournie par le CMA 2014 identifiant les municipalités et les communautés hôtesse sur le territoire du Nord-ouest du Nouveau-Brunswick, du nord du Maine et du Témiscouata.

Les retombées identifiées sont celles qui sont observées sur l'ensemble du territoire soit les trois régions. Comme nous le verrons dans les prochaines pages, nous avons également identifié un tourisme « intra régional » en raison de l'étendue de la région hôte du CMA 2014 qui fait en sorte que plusieurs communautés sont éloignées entre elles de 40 km et plus.



3 Participation totale

À partir de la méthode d'évaluation détaillée à la section de la méthodologie (voir section 1) examinons le nombre de participants, la répartition de la participation selon les trois régions hôtesse et le nombre de personnes différentes qui ont pris part au CMA 2014.

i – Participation totale³

La participation totale au CMA 2014, au tableau 1, est de 200 000 participants dont près de 19 000 aux rencontres de familles. Durant la première journée, près de 15 000 participants ont pris part aux différentes activités, dont 7 000 au spectacle d'ouverture.

La première semaine du CMA a totalisé plus de 59 000 participants et la journée du 15 août 18 800. Durant cette journée, 4 000 participants ont assisté à la messe, 4 200 ont pris part au Tintamarre et 6 250 étaient au grand spectacle du 15 août à Madawaska.

Le nombre de participants durant la deuxième semaine est de 65 250 et de 9 593 lors de la dernière journée. Le grand défilé des Triplés a regroupé 1 000 participants, le spectacle en soirée en a attiré 6 625 et le spectacle de Suroît 750.

Les expositions, les musées, les activités s'échelonnant sur plusieurs journées ont connu une affluence totale de 29 630 participants tout au long du CMA 2014.

Tableau 1

Participations totales aux activités du Congrès mondial acadien de 2014

	Participants
8 août	14 892
9 au 14 août	59 504
15 août	18 801
16 au 23 août	65 250
24 août	9 593
Activités de plus d'une journée	29 630
GRAND TOTAL DES PARTICIPANTS	197 670
<i>Incluant les participants aux rencontres de famille soit :</i>	<i>18 998</i>
GRAND TOTAL ARRONDÉ	200 000

² Il est usuel d'arrondir jusqu'à 5 000 près dans ce genre d'évaluation, ce qui tient compte d'une certaine marge d'erreur (plus ou moins 5 à 10 %).

³ La participation totale est le nombre d'entrées aux différentes activités. Par exemple, une même personne ayant participé à **cinq activités** durant le CMA 2014 totalise à elle seule **cinq participants**.

ii – Participation selon les régions

Le tableau 2 indique que le nombre de participants au Nord-ouest du Nouveau-Brunswick est de 98 000, au Nord du Maine de 58 000 et au Témiscouata de 44 000. La proportion entre la population locale (résidant à moins de 40 km du lieu d'activité) et les touristes (résidant à 40 km et plus du lieu de l'activité) varie entre les régions. Le Maine a une proportion plus élevée de touristes (47,6 %) que le Témiscouata (35,4 %) et le Nord-ouest (32,3 %). Dans l'ensemble, 62,6 % des participants résidaient à moins de 40 km et 37,4 % à 40 km et plus.

On constate que chez les résidents à moins de 40 km, certains des participants provenaient de l'une des deux autres régions, notamment pour les activités du Maine,

dont une proportion de 23,2 % était du Nord-Ouest.

Pour les activités dans le Maine, 38,5 % des touristes venaient d'ailleurs que des États-Unis et 20,5 % étaient des « autres Maine ».

Au Nord-ouest du Nouveau-Brunswick, se sont les « autres Nouveau-Brunswick » et les « autres Québec » qui se situent à 27,4 % et 27,1 %.

La participation aux activités du Témiscouata provient des « autres Québec » dans une proportion de 60,4 %.

Tableau 2
Lieux de résidence des participants aux activités du Congrès mondial acadien de 2014 selon les territoires hôtes

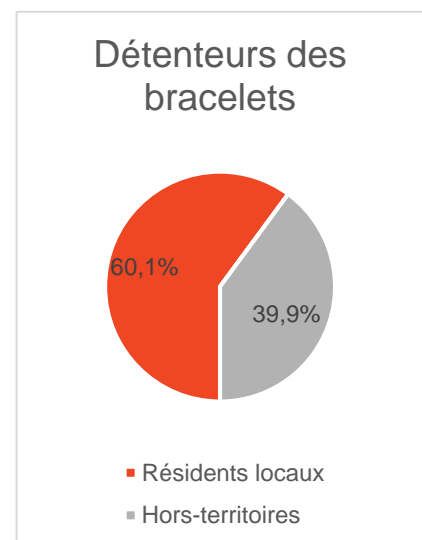
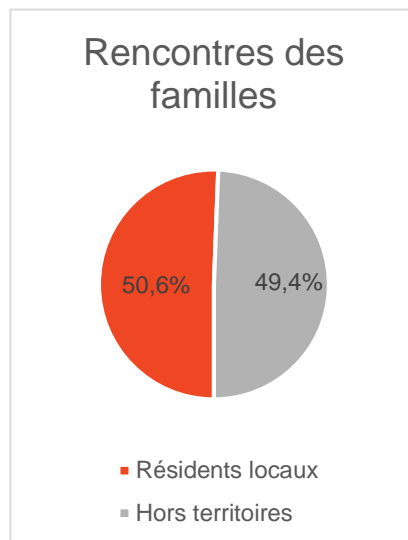
	Nord du Maine	Nord-ouest du NB	Témiscouata	Totaux
Nombre de participants	58 000	98 000	44 000	200 000
	(n = 338)	(n = 1 061)	(n = 378)	(n = 1 777) ⁴
Participants - résidents locaux	30 400	66 400	28 400	125 200
<i>Lieux de résidence</i> %	52,4	67,7	64,6	62,6
Nord du Maine	73,4	1,4	-	12,3
Nord-ouest du N.B.	23,2	96,9	-	64,7
Témiscouata	-	1,4	95,5	21,3
Autres	3,4	0,2	4,5	1,7
Participants - touristes	27 600	31 600	15 600	74 800
<i>Lieux de résidence</i> %	47,6	32,3	35,4	37,4
Nord du Maine	4,3	1,5	3,7	2,7
Nord-ouest du N.-B.	9,9	16,4	16,4	15,2
Témiscouata	0,6	7,6	2,2	4,7
Autres Maine	20,5	0,9	0,7	5,8
Autres Nouveau-Brunswick	11,2	27,4	8,2	19,3
Autres Québec	9,3	27,1	60,4	29,6
Ailleurs au Canada	4,3	6,7	4,5	5,6
Ailleurs aux États-Unis	38,5	7,9	3,7	14,7
Ailleurs au monde	1,2	3,8	0,2	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

⁴ Répartition selon les résultats du sondage court.

Il existe un tourisme « intra CMA » puisque 15,2 % des touristes proviennent du Nord-ouest du Nouveau-Brunswick, 4,7 % du Témiscouata et 2,7 % du Nord du Maine.

Nous avons également analysé les données des rencontres de famille et des acheteurs des bracelets afin de déterminer les résidents locaux (du territoire) et des acheteurs hors territoire (extérieur du territoire du CMA). Dans le cas des rencontres de famille, les résidents locaux constituent 50,6 % des participants et les hors territoires 49,4 %.

En ce qui a trait à la vente des bracelets, la répartition est de 60,1 % pour les résidents locaux et de 39,9 % pour les hors territoires.



iii – Nombre de personnes différentes

Le tableau 3 présente le nombre de personnes différentes selon leur statut de résidents locaux (moins de 40 km du lieu de l'activité) ou de touristes (40 km et plus du lieu de l'activité). Pour en arriver aux chiffres de 21 000 touristes et de 40 500 résidents locaux pour un total de 61 500 personnes différentes, nous avons déterminé que la moyenne d'activités par répondant était de 3,6 pour les touristes et 3,1 pour les résidents locaux⁵.

Tableau 3

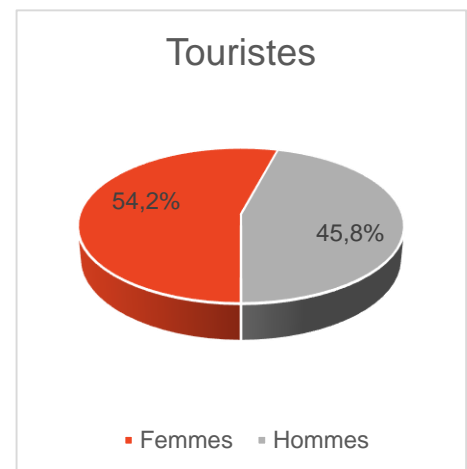
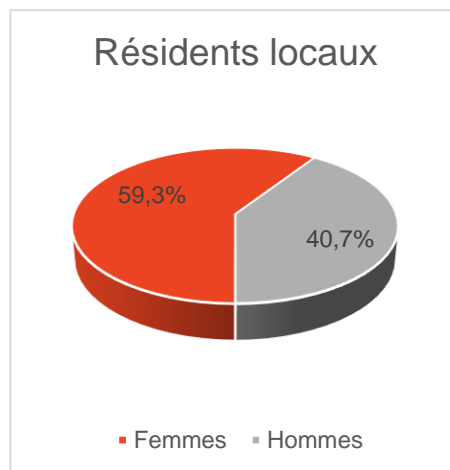
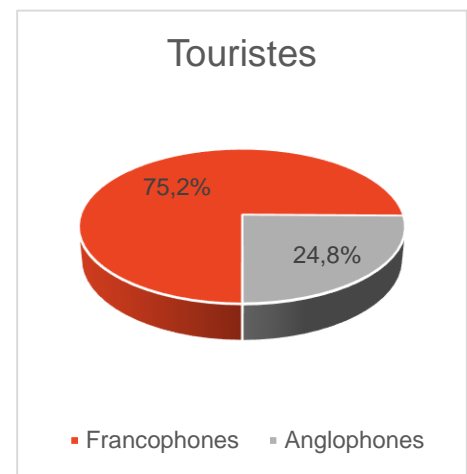
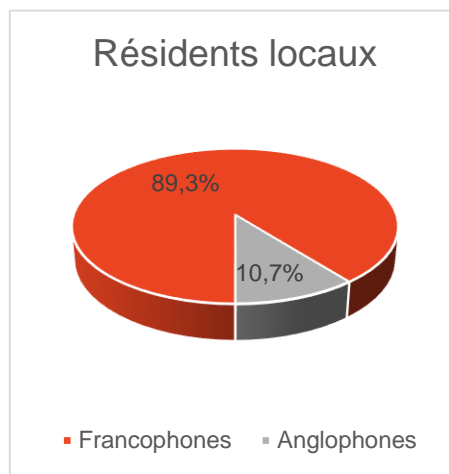
Évaluation du nombre de personnes différentes qui ont participé au Congrès mondial acadien de 2014

	Touristes	Résidents locaux	Total
Participants	74 800	125 200	200 000
Moyenne d'activités par personne	3,6	3,1	
Nombre de personnes différentes	20 722	40 390	61 112
ARRONDIS	21 000	40 500	61 500

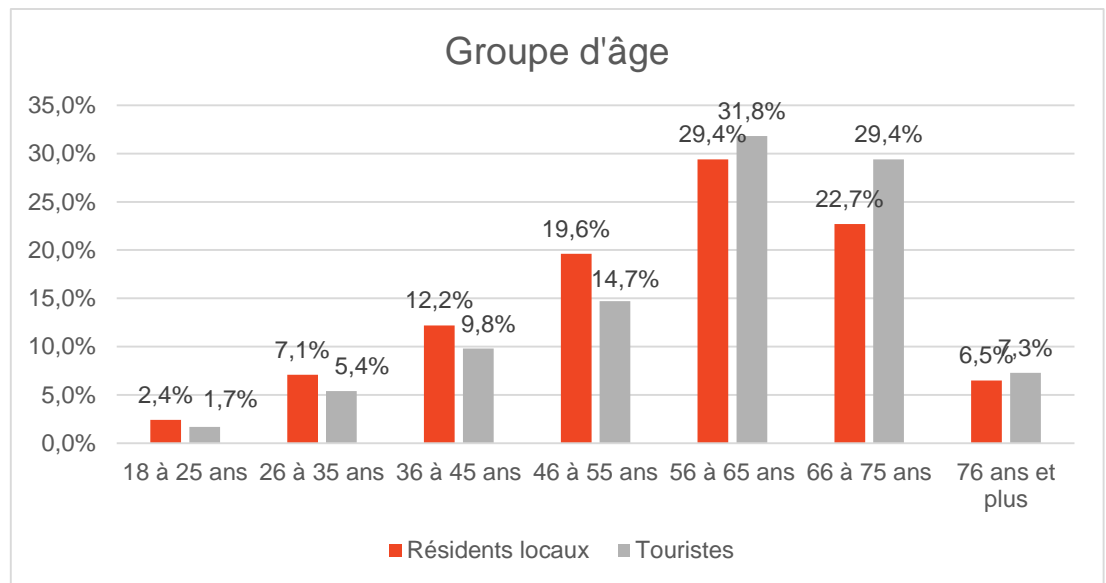
⁵ Nous avons déjà expliqué la notion d'activités dans la méthodologie. Dans le cas de la moyenne d'activité, nous avons ajusté les données recueillies lors du sondage court (auprès des résidents locaux et des touristes) et du sondage en ligne traitant des retombées sociales en fonction des résultats obtenus pour le sondage long (touriste uniquement). Les répondants à ce sondage (long) devaient indiquer s'ils avaient participé à des activités prédéterminées selon une liste ou encore par une énumération spontanée.

iv – Profil des participants

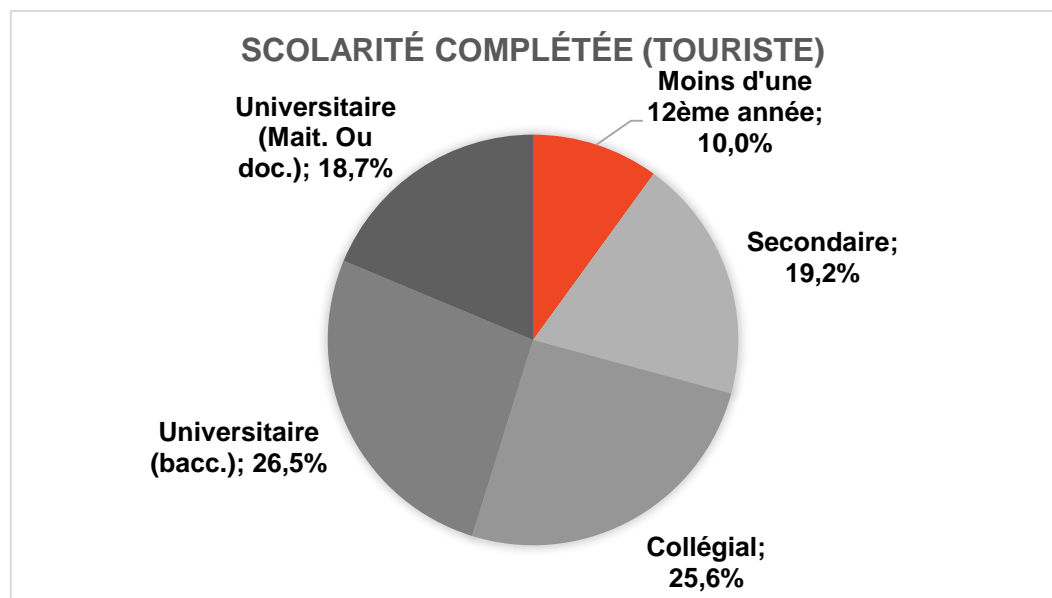
Les figures ci-dessous démontrent que les répondants au sondage court (n = 1 777) étaient majoritairement des francophones, autant chez les résidents locaux (moins de 40 km) que chez les touristes (40 km et plus) et ce dans une proportion d'environ quatre sur cinq participants. On constate que les femmes sont un peu plus nombreuses parmi les participants selon les données recueillies tant chez les résidents locaux que chez les touristes.



Les différents groupes d'âge sont similaires entre les résidents locaux et les touristes, la plupart des participants étant âgés de 46 à 75 ans. Toutefois, les résidents locaux sont proportionnellement plus nombreux dans les groupes plus jeunes et les touristes dans les groupes plus âgés.



En ce qui a trait à leur niveau de scolarité, les répondants (uniquement les touristes et le sondage long) sont plus scolarisés que l'ensemble de la population avec un taux de diplomation universitaire de plus de 52 %.



4 Retombées économiques

Les prochaines pages présentent des données tirées du sondage long et à partir des données des responsables du CMA 2014 afin de déterminer les retombées économiques pour la région hôte de l'événement.

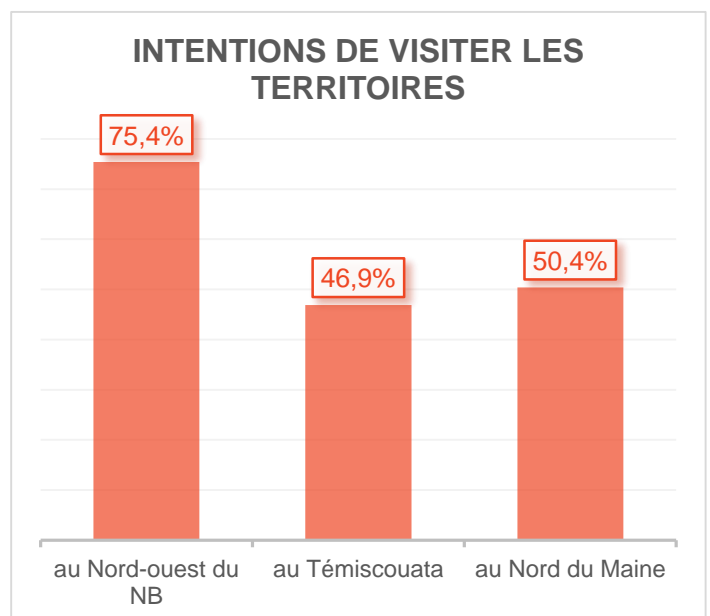
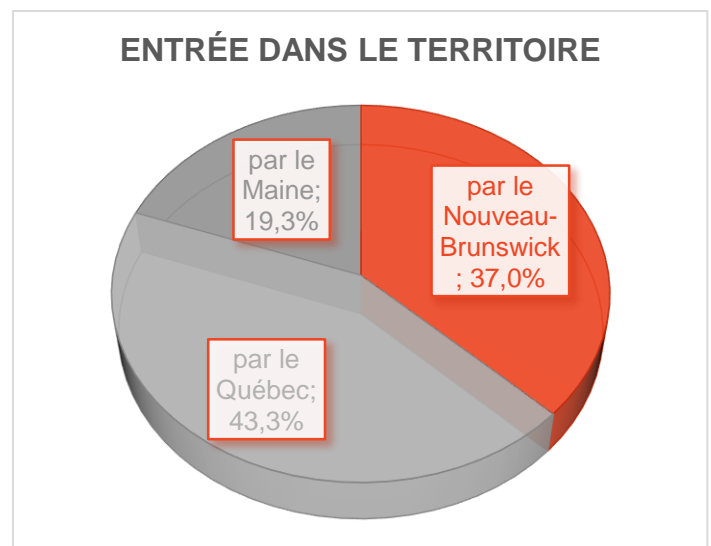
i – Entrée et intentions selon les territoires

Les répondants du sondage long (n = 524) indiquent avoir entré dans la région hôte par le Québec (43,3 %), par le Nouveau-Brunswick (37,0 %) et par le Maine (19,3 %).

Ils ont également indiqué leur intention d'aller dans les différentes régions durant leur séjour.

Trois répondants sur quatre (75,4 %) avaient l'intention de se rendre à des activités dans la région du Nouveau-Brunswick.

Cette proportion était de 50,4 % pour ceux qui voulaient se rendre dans la région du Maine et de 46,9 % pour le Témiscouata.



v- Durée du séjour et mode d'hébergement

Le tableau 4 indique que 80 % des touristes ont passé une nuit ou plus dans la région du CMA 2014. Un touriste sur cinq (20 %) était « excursionniste », à savoir qu'il a effectué un aller-retour dans la même journée que l'activité à laquelle il participait.

Parmi ceux qui ont passé au moins une nuitée dans la région, le mode d'hébergement le plus utilisé a été « chez les parents ou amis » dans une proportion de 40,3 % pour un séjour de 8,02 nuitées en moyenne. Les hôtels ou motels arrivent au deuxième rang (30,7 %) avec une durée de séjour de 4,24 nuitées.

La moyenne des nuitées a été de 7,02 pour l'ensemble des touristes ayant passé au moins une nuitée dans la région durant le CMA 2014.

Tableau 4		
Le nombre de jours et le mode d'hébergement utilisé par les répondants au Congrès mondial acadien de 2014		
	%	
<i>Voyage d'une journée ou avec nuitées (n = 509)</i>		
La journée seulement		20,0
Une nuit ou plus		80,0
<i>Mode d'hébergement et le nombre moyen de nuitées (n = 407)</i>		
	%*	Moyenne de nuitées
Chez des parents ou amis	40,3	8,02
Camping	15,5	8,14
Hôtels ou motels	30,7	4,24
Location de chalet	10,3	10,98
Logement privé	5,7	7,01
Autres logements	6,6	4,96
Nombre moyen de nuitées		7,02
* compte multiple dépassant le 100 %		

vi- Dépenses moyennes par touriste

La moyenne des dépenses par répondant (tableau 5) se situe à 770,54 \$ pour l'ensemble de leur séjour au CMA 2014.

La moyenne des dépenses en dollar (première colonne monétaire) indique la

proportion des répondants qui ont effectué une dépense pour chacune des catégories indiquées. Les deux colonnes (de droite) ramènent cette proportion à la moyenne de l'ensemble des répondants.

C'est l'hébergement qui représente la dépense la plus importante durant le CMA 2014. Parmi les répondants ayant indiqué avoir payé pour l'hébergement, la moyenne est de 481,22 \$ ce qui représente 33,5 % de l'ensemble des dépenses effectuées durant l'événement.

Les dépenses liées à la nourriture et au bar (177,40 \$ et 149,14 \$) comptent pour 22,7 % du budget du touriste au CMA 2014. Les dépenses de transport local sont de l'ordre de 12,0 % du budget, sûrement en raison des longues distances à parcourir entre les

régions. Une proportion de 59,7 % des répondants a indiqué avoir acheté un ou des bracelets pour une moyenne de 46,53 \$.

Précisons que pour effectuer les différents calculs des retombées économiques, il faut tenir compte de la moyenne nette de 409,86 \$. Cette moyenne considère que chacun des répondants exprimait les dépenses pour un groupe moyen de 1,88 personne.

Tableau 5
Répartition des dépenses selon la proportion pour chacune des catégories et en fonction de la moyenne pour l'ensemble des répondants présents au Congrès mondial acadien de 2014

	Répartis selon ceux qui ont dépensé dans la catégorie (n = 524)		Répartis sur l'ensemble des répondants	
	%* n = 524	Moyenne des dépenses \$	Proportion des dépenses par catégorie %	Moyenne des dépenses
Hébergement	45,2	481,22	33,5	258,06 \$
Restaurants et bars	90,4	177,40	12,3	95,13 \$
Nourritures et boissons	56,5	149,14	10,4	79,98 \$
Transport local	92,2	171,91	12,0	92,19 \$
Articles au détail	21,0	85,49	5,9	45,22 \$
Loisirs et divertissements	23,5	84,32	5,9	45,22 \$
Entrées aux activités	61,1	69,78	4,9	37,42 \$
Souvenirs du Congrès	62,7	62,90	4,4	33,73 \$
Bracelets	59,7	46,53	3,2	24,95 \$
Autres dépenses	1,9	108,20	7,5	58,02 \$
Moyenne des dépenses par répondant (n = 524)		770,54	100,0	770,54
Moyenne nette par touriste			409,86 \$	

* compte multiple dépassant le 100 %

C'est ainsi que la moyenne par répondant de 770,54 \$ se transforme en moyenne nette par touriste de 409,86 \$ ($770,54 \$ \div \text{par } 1,88$).

vii- Les « visiteurs centrés »

L'une des variables déterminantes dans l'évaluation des retombées économiques d'un événement est le concept de « visiteur centré », c'est-à-dire qu'il faut connaître la réelle motivation du touriste pour sa participation au CMA 2014. Pour ce faire, on doit savoir (si le touriste) serait venu dans la région durant l'été 2014 si l'événement (le CMA 2014) n'avait pas eu lieu. Si la réponse est négative, on doit alors demander à la personne si elle a prolongé son séjour.

Une réponse positive à la première question fait en sorte que l'événement n'est pas le motif du déplacement du touriste dans la région. Par conséquent, on ne peut tenir compte de ces dépenses dans l'évaluation des retombées économiques à moins qu'il s'agit d'une personne qui a indiqué avoir prolongé son séjour en raison du CMA.

Le tableau 6 montre que 63,2 % des répondants sont venus dans la région spécifiquement pour le Congrès. De plus, on récupère un autre 13,5 % des répondants qui ont souligné avoir prolongé leur séjour en moyenne de 5,16 nuitées en raison justement de la tenue du CMA 2014

Tableau 6

La proportion des « visiteurs centrés » du Congrès mondial acadien de 2014

Seriez-vous venu dans la région cet été si le Congrès mondial acadien n'avait pas eu lieu?	n = 524
	%
Oui	35,9
Non	63,2
Si oui, êtes-vous resté plus longtemps dans la région en raison du Congrès?	n = 524
Oui	13,5
Non	20,6
« Visiteurs centrés »	76,7
Si oui, combien de jours de plus?	n = 70
Moyenne des nuitées	5,16

La proportion totale qui servira à mesurer les retombées économiques sera donc de 76,7 % des touristes.

Les dépenses des autres touristes ne peuvent être attribuées au CMA puisque la pratique veut que ces personnes aient dépensé cet argent même si l'événement n'avait pas eu lieu.



5 Dépenses de l'organisation

Après avoir examiné les dépenses des touristes qui se sont déplacés spécifiquement pour le CMA 2014, il faut tenir compte des dépenses (budget de fonctionnement) des organisateurs. Ces dépenses sont regroupées en trois catégories, soit : le Comité organisateur du Congrès (COCMA), les comités d'organisation des différentes activités et les municipalités.

i – Comité organisateur du CMA 2014 (COCMA)

Le tableau 7 résume les dépenses de fonctionnement du Comité organisateur depuis sa création en 2010. Ces dépenses sont présentées pour la phase pré-congrès (2010 à 2014) et pour l'année du Congrès (2014-2015).

Tableau 7

Répartition des dépenses du Comité organisateur du Congrès mondial acadien en tenant compte des fuites et de la masse salariale entre 2010 et 2014

Budget de fonctionnement	Pré-congrès 2010 à 2014	Congrès 2014-2015
Masse salariale	2 631 583 \$	1 258 332 \$
Autres dépenses de fonctionnement	6 601 289 \$	5 445 912 \$
Total	9 232 872 \$	6 704 244 \$
Fuites*	2 762 059 \$	3 621 354 \$
Retombées pour la région	6 470 813 \$	3 082 890 \$

* Comprends les dépenses à l'extérieur de la région hôte, les échanges de services et les revenus locaux.

Source : Comité organisateur du Congrès mondial acadien 2014 et répartition par l'auteur en collaboration avec la direction du CMA 2014

Notre modèle d'évaluation des retombées étant ultimement basé sur les « effets de revenus » (salaires), nous présentons le budget selon la masse salariale et les autres dépenses de fonctionnement. La répartition a été faite en collaboration avec la direction du COCMA et selon le principe du territoire hôte (comprenant les frontières des trois régions telles que présentées dans la première page de l'étude).

Le budget total de 2010-2014, se terminant le 31 mars 2014, est de 9,2 millions de dollars incluant les « échanges de services » (soit environ 1,5 million). Pour l'année du Congrès, le budget total est de 6,7 millions (dont 1,2 en échange de services).

Les fuites représentent, en plus des sommes des échanges de services, les dépenses faites à l'extérieur du territoire hôte et des sommes (revenus) recueillies des municipalités, des agences gouvernementales locales et des commanditaires régionaux. Ces revenus ne sont pas, à proprement dit, de le nouvel argent puisque ces municipalités et agences auraient, tôt ou tard, investi ces sommes dans la région pour d'autres projets.

Les retombées pour le territoire de 6,4 millions (pré-congrès) et de 3,0 millions (Congrès) seront reprises dans le tableau 8 pour

l'ensemble des retombées.

ii – Comités organisateurs des activités

Les organisateurs des différentes activités (communautaires, familles, et autres) avaient des ressources financières à leur disposition, nous tiendrons compte que d'une partie de celles-ci, soit celles provenant de l'extérieur du territoire du CMA. La raison étant que ces revenus (pour payer les dépenses) provenaient :

- du COCMA, pour un montant supérieur à 7,7 millions consacré à la programmation.
- des participants, dont les touristes qui ont dépensé 2,02 millions de dollars pour participer aux activités, soit une moyenne de 125,42 \$ pour les entrées, l'achat de souvenirs, la nourriture et les boissons. Dans ces deux premiers cas (Comité organisateur et touristes), ces retombées seront déjà calculées.
- des participants locaux dont les dépenses sont en faite une recirculation du flux monétaire dans la région, c'est-à-dire que ces personnes auraient sûrement dépensé leur argent à d'autres activités dans la région, n'eût été la tenue du Congrès.

Ainsi, nous évaluons à environ 5 % à 10 % les revenus des activités (autres que ceux générés par les participants) provenant de l'extérieur. Notre base d'évaluation repose sur les subventions directes du CMA aux activités (total d'un peu plus de 3,4 millions de dollars) qui étaient conditionnelles à la hauteur de 50 % du budget. Par conséquent, 350 000 \$ sont considérés comme retombées pour la région.

iii – Municipalités de la région (trois territoires)

Les municipalités ont investi des ressources pour appuyer les organisateurs des différentes activités du Congrès. Selon le principe de la recirculation des flux monétaires et de la non-comptabilisation des services rendus « en nature », les retombées ne doivent pas tenir compte de ces sommes. Ces montants auraient été investis, tôt ou tard, dans les municipalités du Nord-Ouest, du nord du Maine ou du Témiscouata.

6 Calculs des retombées économiques

L'évaluation des retombées économiques du Congrès mondial acadien de 2014 tiendra compte des éléments suivants :

- Dépenses d'organisation (voir la section 5)
- Dépenses des touristes⁶

Pour l'évaluation, nous avons opté pour un modèle d'évaluation des retombées économiques régionales basé sur les effets de revenus (représentant les salaires ainsi que les autres formes de revenu brut telles que la rémunération de l'entrepreneur, les avantages sociaux, etc.).

Le tableau 8 reprend les différentes données des tableaux précédents. Ainsi la préparation et la tenue du Congrès mondial acadien de 2014 a généré des retombées totales de 28,3 millions de dollars entre 2010 et 2015 pour un équivalent en emplois de 345,5 « années-personnes » travaillant à temps plein durant une année.

Pour l'année de la tenue du CMA 2014, l'année 2014-2015, les retombées se chiffrent à 17,2 millions de dollars, en raison, notamment, de la venue des touristes dans la région hôte.

Les notes de renvois donnant les détails des calculs se retrouvent en annexe.

⁶ Les dépenses effectuées par les résidents locaux sont exclues des études de retombées économiques pour les événements. L'hypothèse étant que ces dépenses auraient été faites à un moment dans l'année, soit avant, pendant ou après la période (même en l'absence du Congrès). Malgré cela, même si l'on tenait compte d'un effet de substitution, à savoir que le Congrès a permis aux résidents locaux de dépenser l'argent dans la région plutôt qu'à l'extérieur, cette somme pourrait être d'environ 700 000 \$, mais ce montant demeure bien hypothétique. Cette estimation vient du fait que les résidents locaux ont dépensé en moyenne 175 \$ durant le CMA et que l'on estime que 10 % des dépenses des ménages canadiens sont faites à l'extérieur de leur région. Par conséquent, on obtient cette somme en attribuant ce 10 % (de 175 \$, soit 17,50 \$) aux 40 500 résidents locaux ayant pris part au CMA 2014 (tableau 3).

Tableau 8
Évaluation des retombées économiques régionales du Congrès mondial acadien de 2014 dans le territoire de l'Acadie des terres et des forêts (Nord-Ouest, Témiscouata et partie du Maine).

	Salaires			Autres dépenses du Comité organisateur			Touristes	Totaux		
	Pré-congrès	2014-2015	Total 2010-2014	Pré-congrès	2014-2015	Total 2010-2014	2014	Sous-total Pré-congrès	Sous-total 2014-2015	GRAND TOTAL 2010-2015
Flux bruts (1)	2 631 583 \$	1 258 332 \$	3 889 915 \$	6 601 289 \$	5 795 912 \$	12 397 201 \$	6 601 615 \$	9 232 872 \$	13 655 859 \$	22 888 731 \$
Fuites (2)	4 718 \$	486 692 \$	491 410 \$	2 757 341 \$	3 134 662 \$	5 892 003 \$	- \$	2 762 059 \$	3 621 354 \$	6 383 413 \$
Flux nets (impact primaire) (3)	2 626 865 \$	771 640 \$	3 398 505 \$	3 843 948 \$	2 661 250 \$	6 505 198 \$	6 601 615 \$	6 470 813 \$	10 034 505 \$	16 505 318 \$
Multiplicateur économique régional (4)	1,72	1,72	1,72	1,72	1,72	1,72	1,72			
Impact secondaire (effet induit) (5)	1 891 343 \$	555 581 \$	2 446 924 \$	2 767 643 \$	1 916 100 \$	4 683 743 \$	4 753 163 \$	4 658 985 \$	7 224 844 \$	11 883 829 \$
Totaux (6)	4 518 208 \$	1 327 221 \$	5 845 429 \$	6 611 591 \$	4 577 350 \$	11 188 941 \$	11 354 778 \$	11 129 798 \$	17 259 349 \$	28 389 147 \$
Conversion en salaires (7)	4 518 208 \$	1 327 221 \$	5 845 429 \$	2 347 115 \$	1 624 959 \$	3 972 074 \$	4 030 946 \$	6 865 322 \$	6 983 126 \$	13 848 449 \$
Totaux des emplois en années-personnes (8)	85,2	21,4	106,6	70,1	48,5	118,6	120,3	155,3	190,2	345,5

7 Retombées sociales

Une enquête en ligne a permis de saisir la perception des retombées sociales des personnes qui ont un lien avec le CMA 2014, soit qu'ils ont pris part à au moins une activité ou encore qu'ils figureraient sur une liste d'envoi du COCMA. Les résultats des prochains tableaux font la distinction entre les résidents locaux (les répondants dont le lieu de résidence est dans la région hôte) et les répondants « hors territoire » (ceux qui n'habitent pas dans une des régions du territoire hôte).

i – Profil des répondants

Le tableau 9 dresse le profil des répondants et l'on observe que la répartition entre les hommes et les femmes est similaire entre les résidents et les non-résidents (hors territoire) du territoire hôte.

La très forte majorité des répondants est de langue française. Les groupes d'âge les plus représentés sont les 35 à 74 ans (total de 87,1 %) chez les résidents et les gens âgés de 45 à 74 ans (total 74,1 %) chez les hors territoires.

Les répondants proviennent surtout du nord-ouest du Nouveau-Brunswick (70,4 %) parmi les résidents locaux tandis que ce sont les « autres Québec » (31,3 %) qui sont les plus nombreux chez les hors territoires.

Tableau 9
Profil des répondants à l'enquête en ligne sur les retombées sociales du Congrès mondial acadien de 2014

	Résidents locaux (n = 240)	Hors territoires (n = 174)
	%	
<i>Sexe du répondant</i>		
Hommes	42,9	43,7
Femmes	57,1	56,3
<i>Langue du répondant</i>		
Française	82,5	73,6
Anglaise	17,5	26,4
<i>Groupe d'âge</i>		
18 à 24 ans	1,3	5,2
25 à 34 ans	4,6	6,3
35 à 44 ans	10,8	9,2
45 à 54 ans	15,4	14,9
55 à 64 ans	32,5	29,3
65 à 74 ans	28,3	29,9
75 ans et plus	6,7	4,0
<i>Régions</i>		
Nord-ouest du Nouveau-Brunswick	70,4	-
Témiscouata	19,2	
Nord du Maine	10,4	
Autres Nouveau-Brunswick	-	28,4
Autres Québec	-	31,3
Autres Maine	-	2,9
Autres Canada		6,5
Autres États-Unis		19,3
Ailleurs		11,6

ii – Profil de la participation au CMA 2014

Les répondants ont été nombreux à participer à au moins une activité du CMA 2014 tel que le démontre le tableau 10. Deux répondants sur cinq chez les résidents locaux et trois sur cinq chez les hors territoires mentionnent avoir été présents au

Tintamarre le 15 août.

Près de deux répondants sur cinq parmi les résidents locaux ont été bénévoles, 85,4 % soulignent connaître au moins un bénévole, 70,8 % un employé et 65 % un artiste. Sans surprise, l'engagement direct (à part la participation) a été faible chez les répondants hors territoires et la connaissance d'un bénévole, d'employé ou d'artiste a été plus faible parmi ces répondants.

Tableau 10
Profil de la participation des répondants au Congrès mondial acadien de 2014

	Résidents locaux	Hors territoires
	%	
<i>Participation à au moins une activité du CMA</i>		
Oui	95,4	97,1
Non	4,6	2,9
<i>Participation au Tintamarre à Madawaska Me.</i>		
Oui	39,6	60,9
Non	60,4	39,1
Sans réponse		
<i>Durant le Congrès, avez-vous été bénévole, employé ou artiste (oui)</i>		
Bénévole	37,5	6,3
Employé	10,4	2,9
Artiste	4,6	5,2
<i>Connaissance d'au moins une personne ayant été bénévole, employé ou artiste (oui)</i>		
Bénévole	85,4	45,4
Employé	70,8	29,3
Artiste	65,0	39,7

iii – Retombées positives

Les deux prochains tableaux présentent les perceptions des répondants par rapport aux retombées positives et négatives.

Dans l'ensemble, les répondants « hors territoires » ont attribué des moyennes plus élevées que les « résidents locaux » dans le cas des retombées positives au tableau 11. Les retombées touchant à la célébration (4,70 sur 5 pour les résidents locaux et 4,75 pour les hors territoires), la reconnaissance (4,60 et 4,70 respectivement) et la capacité d'organiser d'autres événements culturels et artistiques (4,72 et 4,67) viennent en tête de liste.

Les autres retombées suivent de près puisque sur les 30 moyennes, une seule est sous la barre de 4, avec une moyenne de 3,88 (nouvelles installations dans la région).

Dans l'ensemble, les répondants évaluent positivement les retombées sociales du CMA 2014.

Tableau 11**Retombées sociales positives du Congrès mondial acadien de 2014**

	Résidents locaux	Hors territoires
	Moy.*	Moy.*
Le CMA a été l'occasion pour la région de célébrer.	4,70	4,75
Le CMA a regroupé l'ensemble du nord-ouest du Nouveau-Brunswick, le nord du Maine et le Témiscouata pour mettre en valeur notre identité.	4,48	4,61
Le CMA a permis à l'Acadie des terres et forêts d'être reconnue positivement par les visiteurs qui sont venus.	4,60	4,70
Le CMA a permis à la population de la région d'être témoin d'une variété d'expériences culturelles.	4,55	4,67
Le CMA a fourni des occasions de rencontrer des artistes et diverses personnes qui étaient impliquées.	4,56	4,51
Le CMA a permis aux artistes de vivre des moments de fierté et de reconnaissance.	4,52	4,63
Durant le CMA la qualité de la vie communautaire s'est améliorée.	4,07	4,08
Le CMA a donné un sentiment de mieux-être à la population de la région.	4,16	4,28
Le CMA a permis aux résidents de la région d'apprendre de nouvelles connaissances dans les arts et la culture.	4,31	4,35
Le CMA vous a aidé dans votre joie de vivre et votre mieux-être personnel.	4,10	4,35
Le CMA a contribué à l'amélioration de l'image de l'Acadie des terres et forêts.	4,49	4,64
Le CMA a donné l'occasion à la population de la région de vivre de nouvelles expériences.	4,51	4,55
Le CMA a prouvé que la région peut organiser des événements artistiques et culturels importants.	4,72	4,67
Le CMA a amené de l'argent dans la région.	4,39	4,65
Le CMA a amélioré ou laissé de nouvelles installations culturelles qui seront bénéfiques pour les associations dans la région.	3,88	4,06

*Moyenne sur 5

iv – Retombées négatives

Le tableau 12 sur les retombées négatives, démontre des résultats complètement inversés par rapport aux retombées positives. On constate que les répondants considèrent comme étant négligeables les retombées négatives avec des moyennes de 1,41 sur 5 à 3,23 sur 5. Les seules moyennes supérieures à trois sont celles touchant la surcharge de travail chez les bénévoles (3,23 chez les résidents locaux et 3,24 chez les hors territoires).

Le CMA 2014 ne semble pas avoir été un inconvénient pour les répondants qui habitent dans la région ni pour les visiteurs (voir le tableau le taux de participation du tableau 12).

Tableau 12
Retombées sociales négatives du Congrès mondial acadien de 2014

	Résidents locaux	Hors territoires
	Moy.*	Moy.*
Durant le CMA, il y avait trop de monde dans les magasins et dans les stationnements.	2,08	2,54
Les organisateurs et les bénévoles du CMA ont été surchargés de travail.	3,23	3,24
Les installations artistiques et culturelles de la région ont trop été occupées durant le CMA.	2,22	2,51
Le CMA a perturbé la routine normale de la région.	2,42	2,81
La circulation routière a atteint un niveau inacceptable.	1,69	1,97
Le niveau de bruit était trop élevé durant le Congrès.	1,63	1,95
Le nombre de visiteurs présents au CMA a fait en sorte de diminuer la vie privée de la population de la région.	1,58	2,07
Il y avait trop de déchets et d'ordures durant le CMA.	1,55	2,05
Le CMA a entraîné des incidents et des comportements inappropriés dans la communauté.	1,41	1,83

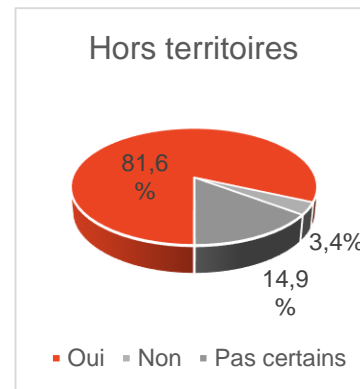
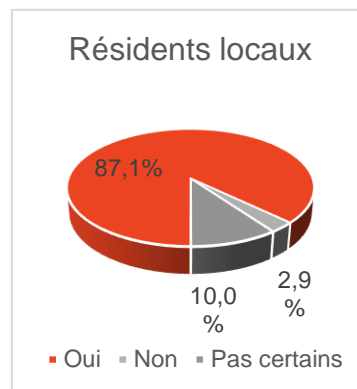
*Moyenne sur 5

v – Perceptions des retombées

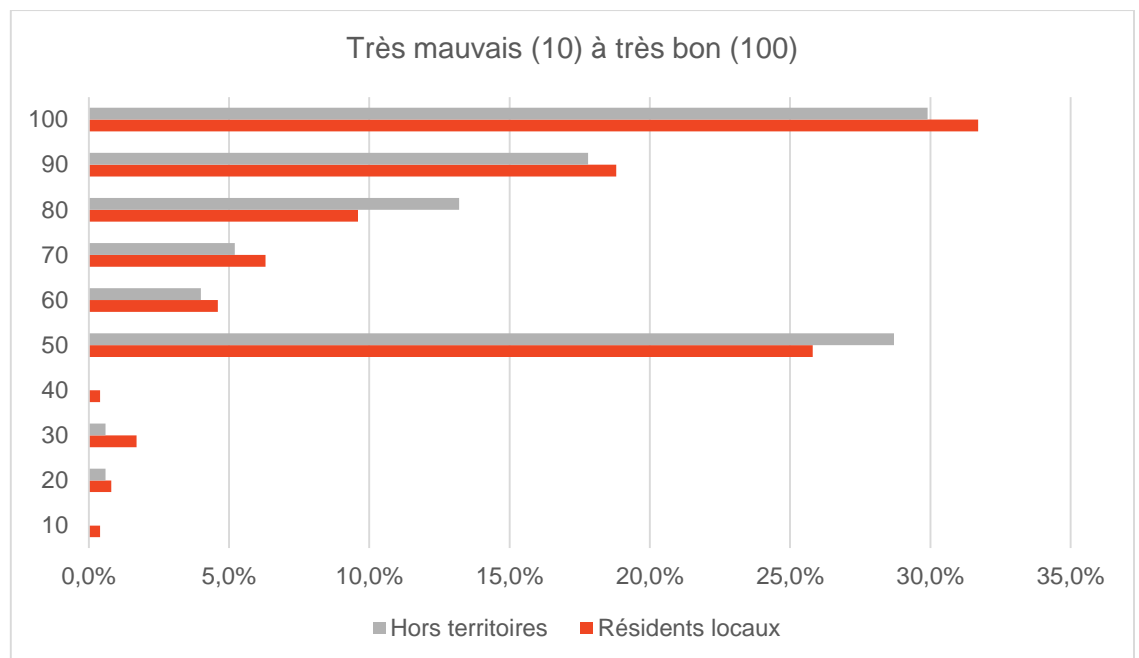
Les répondants ont été invités à répondre à des questions plus générales dont les résultats sont présentés dans les figures et le tableau ci-dessous.

Les répondants sont nombreux à répondre « oui » à la question si la région pourrait accueillir un autre événement aussi important que le CMA 2014. Les résidents locaux en plus grand nombre (87,1 %) que les hors territoires (81,6 %). Ceux qui répondent « non » sont peu nombreux dans les deux groupes. Les indécis sont plus présents chez les hors territoires (14,9 %) que chez les résidents locaux (10,0 %).

Croyez-vous que la région pourrait accueillir un autre événement aussi important que le Congrès mondial acadien?



Après avoir répondu à l'ensemble du questionnaire, les répondants devaient évaluer de façon générale si le CMA 2014 avait été pour la communauté « très mauvais » (10) ou « très bon » (100). Ils plaçaient un curseur selon leur perception sur les dizaines allant de 10 à 100. Un répondant sur trois a indiqué que le CMA avait été « très bon » pour la communauté et un peu moins de 30 % avaient une perception mixte (indiquant 50). Retenons tout de même que l'ensemble des répondants avait une perception plutôt positive (« très bon ») du CMA pour la communauté, comme démontré dans le schéma ci-dessous.



8 Retombées médiatiques

L'évaluation des retombées médiatiques a été confiée à l'agence Influence Communication de Montréal en accord avec la direction du CMA 2014. L'analyse a été effectuée principalement entre le 15 mai 2014 et le 14 septembre 2014. Un document intitulé « Analyse de l'équivalent en valeur publicitaire de la couverture médiatique du Congrès mondial acadien 2014 » a été soumis en octobre par l'agence.

Nous reprenons **textuellement** les faits saillants de cette analyse ci-dessous.

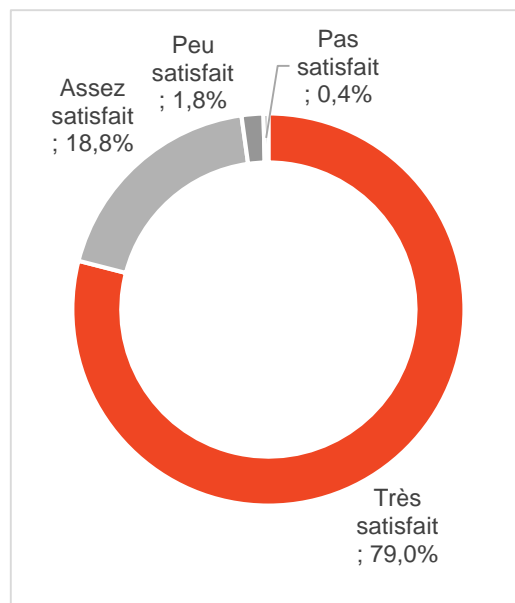
- Un total de 3087 éléments de nouvelle ont été recensés en lien avec le Congrès mondial acadien 2014.
- La couverture médiatique du Congrès mondial acadien 2014 provient majoritairement des reportages à la radio ou des articles dans les imprimés (quotidiens, hebdomadaires, magazines et autres imprimés)⁷, qui recueillent à eux deux 84,13 % de la couverture totale.
- Le Congrès mondial acadien a percé le « top 20 » des nouvelles au Canada pendant trois semaines au mois d'août. Autrement, il aurait fallu produire un top 500 ou un top 1000 hebdomadaire des nouvelles au Canada pour retrouver les éléments de nouvelles liés au Congrès.
- Pour la période analysée, la valeur monétaire totale de la couverture médiatique du Congrès mondial acadien 2014 représente la somme **de 2 822 915,81 \$**.
- La majorité de la valeur monétaire de la couverture médiatique du Congrès mondial acadien 2014 provient des reportages à la télévision (81,03 % de toute la valeur monétaire), et ce, malgré le fait que c'est à la télévision qu'on retrouve le moins de mentions du sujet analysé.
- On retrouve un total de 1 711 extraits radio qui totalisent près de cinquante heures de diffusion, soit une moyenne de 42 secondes par extrait radio.

⁷ Cette analyse a été faite auprès des journaux du Maine et du Canada et dans les radios et télévisions du Canada.

- Pour la télévision, on dénombre 490 reportages, qui totalisent un peu plus de 24 heures pour une moyenne par diffusion d'environ une minute et 11 secondes.
- On retrouve donc près de 3,5 fois plus de reportages à la radio qu'à la télévision, mais le temps d'antenne accordé au Congrès mondial acadien à la radio n'est sensiblement que le double de celui de la télévision.

9 Satisfaction et intention de revenir

Le taux de satisfaction et les intentions de revenir dans la région ont été évaluées à partir des répondants au sondage long (les touristes de 40 km et plus).

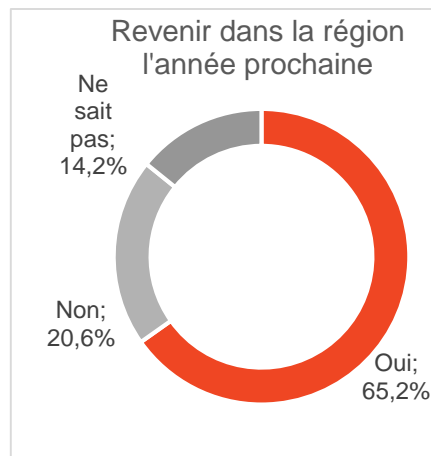


i – Taux de satisfaction

Les répondants se sont prononcés sur leur satisfaction par rapport à leur participation au CMA 2014. Nous observons que trois répondants sur quatre (79 %) sont « très satisfaits » et qu'un sur cinq (18,8 %) est « assez satisfait » pour un cumulatif de 97,8 % de satisfaits. L'expérience au CMA 2014 semble donc concluante pour ces répondants.

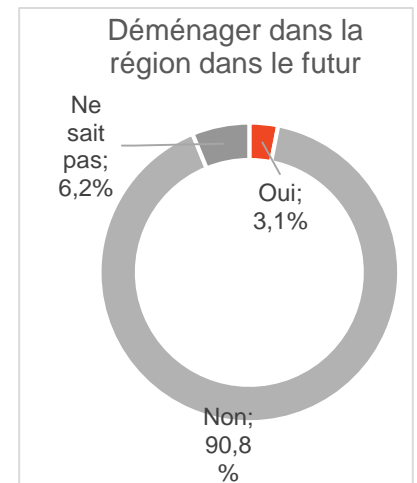
ii – Intention de revenir dans la région

Les figures de cette page présentent les intentions de revenir ou de recommander la région à des proches.

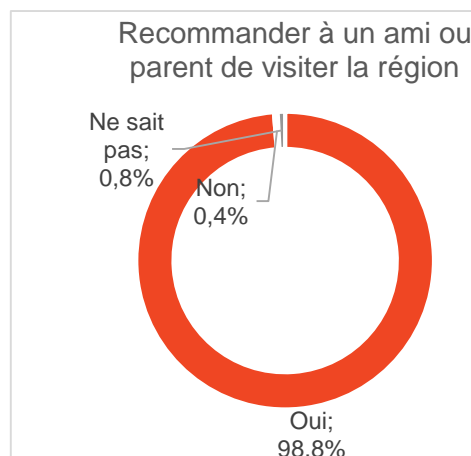


Plus de trois répondants sur cinq (65,2 %) ont l'intention de revenir dans la région dès l'année prochaine. Une proportion de 14,2 % ne sait pas encore. Deux répondants sur cinq (20,6 %) disent non spontanément.

À la question si le répondant avait l'intention de déménager dans la région dans le futur, 3,1 % répondent « oui » et 6,2 % ne savent pas encore. Cette donnée est intéressante dans une perspective d'une retombée à long terme du Congrès. On peut présumer que si une personne déménageait dans la région, après avoir apprécié la communauté, cette retombée pourrait se chiffrer à plusieurs centaines



de milliers de dollars en multipliant son salaire annuel par plusieurs années.



Enfin, la proportion des personnes qui vont recommander la région à leurs amis ou parents est très élevée avec 98,8 %. Cela témoigne de leur satisfaction.

10 Legs du CMA 2014

Au-delà des retombées économiques, sociales et médiatiques du CMA 2014, il est raisonnable de penser que des traces tangibles demeureront dans la région. L'une d'elles est sans nul doute le volet économique du CMA. Ce volet a fait l'objet de nombreux efforts de part et d'autre et a abouti à une déclaration commune, de 40 chefs de file de la communauté d'affaire de l'Acadie des terres et forêts, lors du sommet économique (22 août 2014).

Les responsables ont, depuis, embauché une consultante afin de diriger les travaux de l'exécutif de ses chefs de file. L'exécutif est formé de deux personnes du monde des affaires de chacun des trois territoires de l'Acadie des terres de forêt et est présidé par Lise Ouellette, directrice du CCNB à Edmundston.

Le travail est amorcé et se poursuit avec un exécutif qui se réunit tous les mois pour développer les bases de l'organisation : l'incorporation, le plan stratégique et le plan de travail.

Ce groupe des chefs de file prendra la relève du CMA pour la continuation du volet économique dans le territoire à la dissolution du CMA.

Le groupe travaille sur six axes d'intervention. Chacun de ces six axes sera dirigé par des groupes de travail formés d'experts des trois territoires.

- Maintenir actifs et durables l'impulsion et le legs générés par le Congrès mondial acadien 2014 en matière de partenariat communautaire pour le développement économique de notre région;
- Établir une démarche efficace et efficiente de coopération transfrontalière, en matière de développement économique, entre les communautés de l'ensemble de notre région;
- Permettre au secteur privé de jouer un rôle de premier plan dans l'élaboration et la réalisation des initiatives transfrontalières issues de cette démarche;
- Élargir et multiplier graduellement le nombre et la variété des acteurs économiques, sociaux et culturels susceptibles de contribuer positivement à cette démarche, sur la base des réussites que nous obtiendrons durant la mise en œuvre;

- S'assurer que la démarche proposée réponde constamment aux besoins et aux aspirations des communautés de l'ensemble du territoire;
- Rendre compte au public et aux bailleurs de fonds éventuels, sur une base régulière, des avancées obtenues dans le cadre de cette démarche.

Ces retombées seront à long terme et devraient normalement générer différentes occasions de développement économique (et autres) pour la région.

Conclusion

La tenue du Congrès mondial acadien 2014 dans l'Acadie des terres et forêts, qui comprend le nord-ouest du Nouveau-Brunswick, le nord du Maine et le Témiscouata, a généré des retombées économiques, sociales et médiatiques importantes.

Rappelons que 200 000 personnes ont pris part aux différentes activités du CMA 2014, soit 61 500 personnes différentes, en incluant notamment 19 000 personnes aux rencontres de familles. Le nombre de touristes dans la région lors de l'événement est évalué à 21 000 alors que 40 500 résidents locaux ont pris part à au moins une activité entre le 8 et le 24 août 2014.

Cette affluence importante a généré 28,3 millions de dollars, ce qui représente l'équivalent d'un peu plus de 345 emplois en années-personnes.

Les retombées sociales sont jugées positivement tant par les résidents locaux que les gens de l'extérieur. En effet, 14 des 15 retombées positives évaluées obtiennent une moyenne supérieure à quatre sur cinq. En ce qui a trait aux retombées négatives, la moyenne est plutôt de deux sur cinq démontrant ainsi que le CMA 2014 laisse un souvenir positif chez les gens qui ont vécu de près ou de loin l'événement.

La valeur des retombées médiatiques évaluée à plus de 2,8 millions de dollars indique clairement la forte présence du CMA 2014 dans les médias pour les trois territoires.

Il est également intéressant de constater que parmi les touristes sondés, six sur dix veulent revenir dans la région et que 98,8 % sont disposés à recommander à leurs parents et amis de visiter la région hôte.

Ces données ont été obtenues suite à de nombreuses démarches et à un travail sérieux et soutenu de la part d'une équipe dévouée à la tâche.

Le grand succès du CMA 2014 revient toutefois à ceux et celles qui se sont retroussés les manches dès les premières heures de l'obtention de l'événement, à ceux et celles qui ont travaillé sans relâche pour en faire un succès, à ceux et celles qui ont donné de leur temps bénévolement pour accueillir les Acadiens et Acadiennes de partout et, finalement, à ces mêmes Acadiens et Acadiennes qui ont répondu à l'invitation et qui ont fait vibrer l'Acadie des terres et forêts.

Décembre 2014

Groupe stratégique NuFocus Itée
650, rue Champlain, Suite 103
Dieppe, N.-B. E1A 1P5

Annexe

DÉTAILS DU TABLEAU 8 DE L'ÉVALUATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES RÉGIONALES DU CONGRÈS MONDIAL ACADIEN DE 2014 DANS LA RÉGION HÔTESSE (NORD-OUEST DU NOUVEAU-BRUNSWICK, NORD DU MAINE, TÉMISCOUATA)

- 1 Avec le modèle fondé sur l'effet de revenus (les emplois créés), nous avons isolé la masse salariale du Comité organisateur. Pour les dépenses de fonctionnement du Comité organisateur, voir la section 5 auxquelles nous avons ajouté le 350 000 \$ des différentes activités (pour l'année 2014-15). Dans le cas des touristes, il s'agit d'une estimation en fonction du nombre des touristes qui se sont déplacés spécifiquement pour le Congrès ou encore qui ont prolongé leur séjour, soit 16 107 (76,7 % des 21 000 touristes; voir les explications du tableau 6) @ 409,86 \$ (voir le tableau 5).
- 2 Les fuites représentent les sommes d'argent dépensées à l'extérieur de la région hôte, les échanges de services et les revenus locaux provenant des municipalités, des agences gouvernementales locales et des commanditaires locaux. Nous avons également exclu les revenus tirés des dépenses des touristes (par exemple la vente des bracelets). Pour les salaires, les contractuels embauchés par le COCMA habitaient pour la plupart la région hôte tout au long des préparatifs et de la tenue du Congrès. Les dépenses des touristes excluaient les fuites dès leurs sources puisque les enquêteurs précisaient qu'il s'agissait des dépenses uniquement effectuées dans la région hôte.
- 3 Il faut soustraire les fuites des flux bruts pour obtenir les flux nets qui sont l'équivalent de l'impact primaire (effets directs et indirects).
- 4 Le multiplicateur économique régional utilisé tient compte des effets indirects et induit pour un total de 1,72, c'est-à-dire que pour chaque dollar (1 \$), il y a des effets successifs totaux de 1,72 \$. L'indice utilisé pour le multiplicateur peut varier d'une évaluation à l'autre (des indices de 1,04 à 2,27 ont été observés dans des contextes comparables). Dans le cas de cette évaluation, nous avons décidé d'utiliser un indice de 1,72 en raison de la composition socio-économique (autosuffisance, nombre d'habitants, etc.) de la région hôte et de la population totale.
- 5 Le résultat de la multiplication des flux nets par 0,72.
- 6 La somme des flux nets et du multiplicateur économique régional.
- 7 Il s'agit de la création d'emplois en « personnes année ». Les retombées totales à la colonne « salaires » sont déjà, en partie, dans la bonne unité. Les sommes des autres colonnes doivent être divisées par 35,5 % (pour chaque dollar dépensé

par une entreprise de service au Canada, Statistique Canada évalue qu'une somme de 35,5 ¢ est versée en salaire).

- 8 Dans un premier temps, nous avons accès au nombre d'heures travaillées par les employés du COCMA, soit un total de 65 099 heures pour une somme de 1 538 407 en argent. Afin d'identifier le nombre de « années-personnes », nous avons d'abord considéré qu'une semaine normale de travail est de 37,5 heures multipliée par 50 (total de 1 875 heures que nous avons diminué à 1 800 heures tenant compte des différents congés fériés). Cela représente 36,2 années-personnes. Pour la différence versée en salaire directement et indirectement, soit 2 351 508 \$ (3 889 915 \$ - 1 538 407 \$) et pour la conversion en salaire des autres dépenses de fonctionnement et de celle de la présence des touristes) nous les avons divisées par la somme de 33 500 \$ qui représentent environ le salaire moyen des employés travaillant à temps plein durant toute l'année dans les régions d'Edmundston, du Témiscouata et une partie du Maine selon les données de Statistique Canada et du Maine. Cette moyenne a été utilisée pour convertir les sommes d'argent en « années-personnes ».