

COMITÉ ATLANTIQUE SUR L'IMMIGRATION FRANCOPHONE

SUIVI ET MISE À JOUR DU PLAN STRATÉGIQUE QUINQUENNAL (2010-2015)

RÉALISÉ PAR



Cabinet-conseil en gestion de l'immigration
et de la diversité culturelle

EN PARTENARIAT AVEC LA



décembre 2010



Le présent document a été préparé par Diversis inc. pour le compte de la Société Nationale de l'Acadie. La forme masculine est utilisée uniquement dans le but d'alléger le texte.

© 2009

Préface

En 2007, la Société nationale de l'Acadie (SNA) s'est repositionnée et a depuis mis en place une nouvelle vision, mission et mandat en plus de se doter d'un plan stratégique triennal.

Cet exercice de repositionnement a permis d'identifier le défi démographique comme l'un des dossiers prioritaires. Désireuse de réunir les acteurs des organisations membres de la SNA, les représentants gouvernementaux et les acteurs communautaires qui œuvrent dans ce domaine pour être en mesure de mieux cibler sa contribution au dossier de l'immigration francophone en Atlantique, la SNA a organisé un Colloque atlantique sur l'immigration francophone à en février 2009. La tenue de ce colloque a permis d'identifier et de prioriser les cinq grandes pistes d'actions communes. Parmi celles-ci, la grande piste d'action commune suivante a été identifiée comme étant prioritaire :

Créer un partenariat durable pour arriver à une vision atlantique sur tout ce qui touche le recrutement des personnes immigrantes. Ce partenariat serait permanent et aurait le mandat de faire la meilleure évaluation des besoins.

Suivant l'identification de cette priorité, un Comité atlantique sur l'immigration francophone (CAIF) a été mis sur pied. Celle-ci est un mécanisme de concertation qui regroupe les intervenants en immigration francophone de l'Atlantique afin de leur permettre d'échanger, de créer des partenariats, de partager des ressources, de travailler aux enjeux communs et de parler d'une même voix pour faciliter la mise en œuvre en Atlantique du Plan stratégique national pour favoriser l'immigration en milieu francophone minoritaire.

Parmi les membres du CAIF, on compte notamment des représentants de la FCFA et des quatre provinces atlantiques afin de veiller à la complémentarité et la valeur ajoutée des différentes actions mises en œuvre. La SNA, quant à elle, agit à titre de facilitatrice en assumant la coordination du CAIF.

Ce document présente le plan stratégique quinquennal 2010-2015 de la CAIF.

Françoise Enguehard
Présidente de la SNA

Table des matières

PREFACE.....	3
MISE EN CONTEXTE.....	5
COMITÉ ATLANTIQUE SUR L'IMMIGRATION FRANCOPHONE (CAIF)	6
VISION	6
MISSION ET MANDAT	6
VALEURS ET PRINCIPES.....	7
COMPOSITION.....	7
SITUATION DE L'IMMIGRATION FRANCOPHONE EN ATLANTIQUE	7
DEFIS ATLANTIQUES	8
FORCES ET FAIBLESSES.....	9
AXES STRATEGIQUES D'INTERVENTION DE LA CAIF.....	10
RESULTATS ANTICIPES.....	10
MISE EN ŒUVRE.....	12
CONCLUSION.....	12
ANNEXE A – CADRE LOGIQUE DES RESULTATS ANTICIPES.....	13
ANNEXE B – PLAN DE MISE EN ŒUVRE	14
ANNEXE B – GLOSSAIRE.....	25
ANNEXE C – ACRONYMES.....	27

Mise en contexte

Les plus récentes données de Statistique Canada démontrent que la population francophone du pays est en décroissance, notamment là où elle est en milieu minoritaire. La région atlantique n'échappe pas à cette réalité. Actuellement, la majorité des communautés acadienne et francophone de l'Atlantique anticipent ou subissent une décroissance démographique. L'immigration représente ainsi un enjeu important, notamment sur le plan du maintien de l'équilibre linguistique.

En septembre 2006, le Comité directeur Citoyenneté et Immigration Canada - Communautés francophones en situation minoritaire a rendu public son plan quinquennal visant à favoriser l'immigration de langue française au sein de ces communautés. Le **Plan stratégique pour favoriser l'immigration au sein des communautés francophones en situation minoritaire** vise les objectifs suivants :

- Accroître le nombre d'immigrants d'expression française de manière à accroître le poids démographique des communautés francophones en situation minoritaire
- Améliorer la capacité d'accueil des communautés francophones en situation minoritaire et renforcer les structures d'accueil et d'établissement pour les nouveaux arrivants d'expression française;
- Assurer l'intégration économique des immigrants d'expression française au sein de la société canadienne et des communautés francophones en situation minoritaire en particulier;
- Assurer l'intégration sociale et culturelle des immigrants d'expression française au sein de la société canadienne et des communautés francophones en situation minoritaire; et
- Favoriser la régionalisation de l'immigration francophone.

S'inspirant des objectifs nationaux en matière d'immigration francophone et s'appuyant sur leur propre spécificité, les provinces atlantiques se sont aussi dotées de **plans d'intervention provinciaux** en matière d'immigration francophone. L'analyse de ces plans démontre qu'il y a certains axes d'intervention communs, notamment en ce qui a trait aux thématiques suivantes :

Sensibilisation :

- Privilégier des interventions stratégiques de manière à ce que les ententes et les politiques gouvernementales sur l'immigration répondent bien aux attentes de la communauté francophone de l'Atlantique.
- Coordonner les actions communes des différents intervenants de l'immigration francophone en Atlantique.
- Sensibiliser la population locale à la valorisation de la diversité culturelle et à l'importance de l'immigration francophone.

Recrutement

- Accroître le nombre de personnes immigrantes d'expression française dans les provinces atlantiques par le biais d'un recrutement efficace et en phase avec les réalités locales.

Accueil et établissement

- Renforcer les capacités d'accueil et d'établissement des personnes immigrantes dans les communautés francophones.

Intégration

- Faciliter l'intégration économique, sociale, culturelle et éducationnelle des personnes immigrantes.

Désireuse de réunir les acteurs des organisations membres de la Société Nationale de l'Acadie (SNA), les représentants gouvernementaux et les acteurs communautaires qui œuvrent dans ce domaine pour être en mesure de mieux cibler sa contribution au dossier de l'immigration francophone en Atlantique, la SNA a décidé d'organiser un **Colloque atlantique sur l'immigration francophone** en février 2009.

La tenue de ce colloque a permis d'identifier et de prioriser les **cinq grandes pistes d'actions communes** suivantes :

- Créer un partenariat durable pour arriver à une vision atlantique sur tout ce qui touche le recrutement des personnes immigrantes. Ce partenariat serait permanent et aurait le mandat de faire la meilleure évaluation des besoins.
- Renforcer la francophonie par le biais de l'immigration en misant sur une campagne de sensibilisation portant sur la valorisation de la culture acadienne en Atlantique et de l'interculturalisme dans un contexte d'une francophonie affaiblie.
- Développer une meilleure évaluation des besoins des personnes immigrantes et de la communauté.
- Définir, organiser et mettre en place un réseau de communication virtuel pour l'ensemble des communautés francophones de l'Atlantique. Ce réseau engloberait toutes les questions relatives à la prestation des services de base aux personnes immigrantes, la mise en place de banque d'employeurs, la participation des communautés francophones aux assises des ententes fédérale et provinciale.
- Multiplier les sessions de formation et d'information auprès des décideurs politiques, fonctionnaires, employeurs, communautés et nouveaux arrivants.

Afin de contribuer à la mise en œuvre des cinq grandes pistes d'actions communes prioritaires issues de ce colloque, un Comité atlantique sur l'immigration francophone (CAIF) a été mis sur pied et une planification stratégique quinquennale a été élaborée. Le présent document présente cette commission et son plan stratégique quinquennal.

Comité atlantique sur l'immigration francophone (CAIF)

Vision

La communauté francophone et acadienne de l'Atlantique est diversifiée, ouverte sur le monde, inclusive, dynamique et tournée vers l'avenir.

Mission et mandat

Le Comité atlantique sur l'immigration francophone est un mécanisme de concertation qui regroupe les intervenants en immigration francophone de l'Atlantique afin de leur permettre d'échanger, de créer des partenariats, de partager des ressources, de travailler aux enjeux communs et de parler d'une même voix pour faciliter la mise en œuvre en Atlantique du Plan stratégique national pour favoriser l'immigration en milieu francophone minoritaire.

Valeurs et principes

Les valeurs communes sur lesquelles le CAIF s'appuiera pour guider sa contribution au dossier de l'immigration francophone en Atlantique sont :

- La cohésion
- La collaboration
- L'inclusion
- Le respect des différences

Les principes sur lesquels le CAIF s'appuiera pour guider sa contribution au dossier de l'immigration francophone en Atlantique sont :

- Vision francophone atlantique
- Arrimage avec les objectifs nationaux et provinciaux
- Complémentarité / sans dédoublement
- Respect de la spécificité des quatre provinces atlantiques
- Concertation et collaboration

Composition

Le CAIF sera composée de deux types de membres, soit sept membres votants permanents et des membres observateurs. La SNA, quant à elle, agira à titre de facilitatrice en assumant la coordination du CAIF.

Les membres votants sont :

- quatre coordonnateurs sur les enjeux/personnes responsables des réseaux provinciaux en immigration francophone
- un représentant issu de l'immigration
- un représentant de la Commission jeunesse de la SNA
- un représentant des quatre organismes de développement économique dans les provinces de l'Atlantique

Les membres observateurs sont :

- cinq représentants gouvernementaux (un représentant par province atlantique et un représentant du gouvernement fédéral)
- un représentant de la FCFA
- un représentant par organisme porte-parole des provinces atlantiques, membres de la SNA
- trois autres représentants des organismes de développement économique des provinces

À noter que le nombre et le type de représentation chez les membres observateurs peuvent varier selon les besoins et les intérêts du CAIF.

Situation de l'immigration francophone en Atlantique

Avant de passer au plan stratégique comme tel, il importe de présenter la situation actuelle de l'immigration francophone en Atlantique.

En 2008, le Canada a accueilli le plus grand nombre de résidents permanents, de travailleurs étrangers temporaires et d'étudiants étrangers de son histoire. Le premier tableau ci-dessous présente le portrait statistique de la hausse de l'immigration d'un peu

plus de 32 % dans les provinces atlantiques (sans compter les étudiants internationaux)¹, tandis que le second tableau présente la proportion de la population ayant le français comme première langue parlée, selon le statut d'immigrant suivant le recensement de 2006. Par exemple, 1,9 % des personnes immigrantes de l'Île-du-Prince-Édouard ont le français comme première langue officielle alors que 3,8 % de la population totale ont le français comme première langue officielle.²

	2006	2008
Île-du-Prince-Édouard		
Résidents permanents	565	1 483
Travailleurs temporaires	210	445
Sous-total I.-P.-f.	775	1 928
Nouvelle-Écosse		
Résidents permanents	2 586	2 653
Travailleurs temporaires	1 712	2 137
Sous-total N.-f.	4 298	4 790
Nouveau-Brunswick		
Résidents permanents	1 646	1 845
Travailleurs temporaires	1 045	1 725
Sous-total N.-B.	2 691	3 570
Terre-Neuve-et-Labrador		
Résidents permanents	508	623
Travailleurs temporaires	971	1 309
Sous-total T.-N.-L.	1 479	1 932
Grand total Atlantique	9 243	12 220

	Total		Non-immigrants		Immigrants	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Île-du-Prince-Édouard	5 085	3,8	4 985	3,9	95	1,9
Nouvelle-Écosse	31 510	3,5	30 440	3,6	970	2,1
Nouveau-Brunswick	234 160	32,5	230 665	33,4	3 085	11,7
Terre-Neuve-et-Labrador	1 840	0,4	1 670	0,3	170	2,0
Canada (sans le Québec)	940 445	4,0	874 950	4,8	60 895	1,1

Faits et chiffres 2008, Citoyenneté et immigration Canada.

Ces données démontrent que si la tendance se maintient, le poids démographique de la population acadienne et francophone en Atlantique va diminuer considérablement dans les années à venir.

Défis atlantiques

Sur le plan atlantique, les défis liés au dossier d'immigration francophone sont les suivants :

- La communauté acadienne et francophone de l'Atlantique a dû se refermer sur elle-même pour survivre, maintenant on lui demande de s'ouvrir sur le monde pour la même raison. Cela représente un profond changement et nécessite une certaine préparation.
- Les dernières années ont été marquées par une forte émigration de la communauté acadienne et francophone de l'Atlantique vers d'autres régions du Canada. Plusieurs occasions de développement sont possibles en Atlantique, toutefois pour tirer parti de celles-ci, la démographie doit croître.
- Malgré les avancées au niveau du Plan stratégique national, des enjeux persistent quant à la mise en œuvre dans les régions, notamment en Atlantique – besoins de concertation sur les enjeux communs.
- L'accessibilité au financement nécessaire pour répondre aux besoins des communautés acadienne et francophone est difficile et instable.
- Les actions des différents intervenants de l'immigration francophone en Atlantique manquent de coordination en grande partie à cause de l'absence de coordonnateurs des réseaux des provinces atlantiques en immigration francophone.
- La population d'accueil en Atlantique manque de sensibilisation aux bienfaits de l'immigration et à l'importance de l'immigration francophone.

¹ Faits et chiffres 2008, Citoyenneté et immigration Canada.

² Blazer, C., 2009, Portrait sociodémographique et linguistique de l'immigration francophone au Canada (Présentation Power Point au Colloque atlantique sur l'immigration francophone à Truro, N.-É.)

- Le recrutement de nouveaux arrivants d'expression française dans les provinces atlantiques n'est pas toujours efficace et en phase avec les réalités locales.
- Des comités nationaux et provinciaux jouent un rôle important sur le plan de l'immigration francophone. Il n'existe toutefois pas de structure spécifique à la communauté acadienne et francophone de l'Atlantique lui permettant de réunir ses efforts afin d'occuper une place plus importante dans ce dossier.
- Les communautés acadiennes et francophones ont beaucoup à offrir aux nouveaux arrivants, toutefois la région atlantique n'est pas nécessairement reconnue comme une destination d'immigration pour les nouveaux arrivants d'expression française.
- Les communautés acadienne et francophone éprouvent des besoins de renforcer leur capacité d'accueil et d'établissement des nouveaux arrivants.
- L'intégration économique, sociale, culturelle et éducationnelle des personnes immigrantes représente un frein à la rétention des nouveaux arrivants dans les provinces atlantiques.

Forces et faiblesses

Les forces du CAIF pour pallier les défis de l'immigration francophone en Atlantique sont :

- Le CAIF regroupe plusieurs organismes porte-parole des communautés acadienne et francophone de l'Atlantique qui occupent une place importante dans le dossier de l'immigration francophone. Certains de ses membres participent activement aux tables nationales de discussion au sujet de l'immigration francophone.
- Le CAIF a accès et peut influencer les regroupements panatlantiques qui s'intéressent au dossier de l'immigration en Atlantique.
- L'organisme responsable de la coordination du CAIF, la SNA, est un organisme rassembleur qui regroupe les associations provinciales acadiennes porte-parole des quatre provinces de l'Atlantique, les quatre associations jeunesse francophones du Canada atlantique et cinq membres associés provenant de la France, du Québec, de Saint-Pierre et Miquelon, de la Louisiane et des Îles-de-la-Madeleine. Elle est active sur la scène nationale et internationale, elle bénéficie d'une visibilité et d'une crédibilité avantageuses au positionnement des communautés acadienne et francophone dans le dossier de l'immigration, elle est partenaire d'ententes officielles de coopération avec la France ainsi que la Communauté Wallonie-Bruxelles et la Province du Hainaut, en Belgique.
- Il semble y avoir une plus grande ouverture des gouvernements provinciaux de l'Atlantique afin d'appuyer l'immigration francophone.
- La concertation et la collaboration des membres du CAIF représentent plusieurs avantages comme le partage des ressources, des expertises et des expériences, la promotion commune de l'Acadie, etc.
- Le CAIF peut bénéficier d'un appui du Secrétariat aux affaires intergouvernementales du Québec (SAIC).

Les principales faiblesses du CAIF à considérer sont :

- Les communautés acadienne et francophone de l'Atlantique ont des réalités différentes, bien qu'elles partagent certaines similarités.
- La concertation et la mobilisation de tous les acteurs de l'immigration francophone de l'Atlantique représentent certains défis.
- Les ressources mises à la disposition du CAIF sont relativement limitées.

Axes stratégiques d'intervention du CAIF

Afin de tirer parti des forces atlantiques et de pallier les faiblesses de la région en matière d'immigration francophone, le CAIF propose d'intervenir selon les trois axes d'interventions suivants :

- **Concertation** : à titre d'organisme rassembleur et porte-parole des communautés acadienne et francophone en Atlantique en matière d'immigration francophone, le CAIF peut soutenir ses organismes membres afin de faciliter les échanges et le partage entre les différents intervenants francophones qui œuvrent dans le dossier de l'immigration.
- **Représentation** : considérant sa mission et son mandat, le CAIF peut représenter et influencer les instances fédérales et provinciales afin que les intérêts, les besoins et la spécificité de la communauté acadienne et francophone de l'Atlantique soient pris en compte dans les stratégies et les initiatives relatives à l'immigration.
- **Valorisation et promotion** : par le positionnement et la visibilité sur la scène de la francophonie internationale et nationale de ses membres, le CAIF peut promouvoir la région atlantique comme destination d'immigration accueillante pour les nouveaux arrivants d'expression française.

Résultats anticipés

Reconnaissant les défis de la communauté acadienne et francophone des provinces atlantiques en matière d'immigration et les forces de le CAIF pouvant pallier certaines de ces faiblesses, le plan stratégique quinquennal d'immigration du CAIF doit apporter une valeur ajoutée à ce qui se fait déjà dans les provinces et à l'échelle nationale en matière d'immigration francophone. Ses axes d'intervention prioritaires doivent refléter sa vision, sa mission, ses valeurs et ses principes tout en s'assurant d'obtenir des résultats mesurables. En ce sens, la présente planification stratégique s'appuie sur les principes de la gestion axée sur les résultats (GAR). Cette approche vise à assurer adéquatement la mise en œuvre et le suivi du plan stratégique.

Les résultats anticipés par la mise en œuvre de ce plan stratégique quinquennal démontrent les relations entre les résultats à long terme anticipés dans un horizon de 10 ans (impact), les résultats à moyen terme anticipés dans un horizon de 3 à 5 ans (effets) et les résultats à court terme anticipés dans un horizon de 1 à 3 ans (extrants).

À l'annexe A, il est possible de prendre connaissance du cadre logique des résultats anticipés par la mise en œuvre de ce plan stratégique. Ci-dessous, vous trouverez les résultats anticipés détaillés.

Le **résultat à long terme (impact)** de la mise en œuvre de ce plan stratégique quinquennal est :

- La proportion de la population d'expression française des provinces atlantiques est augmentée et diversifiée.

Les **résultats à moyen terme (effets)** de la mise en œuvre de ce plan stratégique quinquennal sont :

- Les interventions des communautés acadienne et francophone de l'Atlantique en matière d'immigration sont concertées et stratégiques.
- Les intérêts, les besoins et la spécificité de la communauté acadienne et francophone de l'Atlantique sont pris en compte dans les stratégies et les initiatives fédérales et provinciales liées à l'immigration.
- La région atlantique est mieux reconnue comme destination d'immigration accueillante dans la francophonie internationale et canadienne.

Les **résultats à court terme (extrants)** de la mise en œuvre de ce plan stratégique quinquennal sont :

- **Concertation**
 - Le CAIF est mise sur pied et est outillée pour la pleine mise en œuvre du présent plan stratégique quinquennal.
 - Les besoins en matière d'immigration francophone en Atlantique (particulièrement sur le plan du recrutement) sont évalués et une vision atlantique est identifiée et adoptée.
 - Un réseau atlantique est mis sur pied afin de relier les différentes initiatives francophones en Atlantique et de favoriser les partenariats et les échanges entre les communautés sur les meilleures pratiques et les cas à succès.
 - Un colloque atlantique triennal réunissant les acteurs d'organisations membres de la SNA, les représentants gouvernementaux et les acteurs communautaires qui œuvrent dans le domaine de l'immigration francophone en Atlantique est organisé afin de faciliter la concertation et d'identifier et d'effectuer le bilan des pistes de grandes actions communes.
- **Représentation**
 - Le démarchage auprès des décideurs qui traitent des enjeux atlantiques (Agence de promotion économique du Canada atlantique, Conseil des premiers ministres de l'Atlantique, Conseil atlantique des ministres de l'Éducation et de la Formation, etc.) est effectué et arrimé au démarchage national et provincial afin que les stratégies et initiatives atlantiques en matière d'immigration tiennent compte des besoins et de la spécificité des communautés acadienne et francophone de l'Atlantique.
 - Des ententes de mobilité et d'échanges d'étudiants et de main d'œuvre avec d'autres régions de la francophonie internationale et nationale sont signées et mises au profit des communautés acadienne et francophone de l'Atlantique.
- **Valorisation et promotion**
 - Une campagne de sensibilisation à destination de l'ensemble de la population est élaborée et mise en œuvre afin de faire valoir la contribution des nouveaux arrivants d'expression française en Atlantique.
 - Une campagne de promotion continue pour valoriser la région atlantique comme destination francophone pour nouveaux arrivants (à l'échelle nationale et internationale, notamment dans les ambassades et consulats canadiens) est élaborée et mise en œuvre.

Mise en œuvre

La SNA facilitera la mise en œuvre de ce plan stratégique quinquennal. Elle travaillera en étroite collaboration avec les membres du CAIF et les autres acteurs qui contribuent directement ou indirectement au dossier de l'immigration francophone en Atlantique, ainsi qu'avec ses organismes membres. Les membres du CAIF devront veiller au suivi, à l'évaluation et à la mise à jour du présent plan stratégique.

À l'Annexe B, un plan de mise en œuvre initial est proposé. Il propose des activités à mettre en œuvre pour atteindre les résultats anticipés ainsi que des moyens permettant de prévoir le niveau d'atteinte des résultats. Il revient au CAIF de l'adopter, de le mettre à jour et de le faire évoluer à travers le temps.

Conclusion

L'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de ce plan stratégique quinquennal ne représentent qu'une pièce de l'échiquier du défi démographique des communautés acadienne et francophone en Atlantique. Bien qu'elle soit essentielle, elle doit tenir compte des autres composantes aussi importantes à l'ensemble de la problématique de la croissance démographique, soit la rétention, le rapatriement, et la natalité.

Annexe A – Cadre logique des résultats anticipés

IMPACT (10 ANS)
La proportion de la population d'expression française des provinces atlantiques est augmentée et diversifiée.

EFFET 1 (3 À 5 ANS)
Concertation
Les interventions des communautés acadienne et francophone de l'Atlantique en matière d'immigration sont concertées et stratégiques.

EFFET 2 (3 À 5 ANS)
Représentation
Les intérêts, les besoins et la spécificité de la communauté acadienne et francophone de l'Atlantique sont pris en compte dans les stratégies et les initiatives fédérales et provinciales liées à l'immigration.

EFFET 3 (3 À 5 ANS)
Valorisation et promotion
La région atlantique est mieux reconnue comme destination d'immigration accueillante dans la francophonie internationale et canadienne.

EXTRANT 1,1
(1 À 3 ANS)

Le CAIF est mise sur pied et est outillée pour la pleine mise en œuvre du présent plan stratégique quinquennal.

EXTRANT 1,2
(1 À 3 ANS)

Les besoins en matière d'immigration francophone en Atlantique (particulièrement sur le plan du recrutement) sont évalués et une vision atlantique est identifiée et adoptée.

EXTRANT 1,3
(1 À 3 ANS)

Un réseau atlantique est mis sur pied afin de relier les différentes initiatives francophones en Atlantique et de favoriser les partenariats et les échanges entre les communautés.

EXTRANT 1,4
(1 À 3 ANS)

Un colloque atlantique biennal sur l'immigration francophone en Atlantique est organisé afin de faciliter la concertation et d'identifier et d'effectuer le bilan des pistes de grandes actions communes.

EXTRANT 2,1
(1 À 3 ANS)

Ouverture d'un dialogue auprès des décideurs qui traitent des enjeux atlantiques est effectué et arrimé aux organismes provinciaux et nationaux porte-parole afin que les stratégies et initiatives atlantiques tiennent compte des besoins et de la spécificité des communautés acadienne et francophone et des nouveaux arrivants.

EXTRANT 2,2
(1 À 3 ANS)

Des ententes de mobilité et d'échanges d'étudiants et de main-d'œuvre avec d'autres régions de la francophonie internationale et nationale sont signées et mises au profit des communautés acadienne et francophone.

EXTRANT 3,1
(1 À 3 ANS)

Une campagne de sensibilisation à destination de l'ensemble de la population est élaborée et mise en œuvre afin de démystifier l'importance de l'immigration francophone en Atlantique.

EXTRANT 3,2
(1 À 3 ANS)

Une campagne de promotion continue pour valoriser la région atlantique comme destination francophone pour nouveaux arrivants (à l'échelle nationale et internationale, notamment dans les ambassades et consulats canadiens) est élaborée et mise en œuvre.

Annexe B – Plan de mise en œuvre

Axes d'intervention – Concertation

Résultat à moyen terme (Effet) 1: Les interventions des communautés acadienne et francophone de l'Atlantique en matière d'immigration sont concertées et stratégiques.

Résultat à court terme (Extrant) 1.1 : Le CAIF est mise sur pied et est outillée pour la pleine mise en œuvre du présent plan stratégique quinquennal.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
1.1.1 Mise sur pied du CAIF et élaboration et validation et de la planification stratégique quinquennale.	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre de démarrage • Élaboration du plan stratégique • Ajout et proposition de modification à distance • Conférence téléphonique pour l'adoption finale 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau d'implication et de participation des membres • Pertinence des activités proposées en fonction des besoins identifiés 	<ul style="list-style-type: none"> • SNA 	<ul style="list-style-type: none"> • Novembre et décembre 2009 	Bailleurs de fonds <ul style="list-style-type: none"> • CIC Partenaires <ul style="list-style-type: none"> • Membres de la CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable du dossier SNA • Membres potentiels du CAIF • Consultant en immigration et planification (4 000\$) • Organisation logistique et frais de déplacement 	<ul style="list-style-type: none"> • Complétée
1.1.2 Mise en œuvre de la planification stratégique quinquennale	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre de démarrage du CAIF • Identification des sources de financement pour la mise en œuvre du plan stratégique • Coordination de la mise en œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de financement confirmé • Nombre d'activités mises en œuvre par rapport à celles planifiées 	<ul style="list-style-type: none"> • SNA 	<ul style="list-style-type: none"> • À partir de janvier 2010 (en continu) 	Bailleurs de fonds <ul style="list-style-type: none"> • CIC Partenaires <ul style="list-style-type: none"> • Membres de la CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable du dossier SNA • Membres du CAIF • Organisation logistique de la rencontre 	<ul style="list-style-type: none"> • Continue • Rencontre de démarrage (complétée) • Financement de CIC confirmé pour 15 mois • Demande CIC pour 2010-2011 déposée

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
1.1.3 Suivi et évaluation de la mise en œuvre de la planification stratégique quinquennale	<ul style="list-style-type: none"> Conférences téléphoniques trimestrielles pour la mise à jour de la mise en œuvre 2 rencontres physiques par an pour mise à jour de plan de mise en œuvre Élaboration et mise en œuvre d'un cadre d'évaluation du plan stratégique 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'activités accomplies par rapport à celles planifiées Niveau d'atteinte des résultats escomptés 	<ul style="list-style-type: none"> SNA 	<ul style="list-style-type: none"> À partir de janvier 2010 	Bailleurs de fonds <ul style="list-style-type: none"> CIC Partenaires <ul style="list-style-type: none"> Membres du CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> Responsable du dossier SNA Membres du CAIF Organisation logistique des conférences téléphoniques et des rencontres annuelles Spécialiste en évaluation 	<ul style="list-style-type: none"> Continue 2 rencontres complétées 2 télé-conférences effectuées Cadre d'évaluation à élaborer
1.1.4 Mise en place d'un mécanisme de partage d'informations	<ul style="list-style-type: none"> Liaison avec le bulletin « Point d'arrivée » de la FCFA. Inventaires des infos disponibles et choix du mécanisme de diffusion (Intranet, Google site, etc.) Diffusion d'information par courriel ou l'Intranet de la SNA 	<ul style="list-style-type: none"> Niveau de pertinence et de qualité des informations 	<ul style="list-style-type: none"> SNA 	<ul style="list-style-type: none"> À partir de juillet 2010 	Partenaires <ul style="list-style-type: none"> Membres de la CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> Responsable du dossier SNA Outils technologiques de veille et de diffusion 	<ul style="list-style-type: none"> Continue Suivi avec la FCFA Mettre sur pied et expérimenter un groupe Google
1.1.5 Élaboration d'une trousse d'informations sur la CAIF	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration d'un document synthèse Élaboration d'une présentation Power Point Mise à la disposition des membres 	<ul style="list-style-type: none"> Niveau de compréhension du rôle de la CAIF par les personnes visées 	<ul style="list-style-type: none"> SNA 	<ul style="list-style-type: none"> 2010 	Bailleurs de fonds <ul style="list-style-type: none"> CIC Partenaires <ul style="list-style-type: none"> Membres de la CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> Responsable du dossier SNA 	<ul style="list-style-type: none"> Complété (toutefois ouverts à suggestions de modification) À rendre un gabarit adaptable disponible dans le groupe Google

Résultat à court terme (Extrant) 1.2 : Les besoins en matière d'immigration francophone en Atlantique (particulièrement sur le plan du recrutement) sont évalués et une vision atlantique est identifiée et adoptée.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
1.2.1 Évaluation Continué des enjeux communs des communautés acadienne et francophone en matière d'immigration francophone en Atlantique	<ul style="list-style-type: none"> Partager des résultats continus avec la FCFA sur les Défis et les avancées Appuyer la planification annuelle de la CAIF sur ces informations 	<ul style="list-style-type: none"> Adéquation entre les enjeux / besoins identifiés et les activités mises en œuvre par la CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> SNA 	<ul style="list-style-type: none"> Annuel à partir de 2010 	Partenaires <ul style="list-style-type: none"> FCFA 	<ul style="list-style-type: none"> Responsable du dossier FCFA Responsable du dossier SNA 	<ul style="list-style-type: none"> On a identifié : la main d'œuvre. Embauche d'un spécialiste pour faire l'inventaire et étude en commun. Identification des marchés clés pour l'Atlantique.
1.2.2 Évaluation des besoins des communautés acadienne et francophone en matière de recrutement de personnes immigrantes d'expression française dans la région	<ul style="list-style-type: none"> Inventaires de domaine de pénuries de la main d'œuvre dans les 4 provinces Identification des domaines atlantiques communs Mise à jour sur une base annuelle 	<ul style="list-style-type: none"> Adéquation entre les activités de recrutement et les besoins du marché de la main d'œuvre. 	<ul style="list-style-type: none"> SNA 	<ul style="list-style-type: none"> à partir de 2010 	Bailleurs <ul style="list-style-type: none"> CIC Partenaires <ul style="list-style-type: none"> Gouvernements provinciaux (main d'œuvre et immigration) Organismes de développement économique dans les provinces 	<ul style="list-style-type: none"> Responsable du dossier SNA Membres du CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> Inventaire complété À rendre disponible dans le groupe Google

Résultat à court terme (Extrant) 1.3 : Un réseau atlantique est mis sur pied afin de relier les différentes initiatives francophones en Atlantique et de favoriser les partenariats et les échanges entre les communautés sur les meilleures pratiques et les cas à succès.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
1.3.1 Lien et positionnement atlantique dans le futur portail national de pratiques	<ul style="list-style-type: none"> Inventaire des pratiques atlantiques et dépôt dans le groupe Google Positionnement atlantique dans le futur portail national 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de pratiques atlantiques répertoriées Taux de fréquentation du site en provenance de l'Atlantique 	<ul style="list-style-type: none"> SNA et FCFA 	<ul style="list-style-type: none"> À partir de 2011 (en continu) 	Partenaires <ul style="list-style-type: none"> FCFA 	<ul style="list-style-type: none"> Responsable du dossier SNA Membres du CAIF Responsables du site portail national 	<ul style="list-style-type: none"> Partage des bonnes pratiques avec la FCFA pour le futur portail

Résultat à court terme (Extrant) 1.4 : Un colloque atlantique biennal réunissant les acteurs d'organisations membres de la SNA, les représentants gouvernementaux et les acteurs communautaires qui œuvrent dans le domaine de l'immigration francophone en Atlantique est organisé afin de faciliter la concertation et d'identifier et d'effectuer le bilan des pistes de grandes actions communes.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
1.4.1 Organisation du 2 ^e Colloque Atlantique sur l'immigration francophone	<ul style="list-style-type: none"> Identification des objectifs et des participants ciblés Détermination l'emplacement et la date du colloque en évaluant la possibilité de jumeler le colloque avec un autre événement Élaboration de la programmation Recrutement des conférenciers et des participants et publicité Organisation, animation et évaluation du colloque 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de participants Niveau de satisfaction des participants Niveau d'atteinte des résultats anticipés 	<ul style="list-style-type: none"> CAIF SNA Expert-conseil 	<ul style="list-style-type: none"> 2011 	Bailleurs <ul style="list-style-type: none"> À déterminer Partenaires <ul style="list-style-type: none"> Gouvernements (fédéral et provinciaux) Organismes membres de la SNA 	<ul style="list-style-type: none"> Responsable du dossier SNA Membres du CAIF Sous-comité du CAIF <ul style="list-style-type: none"> Jean Léger Richard M. Isabelle D. Benoit Locas Experts-conseils en gestion et en organisation de colloques 	<ul style="list-style-type: none">

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
1.4.2 Organisation du 3 ^e Colloque Atlantique sur l'immigration francophone	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des objectifs, des participants ciblés de l'emplacement, date, etc. du colloque • Élaboration de la programmation • Recrutement des conférenciers et des participants et publicité • Organisation, animation et évaluation du colloque 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants • Niveau de satisfaction des participants • Niveau d'atteinte des résultats anticipés 	<ul style="list-style-type: none"> • CAIF • SNA • Expert-conseil 	<ul style="list-style-type: none"> • 2013 	Bailleurs <ul style="list-style-type: none"> • À déterminer Partenaires <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernements (fédéral et provinciaux) • Organismes membres de la SNA 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable du dossier SNA • Membres du CAIF • Experts-conseils en gestion et en organisation de colloques 	<ul style="list-style-type: none"> •

Axes d'intervention – Représentation

Résultat à moyen terme (Effet) 2 : Les intérêts, les besoins et la spécificité de la communauté acadienne et francophone de l'Atlantique sont pris en compte dans les stratégies et les initiatives fédérales et provinciales liées à l'immigration.

Résultat à court terme (Extrant) 2.1 : L'ouverture d'un dialogue auprès des décideurs qui traitent des enjeux atlantiques (Agence de promotion économique du Canada atlantique, Conseil des premiers ministres de l'Atlantique, Conseil atlantique des ministres de l'Éducation et de la Formation, etc.) est effectué et arrimé aux organismes provinciaux et nationaux porte-parole avec le démarchage national et provincial afin que les stratégies et initiatives atlantiques en matière d'immigration tiennent compte des besoins et de la spécificité des communautés acadienne et francophone de l'Atlantique et des nouveaux arrivants.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
2.1.1 Sensibiliser l'APÉCA Atlantique aux besoins spécifiques des communautés acadienne et francophone	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation de la CAIF et des réseaux provinciaux en immigration • Préparation d'une demande financière à partir du présent plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de financement reçu par rapport à l'appui demandé 	<ul style="list-style-type: none"> • CAIF / SNA / FCFA / Organismes de développement économique en Atlantique 	<ul style="list-style-type: none"> • 2011 	Partenaires <ul style="list-style-type: none"> • membre du CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable du dossier SNA • Membres du CAIF • Présidente et directeur général de la SNA 	<ul style="list-style-type: none"> •

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
2.1.2 Démarchage auprès de CIC Atlantique pour les informer du CAIF, les sensibiliser aux besoins spécifiques des communautés acadienne et francophone et pour solliciter leur appui financier et pour faciliter la communication interministérielle	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres régulières avec CIC Atlantique • Préparation de demandes financières 	<ul style="list-style-type: none"> • Les besoins et les attentes de la communauté acadienne et francophone sont pris en compte dans la stratégie de CIC 	<ul style="list-style-type: none"> • CAIF / SNA 	<ul style="list-style-type: none"> • À partir de 2010 (en continu) 	Partenaires <ul style="list-style-type: none"> • CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable du dossier SNA • Membres du CAIF • Présidente et directeur général de la SNA 	<ul style="list-style-type: none"> • En cours • Financement pour 15 mois confirmé • Demande pour 2010-2011 déposée
2.1.3 Sensibiliser le CPMA aux besoins des francophones dans les projets d'immigration en Atlantique	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre initiale et communication régulière 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau d'influence sur les stratégies et programmes d'immigration en Atlantique 	<ul style="list-style-type: none"> • CAIF / SNA 	<ul style="list-style-type: none"> • À partir de 2011 (en continu) 	Partenaires <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernements provinciaux (immigration) 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable du dossier SNA • Membres du CAIF • Présidente et directeur général de la SNA 	<ul style="list-style-type: none"> •
2.1.4 Sensibiliser le CAMEF aux besoins des francophones dans le projet de Centre atlantique de reconnaissance des compétences.	<ul style="list-style-type: none"> • Initiation d'un dialogue avec la CAMEF pour connaître l'état d'avancement du Centre atlantique de reconnaissance des compétences et Rétération de l'importance d'un tel service en Atlantique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence du service selon les besoins et la spécificité des communautés acadienne et francophone de l'Atlantique. 	<ul style="list-style-type: none"> • CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> • À partir de 2011 (en continu) 	Partenaires <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernements provinciaux (Éducation postsecondaire, Emploi, Immigration) 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable du dossier SNA • Membres du CAIF • Présidente et directeur général de la SNA 	<ul style="list-style-type: none"> •
2.1.5 Sensibiliser les ministères provinciaux responsables des affaires francophones en Atlantique.	<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer les org. provinciaux qu'ils sensibilisent leurs ministres resp. de la francophonie à l'immigration francophone. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prise en compte des positions de la CAIF dans les interventions des provinces 	<ul style="list-style-type: none"> • CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> • À partir de 2010 	Partenaires <ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 1^{er} contact effectué (à suivre)

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
2.1.6 Sensibiliser le Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes (SAIC)	Initiation d'un dialogue avec le SAIC pour connaître les initiatives susceptibles d'intéresser la CAIF	<ul style="list-style-type: none"> Pertinence des programmes du SAIC selon les besoins atlantiques 	<ul style="list-style-type: none"> CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> À partir de 2011 	Partenaires <ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> Responsable du dossier SNA Membres du CAIF Présidente et directeur général de la SNA 	<ul style="list-style-type: none">
2.1.7 Sensibiliser le Secrétariat Rural	<ul style="list-style-type: none"> Présentation de la CAIF Initiation d'un dialogue 	<ul style="list-style-type: none"> Niveau de support de la CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> À partir de 2010 (en continu) 	Partenaires <ul style="list-style-type: none"> Gouvernements provinciaux (Éducation postsecondaire, Emploi, Immigration) 	<ul style="list-style-type: none"> Responsable du dossier SNA Membres du CAIF Présidente et directeur général de la SNA 	<ul style="list-style-type: none"> Discussions entamées. Suivis à effectuer.
2.1.8 Sensibiliser la « Table démographique de l'Atlantique »	<ul style="list-style-type: none"> Présentation de la CAIF Initiation d'un dialogue 	<ul style="list-style-type: none"> Niveau de prise en compte des enjeux francophones de l'Atlantique dans les interventions de la Table 	<ul style="list-style-type: none"> CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> À partir de 2011 (en continu) 	Partenaires <ul style="list-style-type: none"> APECA 	<ul style="list-style-type: none"> Responsable du dossier SNA Membres du CAIF Présidente et directeur général de la SNA 	<ul style="list-style-type: none">
2.1.9 Identification des autres tables atlantiques qui traite de l'immigration	<ul style="list-style-type: none"> Prendre contact avec les représentants provinciaux Renseigner ces tables sur l'existence et les travaux du CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> Niveau de prise en compte des enjeux francophones de l'Atlantique dans les interventions de la Table 	<ul style="list-style-type: none"> CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> 2011 	Partenaires <ul style="list-style-type: none"> Gouvernements provinciaux 	<ul style="list-style-type: none"> Responsable du dossier SNA Membres du CAIF 	<ul style="list-style-type: none">

Résultat à court terme (Extrant) 2.2 : Des ententes de mobilité et d'échanges d'étudiants et de main-d'œuvre avec d'autres régions de la francophonie internationale et nationale sont signées et mises au profit des communautés acadienne et francophone de l'Atlantique.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
2.2.1 Faire le lien avec le programme de mobilité des jeunes de la SNA	<ul style="list-style-type: none"> • Demander au responsable d'effectuer une présentation aux membres du CAIF • Tenir les membres du CAIF informés sur le programme 	•	• SNA	• 2011	Bailleurs <ul style="list-style-type: none"> • Partenaires • SNA 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable du dossier SNA • Membres du CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> • Invitation Romain
2.2.2 Évaluation de la pertinence pour le projet français « Jules Verne »	<ul style="list-style-type: none"> • Partage d'informations sur le programme • Appel conférence pour évaluer la pertinence d'impliquer la CAIF dans ce programme 	•	• CAIF	<ul style="list-style-type: none"> • 2010 • 2011 (suivi si des occasions se présentent) 	Bailleurs <ul style="list-style-type: none"> • Partenaires • Gouvernement de la France 	<ul style="list-style-type: none"> • Présidente et directeur général de la SNA • Responsable du dossier SNA • Membres du CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> • Complété • Information sur le groupe Google

Axes d'intervention – Valorisation et promotion

Résultat à moyen terme 3 : La région atlantique est mieux reconnue comme destination d'immigration accueillante dans la francophonie internationale et canadienne.

Résultat à court terme 3.1 : Une campagne de sensibilisation à destination de l'ensemble de la population est élaborée et mise en œuvre afin de démystifier l'importance de l'immigration francophone en Atlantique.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
3.1.1. Partage des pratiques de sensibilisation populaire des provinces	<ul style="list-style-type: none"> • Inventaire des pratiques dans les provinces • Identification des pratiques porteuses à l'échelle atlantique • Rapatriement des pratiques dans le groupe Google 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'initiatives répertoriées • Niveau d'application à l'échelle atlantique 	<ul style="list-style-type: none"> • Membres de la CAIF représentant les gouvernements provinciaux • SNA 	<ul style="list-style-type: none"> • à partir de 2010 	Bailleurs <ul style="list-style-type: none"> • Partenaires • Gouvernements provinciaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Personnes responsables de la sensibilisation dans les provinces • Responsable du dossier SNA 	<ul style="list-style-type: none"> • Les pratiques ont été présentées à la rencontre de déc.
3.1.2. Campagne de sensibilisation de la communauté en général afin de démystifier l'importance de l'immigration en Atlantique	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de sensibilisation bilingue • Mise en œuvre du plan de sensibilisation bilingue • Suivi, évaluation et adaptation du plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de personnes touchées 	<ul style="list-style-type: none"> • SNA 	<ul style="list-style-type: none"> • 2011 	Bailleurs <ul style="list-style-type: none"> • CIC • Partenaires • Gouvernements provinciaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable du dossier SNA • Expert-conseil en communication avec les médias sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Consultants embauchés

Résultat à court terme 3.2 : Une campagne de promotion continue pour valoriser la région atlantique comme destination francophone pour nouveaux arrivants (à l'échelle nationale et internationale, notamment dans les ambassades et consulats canadiens) est élaborée et mise en œuvre.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
3.2.1 Élaboration d'un plan de promotion	<ul style="list-style-type: none"> • Inventaire des outils de communication des provinces atlantiques • Lien avec les résultats de l'évaluation (1.2.2) et les initiatives des organismes de développement économique • Analyse des besoins en communication et identification des objectifs du plan • Identification des messages clés et des outils promotionnels 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de pertinence du plan 	<ul style="list-style-type: none"> • CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> • à partir de la fin 2011 	Bailleurs <ul style="list-style-type: none"> • CIC Partenaires <ul style="list-style-type: none"> • Provinces atlantiques • Organismes membres de la SNA • FCFA • Table démographique de l'Atlantique • Commission du tourisme acadien 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable du dossier SNA • Membres du CAIF • Experts-conseils en communication 	<ul style="list-style-type: none"> •
3.2.2 Mise en œuvre du plan de promotion	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration des outils promotionnels • Lancement de la campagne promotionnelle • Activités de promotion 	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de diffusion et d'utilisation des outils promotionnels • Nombre de nouveaux arrivants recrutés 	<ul style="list-style-type: none"> • SNA 	<ul style="list-style-type: none"> • 2011 à 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • À déterminer selon le plan de promotion 	<ul style="list-style-type: none"> • À déterminer selon le plan de promotion 	<ul style="list-style-type: none"> •
3.2.3 Évaluation et mise à jour du plan de promotion	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation annuelle de la stratégie • Mises à jour selon les résultats de l'évaluation 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de pertinence du plan comparativement aux objectifs visés. 	<ul style="list-style-type: none"> • CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> • Annuellement à partir de 2012 	<ul style="list-style-type: none"> • À déterminer selon le plan de promotion 	<ul style="list-style-type: none"> • À déterminer selon le plan de promotion 	<ul style="list-style-type: none"> •

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Bailleurs de fonds/ partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
3.2.4 Partage d'informations et collaboration en matière de recrutement	<ul style="list-style-type: none"> Partage d'information sur les missions de recrutement Partage succès et défis à Destination Canada 	<ul style="list-style-type: none"> Niveau de collaboration et de résultats obtenus. 	<ul style="list-style-type: none"> CAIF 	<ul style="list-style-type: none"> À partir du moment où il y aura une représentation de tous les organismes de développement économique au CAIF 	Bailleurs <ul style="list-style-type: none"> Partenaires Agents de recrutements des provinces et des membres 	<ul style="list-style-type: none"> Responsable du dossier SNA Membres CAIF Ressource technologique (groupe Google) 	<ul style="list-style-type: none"> En attente de la participation des organismes de développement économique responsable du recrutement dans les provinces

Annexe B – Glossaire

Terminologie - Immigration :

- **Immigration** : Processus d'établissement temporaire ou définitif d'une personne dans un pays étranger au sien. Ce processus débute par la préparation (du nouvel arrivant et de la communauté d'accueil), le recrutement, l'accueil, l'établissement, l'intégration, l'enracinement.
- **Nouveaux arrivants** : Désigne les gens qui sont en processus d'immigration au Canada atlantique ou sont récemment arrivés en Atlantique par le biais de l'immigration. La région atlantique peut être leur première destination d'immigration ou ils peuvent avoir transité par d'autres provinces canadiennes avant leur arrivée en Atlantique. Selon Citoyenneté et Immigration Canada, ils peuvent être reconnus comme étant des résidents permanents (travailleurs qualifiés, investisseurs, réfugiés, familles immigrantes), ayant un statut temporaire (étudiants internationaux, travailleurs étrangers temporaires, travailleurs agricoles saisonniers) ou en attente de statut (demandeurs d'asile).
- **Recrutement** : Touche la dimension de l'attraction des nouveaux arrivants dans une région donnée. Le recrutement peut se faire à la fois à l'extérieur et à l'intérieur du Canada. Le recrutement peut s'effectuer notamment par le biais d'une campagne de promotion des atouts d'une région, de missions de recrutement à l'étranger ou dans d'autres régions du pays, d'embauche de chasseurs de têtes internationaux ou nationaux.
- **Sensibilisation** : Touche la sensibilisation de la population en général (décideurs, intervenants, citoyens) à la diversité culturelle, aux enjeux liés à l'immigration et à la contribution des nouveaux arrivants de même que la sensibilisation des nouveaux arrivants à la réalité locale. La sensibilisation peut s'effectuer notamment par le biais de formations, de campagnes de communication, d'activités socioculturelles.
- **Accueil et établissement** : Touche les services qui seront déployés par la communauté d'accueil afin que les nouveaux arrivants se sentent bienvenus et qu'ils aient accès aux services essentiels pour s'établir dans une région. Ces services peuvent s'étendre notamment de l'accueil traditionnel jusqu'à l'appui à la recherche de logement et d'emploi et la formation de base dans l'une des langues officielles du pays.
- **Intégration** : Touche les initiatives et les gestes faisant en sorte que les nouveaux arrivants se sentent inclus dans la communauté et qu'ils occupent une place à juste titre sur le plan social et professionnel comme tous les autres membres de la communauté. Ces initiatives et ces gestes peuvent notamment s'étendre du jumelage familial ou professionnel, du réseautage et de la formation d'appoint à des initiatives proactives qui incitent les nouveaux arrivants à participer à la vie citoyenne de la communauté.

Terminologie – Gestion axée sur les résultats :

- **Gestion axée sur les résultats** : Une approche cyclique de gestion qui considère à la fois la stratégie, les gens, les processus et les mesures, de manière à améliorer la prise de décisions, la transparence et la responsabilité. Elle mise sur la production des résultats escomptés, la mesure du rendement, l'apprentissage et l'adaptation, de même que la production de rapports sur le rendement.
- **Résultat** : Un changement descriptible ou mesurable découlant d'une relation de cause à effet.
- **Indicateur de rendement** : Moyen quantitatif ou qualitatif permettant de mesurer le degré d'atteinte des résultats anticipés (données statistiques, questionnaire d'évaluation, etc.).
- **Impact** : Un résultat à long terme (changement des conditions sociales, économiques, etc.)
- **Effet** : Un résultat à moyen terme (changement de comportement, mise en pratique, prise de décisions, politiques, etc.)
- **Extrant** : Un résultat à court terme (connaissance, sensibilité, compétences, etc.).
- **Intrants** : Ce qu'on investit dans un projet pour obtenir les résultats anticipés (ressources humaines / financières, temps, équipements, etc.).
- **Activité** : Ce qu'on met en œuvre dans le cadre d'un projet (formations, réunions, services, etc.).

Annexe C – Acronymes

APECA – Agence de promotion économique du Canada Atlantique
CAIF – Commission Atlantique sur l'Immigration francophone
CAMEF – Conseil Atlantique des ministres de l'Éducation et de la Formation.
CIC – Citoyenneté et immigration Canada
CIFÎPÉ – Coopérative d'intégration francophone de l'Île-du-Prince-Édouard
CMFC – Conférence ministérielle sur la francophonie canadienne
CPMM – Conseil des premiers ministres de l'Atlantique
FANE – Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse
FCFA – Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada
FFTNL – Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador ()
OFQJ - Office franco-québécois pour la jeunesse
PHC – Patrimoine Canada
SAIC – Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes
SANB – Société de l'Acadie du Nouveau-Brunswick
SNA – Société Nationale de l'Acadie
RDÉE – Réseau de développement économique et d'employabilité
ANC (IPE) - l'Association pour nouveaux arrivants de l'Î.-P.-É