

Synthèse des grandes consultations de l'Acadie 2024

« L'Union fait la force »

PROJET : LES GRANDES CONSULTATIONS DE L'ACADIE DANS LE CADRE
DU CONGRÈS MONDIAL ACADIEN (CMA) DE 2024

RAPPORT PRÉSENTÉ PAR:
SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ACADIE

OCTOBRE 2025



Table des matières

02 Table des matières

03 Mot de la présidence de la Société Nationale de l'Acadie

06 Méthodologie appliquée

08 Recommandations stratégiques

- 9** *Pilier stratégique 1 : Identité acadienne et valeurs communes*
- 16** *Pilier stratégique 2 : Événements et opportunités de collaboration en Acadie*
- 23** *Pilier stratégique 3 : Intégration des jeunes en Acadie*
- 30** *Pilier stratégique 4 : Diversité et inclusion en Acadie*
- 39** *Pilier stratégique 5 : Futur de l'Acadie*
- 47** *Pilier stratégique 6 : Positionnement politique*

55 Annexe A - Assemblées de cuisine

57 Annexe B - Grandes consultations

MOT DE LA PRÉSIDENTENCE DE LA SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ACADIE

Les Grandes consultations de l'Acadie, tenues en 2024 en marge du Congrès mondial acadien dans le Sud-Ouest de la Nouvelle-Écosse, auront marqué un jalon essentiel de notre histoire collective. Dans cette région où l'Acadie s'exprime avec éclat et diversité, nous avons pris le temps de nous rassembler, d'écouter et de réfléchir ensemble à la réalité qui est la nôtre et à l'avenir que nous désirons construire.

Ce processus de concertation a donné la parole au peuple acadien dans son ensemble. Par leur contribution, un portrait fidèle et nuancé de l'Acadie d'aujourd'hui s'est dessiné, accompagné de grandes orientations pour celle de demain.

Ce vaste exercice de dialogue a rassemblé des voix provenant non seulement de l'Atlantique, mais aussi du Québec, de la Louisiane, de la France et d'ailleurs. Elles nous rappellent que l'Acadie n'est pas seulement un territoire : elle est un peuple vivant, vibrant et solidaire, porté par une identité qui transcende les frontières et tournée vers l'avenir.

À titre de président de la Société Nationale de l'Acadie, je tiens à saluer cet effort collectif remarquable. Les constats et recommandations qui en émergent dépassent le cadre des intentions : ils constituent de véritables leviers d'action pour notre peuple. Il nous revient maintenant, collectivement, de les mettre en œuvre afin d'assurer la vitalité, la pérennité et le rayonnement de l'Acadie, tant sur la scène régionale, que nationale et internationale.

Animé de confiance et de fierté, je suis convaincu que l'Acadie saura poursuivre sa route avec la même résilience et la même audace qui l'ont toujours guidée, et qu'elle continuera d'inscrire sa marque dans le tissu social, culturel et politique de notre pays et bien au-delà.



Martin Théberge
Président, Société Nationale de l'Acadie

INTRODUCTION

En 2024, les Grandes consultations de l'Acadie ont rassemblé un échantillonnage représentatif de la communauté acadienne pour brosser un portrait des aspirations collectives de l'Acadie d'aujourd'hui et de demain. Cet exercice de concertation, mené sous la direction de la Société Nationale de l'Acadie (SNA), visait à identifier des priorités communes autour de grands objectifs structurants. Le présent rapport, intitulé *Synthèse des Grandes consultations de l'Acadie 2024*, en résume les conclusions et recommandations.

La Société Nationale de l'Acadie (SNA), fondée en 1881 dans la continuité des grandes Conventions nationales acadiennes du XIX^e siècle, est un organisme à but non lucratif qui a pour mandat de représenter officiellement le peuple acadien en tant qu'organisme porte-parole et a pour mission de rassembler et concerter le peuple acadien afin de représenter ses intérêts. Dans cette optique, elle a mené, au printemps et à l'été 2024, les Grandes consultations de l'Acadie 2024 sous la forme d'une grande consultation citoyenne. Les ambitions du projet étaient : 1) de dresser un état des lieux de l'Acadie actuelle, 2) de définir les grandes orientations du peuple acadien, 3) de susciter la participation populaire à des discussions de fond et 4) de mobiliser la population, ainsi que les organismes de la société civile acadienne, autour de pistes d'action concrètes pour l'avenir.

La démarche s'est appuyée sur trois principes fondamentaux :

1. Une participation équilibrée entre la population générale, les organismes de la société civile et la communauté scientifique ;
2. Une représentation fidèle de la diversité de la population acadienne actuelle ;
3. Une impulsion donnée à la participation citoyenne des Acadiennes et des Acadiens dans toutes les sphères de la société.



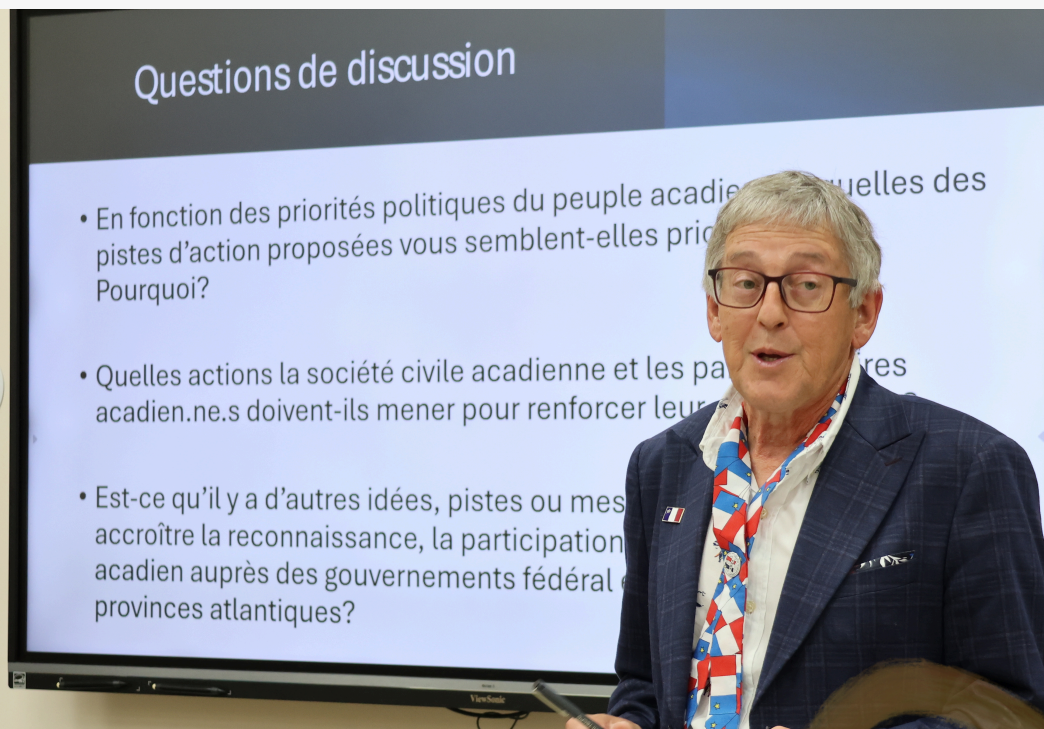
INTRODUCTION

Afin de mettre en œuvre cette consultation, la SNA a fait appel à l'équipe de PSG-Marque (division de Portfolio Solutions Group) pour aider à l'animation des consultations, à l'analyse et à la rédaction d'un rapport final. La première phase du projet a pris la forme d'assemblées de cuisine organisées dans plusieurs régions, réunissant entre 8 et 16 participant-e-s autour de discussions approfondies sur l'Acadie. Plus spécifiquement, ces assemblées visaient à poser des questions clés permettant d'identifier des priorités et objectifs pour l'Acadie de demain.

La seconde phase a inclus une conférence d'ouverture, une série de panels thématiques et un café citoyen tenus dans le cadre du Congrès mondial acadien (CMA) 2024, au campus Pointe-de-l'Église de l'Université Sainte-Anne, afin de permettre des discussions additionnelles sur les thèmes prioritaires.

Toutes les données recueillies – verbatim, annotations, photos et éléments partagés sur les plateformes numériques Miro et Hibou – ont été colligées, codées et analysées par l'équipe de PSG-Marque à l'aide d'une approche qualitative rigoureuse. Cette analyse a permis de dégager des tendances fortes, de faire ressortir des convergences entre les participant-e-s et d'identifier des recommandations concrètes qui pourront être portées par la collectivité dans les prochaines années.

Bien qu'il y ait eu beaucoup d'idées, d'opinions et de perspectives différentes partagées tout au long du processus, des points communs très clairs ont été entendus entre les parties prenantes. Ce sont ces convergences qui nous intéressent ici, puisqu'elles démontrent une certaine volonté commune, par-delà les frontières et les différences individuelles, qui n'est pas sans rappeler la notion de « communauté de destin » du sociologue acadien Joseph-Yvon Thériault. Toutes les communautés acadiennes font face à des défis similaires, malgré de grandes disparités en termes démographiques, politiques, linguistiques et culturelles, et les participant-e-s des *Grandes consultations de l'Acadie 2024* ont exprimé des préoccupations, des souhaits, des rêves et des défis qui s'entrecroisent. À elles maintenant de s'approprier les conclusions du présent rapport pour favoriser l'épanouissement, la pérennité et le renouvellement de l'Acadie.



Méthodologie appliquée

La démarche méthodologique employée dans l'organisation des Grandes consultations de l'Acadie 2024 repose sur une approche participative, inclusive et décentralisée. Pour assurer une représentativité effective de toutes les voix acadiennes, le projet s'est déroulé en plusieurs phases :

1. LANCEMENT DU CONCOURS

« Quoi se t'en penses ? » Lancé le 18 mars 2024, ce concours visait à inviter la population des quatre provinces de l'Atlantique à participer aux assemblées de cuisine. Les inscriptions se sont terminées le 14 avril. La SNA a sélectionné les hôtes des futures assemblées de cuisine en s'assurant d'une représentativité géographique et d'une représentativité des participant·e·s. Elle a coordonné la logistique des rencontres en étroite collaboration avec notre partenaire Alain Bossé, le Kilted Chef, chargé de préparer les repas.

2. ASSEMBLÉES DE CUISINE

Ces soupers-réflexion, ayant eu lieu d'avril à juillet 2024, étaient animés par des membres de l'équipe de la SNA. Ils rassemblaient entre 8 et 16 participant·e·s et duraient en moyenne 2 h 30. Les discussions portaient sur l'identité, la langue, les valeurs, l'inclusion des groupes minoritaires, les défis contemporains et les aspirations pour l'avenir de l'Acadie. Les participant·e·s étaient invité·e·s à utiliser la plateforme Miro pour partager idées et photos. Les conversations étaient documentées grâce à l'outil Hibou et faisaient l'objet de prises de notes systématiques. Bien que le concours ciblat principalement les provinces de l'Atlantique, des assemblées ont aussi été tenues au Québec, en France et en Louisiane afin d'inclure la diaspora acadienne.

Données de participation :

- **Nombre total d'assemblées : 16**
- **Nombre de participant·e·s : 155**
- **Durée moyenne par souper : 2 h 30**

*Voir l'annexe A pour plus de détails

3. PREMIÈRE ANALYSE DES DONNÉES

PSG-Marque a effectué une première analyse de données, qui a permis d'identifier quatre grandes thématiques qui coloraient les échanges durant les assemblées de cuisine. Ce sont les thématiques de l'identité, l'impact des grands événements d'envergure en Acadie, l'inclusion des nouveaux arrivants et la jeunesse. Nous avons ensuite composé un programme de panels pour approfondir ces thématiques lors des Grandes consultations de l'Acadie (durant le Congrès mondial acadien)



Méthodologie appliquée

4. CONFÉRENCE D'OUVERTURE ET PANELS

La conférence d'ouverture par Zachary Richard et les différents panels ont eu lieu les 11 et 12 août 2024, dans le cadre des activités du Congrès mondial acadien au campus Pointe-de-l'Église de l'Université Sainte-Anne, situé dans la municipalité de Clare en Nouvelle-Écosse. Animé par des expert·es et des membres de la société civile, les panels ont abordé les sujets suivants : identité, avenir, langue, immigration, diplomatie internationale, pouvoir politique et impacts des événements de grande envergure en Acadie.

Données de participation :

- **Nombre total de panels et tables rondes : 7**
- **Nombre de participant·es à la conférence d'ouverture : Environ 250**
- **Nombre de participant·es aux panels : Environ 150**

**Voir l'annexe B pour plus de détails.*

5. CAFÉ CITOYEN

Organisé le 12 août 2024 en clôture des Grandes consultations de l'Acadie 2024, toujours au campus Pointe-de-l'Église de l'Université Sainte-Anne, le café citoyen a permis aux participant·es de s'exprimer sur les sujets abordés durant les panels. À l'aide de visuels MIRO, d'animations dynamiques et d'un travail en petits groupes, les participant·es ont pu échanger sur les valeurs collectives, la fierté identitaire, l'inclusion, l'avenir politique et culturel de l'Acadie, et plus encore.

Données de participation :

- **Durée : 3 h 30**
- **Nombre de participant·es : 60 personnes**
- **Format : 10 tables de discussion (environ 6 personnes par table), animation visuelle (MIRO), grands papiers adhésifs, partages en plénière.**

6. DEUXIÈME ANALYSE DES DONNÉES

L'équipe de PSG-Marque s'est assuré de faire ressortir les tendances dominantes, les points de convergence et les recommandations concrètes pour l'écriture du rapport final.

Ces activités ont favorisé une réflexion transversale, rassemblant chercheur·es, organismes communautaires, jeunes leaders et membres du public autour de constats partagés et de solutions collectives.

RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

Les recommandations stratégiques suivantes résultent d'un croisement entre les suggestions des parties prenantes et de discussions approfondies afin d'assurer un positionnement optimal pour l'Acadie dans le futur, quelles que soient les conditions dans lesquelles s'inscrivent les différentes communautés acadiennes (les provinces de l'Atlantique et de la diaspora). Ces recommandations représentent six (6) piliers stratégiques (voir ci-dessous). Ces piliers seront développés davantage dans les prochaines pages en différents objectifs, qui eux-mêmes seront illustrés par des tactiques stratégiques favorisant leur mise en oeuvre. Avant d'aborder les recommandations, il est important de rappeler les ambitions de ce projet rassembleur :1) dresser un état des lieux de l'Acadie actuelle, 2) définir les grandes orientations du peuple acadien, 3) susciter la participation populaire à des discussions de fond et 4) mobiliser la population, ainsi que les organismes de la société civile acadienne, autour de pistes d'actions concrètes pour l'avenir. Ces ambitions impliquent d'identifier des initiatives réalisables que pourront faire siennes les différentes communautés acadiennes du Canada atlantique et de la diaspora.

PILIERS STRATÉGIQUES

PILIER STRATÉGIQUE N° 1

IDENTITÉ ACADIENNE ET VALEURS COMMUNES

Pour renforcer l'identité et les valeurs acadiennes à travers l'éducation, la mobilisation communautaire et la valorisation des récits culturels.

PILIER STRATÉGIQUE N° 2

ÉVÉNEMENTS ET OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION EN ACADIE

Pour soutenir et développer des événements culturels tout en favorisant la collaboration interculturelle et les partenariats internationaux.

PILIER STRATÉGIQUE N° 3

INTÉGRATION DES JEUNES EN ACADIE

Pour encourager l'engagement et la participation des jeunes dans la communauté afin d'assurer la continuité et l'évolution de l'identité acadienne.

PILIER STRATÉGIQUE N° 4

DIVERSITÉ ET INCLUSION EN ACADIE

Pour promouvoir l'inclusion et la célébration de la diversité au sein de la communauté acadienne par des actions éducatives et participatives.

PILIER STRATÉGIQUE N° 5

FUTUR DE L'ACADIE

Pour préserver la langue et la culture acadienne tout en développant des initiatives résilientes face aux défis contemporains.

PILIER STRATÉGIQUE N° 6

POSITIONNEMENT POLITIQUE

Pour assurer une représentation forte de la communauté acadienne et soutenir ses institutions par des actions politiques et éducatives.

PILIER STRATÉGIQUE 1 : IDENTITÉ ACADIENNE ET VALEURS COMMUNES

Ce pilier vise à renforcer l'identité acadienne en intégrant la culture et l'histoire dès le plus jeune âge et en encourageant la fierté collective. Il promeut des initiatives éducatives, des activités communautaires et des programmes qui valorisent les récits culturels et la généalogie acadienne, tout en mobilisant la communauté autour d'actions collectives qui protègent et transmettent les valeurs communes.

L'Acadie, forte d'un passé marqué par la résilience, fait aujourd'hui face à des défis importants quant à la transmission et à l'affirmation de son identité. Les jeunes peinent à se reconnaître dans une Acadie qui leur semble figée dans le passé, car l'enseignement académique met principalement en lumière l'histoire ancienne sans offrir une perspective contemporaine dynamique. Cette déconnexion entraîne un manque d'intérêt et un affaiblissement du sentiment d'appartenance : pour certains jeunes, l'Acadie est perçue comme une réalité lointaine et peu attrayante, voire « pas cool ». Il devient alors difficile pour notre jeunesse de s'identifier à la culture acadienne.

Or, l'Acadie ne se limite pas au sang ni à l'histoire ancienne, mais se vit et se construit chaque jour. La construction identitaire acadienne doit être présente dans trois sphères essentielles : l'école, la maison et la communauté. Il est impératif que ces trois milieux jouent un rôle actif dans la transmission de la culture et des valeurs acadiennes, en mettant en place des initiatives qui permettent à chaque individu de s'approprier son identité de manière authentique et dynamique.

La relation avec l'identité acadienne est complexe et évolutive. Vivre pleinement la culture acadienne ne devrait pas être un privilège ou un choix difficile à assumer, mais plutôt une fierté accessible et inclusive qui trouve sa place dans la vie quotidienne des Acadiennes et Acadiens, où qu'ils et elles se trouvent.



CEs OBJECTIFS SE DÉCLINENT EN TACTIQUES STRATÉGIQUES :

PILIER STRATÉGIQUE N° 1

IDENTITÉ ACADIENNE ET VALEURS COMMUNES

Pour renforcer l'identité et les valeurs acadiennes à travers l'éducation, la mobilisation communautaire et la valorisation des récits culturels.

OBJECTIF N° 1.1

RENFORCER LA TRANSMISSION DE L'IDENTITÉ ACADIENNE

Cet objectif sera axé sur le renforcement de la transmission de l'identité acadienne ainsi que sur l'intégration de l'histoire et de la culture acadienne dès le plus jeune âge dans les programmes éducatifs, à travers les écoles, les musées et les institutions culturelles, afin de développer la fierté, le sentiment d'appartenance et la compréhension des différentes réalités acadiennes.

OBJECTIF N° 1.2

CRÉER DES INITIATIVES DE PROMOTION DE LA FIERTÉ ACADIENNE

Cet objectif sera axé sur la création d'initiatives visant à promouvoir la fierté acadienne par des événements locaux et nationaux, incluant la célébration de la diversité des accents et expressions francophones.

OBJECTIF N° 1.3

VALORISER LES RÉCITS CULTURELS ET LA GÉNÉALOGIE ACADIENNE

Cet objectif sera axé sur le renforcement du sentiment d'appartenance en mettant en valeur les récits culturels et l'histoire familiale acadienne. Il s'agit de transmettre la mémoire collective, de favoriser la connexion entre les générations et de souligner la richesse des parcours acadiens, tant en Acadie que dans la diaspora.

OBJECTIF N° 1.4

MOBILISER LA COMMUNAUTÉ POUR DES ACTIONS COLLECTIVES

Cet objectif sera axé sur l'encouragement de la participation active de la communauté aux initiatives culturelles et sociales grâce à des campagnes de sensibilisation et des programmes de bénévolat structurés pour soutenir l'organisation d'événements acadiens.

OBJECTIF N° 1.1

RENFORCER LA TRANSMISSION DE L'IDENTITÉ ACADIENNE

Cet objectif sera axé sur le renforcement de la transmission de l'identité acadienne ainsi que sur l'intégration de l'histoire et de la culture acadienne dès le plus jeune âge dans les programmes éducatifs, à travers les écoles, les musées et les institutions culturelles, afin de développer la fierté, le sentiment d'appartenance et la compréhension des différentes réalités acadiennes.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

1.1.1

Revoir les curriculums scolaires pour inclure l'Acadie contemporaine, l'Acadie de la diaspora et les diverses évolutions de l'Acadie qui méritent d'être célébrées.

1.1.2

Développer des partenariats avec les écoles pour créer et intégrer des programmes éducatifs sur l'histoire et la culture acadienne, adaptés à tous les niveaux.

1.1.3

Renforcer l'importance de l'éducation à l'Acadie en incluant des cours optionnels, des ateliers interactifs et des contenus adaptés aux élèves anglophones et en immersion.

1.1.4

Développer des collaborations avec des musées et institutions culturelles pour proposer des visites scolaires, des expositions itinérantes et des activités éducatives sur l'héritage acadien.

1.1.5

Organiser des concours, des volets artistiques et interscolaires sur l'Acadie, permettant aux jeunes de développer leur fierté et leur sentiment d'appartenance tout en découvrant la richesse de leur patrimoine.

OBJECTIF N° 1.2

CRÉER DES INITIATIVES DE PROMOTION DE LA FIERTÉ ACADIENNE

Cet objectif sera axé sur la création d'initiatives visant à promouvoir la fierté acadienne par des événements locaux et nationaux, incluant la célébration de la diversité des accents et expressions francophones.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

1.2.1

Lancer une campagne de médias sociaux mettant en vedette des Acadien-nes de tous âges et de toutes régions, partageant leurs parcours, leurs accents et leur vision de l'Acadie contemporaine.

1.2.2

Créer une série de portraits vidéo et documentaires explorant les multiples visages de l'Acadie, afin de valoriser ses différentes réalités et d'inspirer un plus grand sentiment d'appartenance.

1.2.3

Produire des événements publics annuels, comme des spectacles de musique, des expositions et des festivals, pour célébrer la culture acadienne, en priorisant les régions où l'identité acadienne est en minorité ou peu mise en valeur.

1.2.4

Développer des collaborations avec d'autres communautés francophones et minorités culturelles pour organiser des événements conjoints, favorisant une ouverture sur la diversité des francophonies.

1.2.5

Créer des outils pédagogiques et médiatiques (balados, séries web, livres illustrés) visant à normaliser et valoriser tous les accents acadiens, à contrer l'insécurité linguistique et à promouvoir une vision plus inclusive de l'identité acadienne.

OBJECTIF N° 1.3

VALORISER LES RÉCITS CULTURELS ET LA GÉNÉALOGIE ACADIENNE

Cet objectif sera axé sur le renforcement du sentiment d'appartenance en mettant en valeur les récits culturels et l'histoire familiale acadienne. Il s'agit de transmettre la mémoire collective, de favoriser la connexion entre les générations et de souligner la richesse des parcours acadiens, tant en Acadie que dans la diaspora.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

1.3.1

Créer un portail en ligne où les familles peuvent partager et explorer des archives, des récits et des anecdotes liées à leur histoire acadienne, en intégrant des témoignages audios et vidéo.

1.3.2

Organiser des ateliers sur la généalogie et l'histoire orale dans les centres communautaires, écoles et bibliothèques, animés par des expert·es et des aîné·es.

1.3.3

Encourager l'intégration des récits culturels et de la généalogie acadienne dans les écoles et événements communautaires, en proposant des outils pédagogiques et des activités interactives pour les jeunes.

1.3.4

Créer des moments de retrouvailles familiales et communautaires lors des festivals et événements acadiens, en mettant en place des espaces dédiés où les familles peuvent reconnecter et célébrer leur héritage commun.

1.3.5

Lancer une série de balados et de capsules vidéo racontant les histoires des familles acadiennes et les traditions transmises de génération en génération.

OBJECTIF N° 1.4

MOBILISER LA COMMUNAUTÉ AUTOUR D' ACTIONS COLLECTIVES

Cet objectif sera axé sur l'encouragement de la participation active de la communauté aux initiatives culturelles et sociales grâce à des campagnes de sensibilisation et des programmes de bénévolat structurés pour soutenir l'organisation d'événements acadiens.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

1.4.1

Développer des campagnes dynamiques pour faire connaître les organismes acadiens, leurs initiatives et l'impact de leur travail dans nos divers territoires acadiens, en intégrant des témoignages audios et vidéo.

1.4.2

Lancer des programmes de bénévolat structurés, en créant une plateforme de jumelage entre organisations, événements et bénévoles, facilitant ainsi l'engagement citoyen.

1.4.3

Organiser des journées de mobilisation acadienne, où la communauté est invitée à participer à des actions collectives.

1.4.4

Lancer des campagnes de promotion pour recruter activement de nouveaux membres au sein des organismes acadiens, en mettant en avant l'importance de leur engagement pour la pérennité et le dynamisme de la communauté.

1.4.5

Encourager la création de comités citoyens qui permettent aux citoyen·nes de s'impliquer directement dans l'organisation d'événements et la mise en place de nouvelles initiatives culturelles et sociales.

1.4.6

Développer des partenariats avec des écoles et institutions postsecondaires pour inciter les jeunes à s'engager dans des projets de bénévolat et de leadership communautaire en lien avec l'Acadie.

L'identité acadienne est à la fois héritée et en constante construction. Pour qu'elle demeure vivante et pertinente, elle doit être transmise, valorisée et incarnée dans le quotidien des Acadiennes et Acadiens, où qu'ils et elles se trouvent. En renforçant son enseignement dès le plus jeune âge, en normalisant sa diversité d'expressions et en multipliant les occasions de fierté, l'Acadie peut s'ancrer comme une réalité accessible, moderne et inclusive. Ce pilier rappelle que l'identité ne peut pas se limiter à une mémoire figée ou à des événements ponctuels : elle doit s'exprimer dans les écoles, les foyers, les organismes et l'espace public. C'est en cultivant cette appartenance partagée et en permettant à chacun et chacune de se sentir légitime que l'Acadie pourra continuer à se transmettre, se transformer et rayonner dans les générations à venir.



PILIER STRATÉGIQUE 2 : ÉVÉNEMENTS ET OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION EN ACADIE

Ce pilier met l'accent sur le soutien aux événements culturels emblématiques et sur la promotion de la collaboration interculturelle, en mettant en valeur la diversité et la richesse de l'Acadie d'aujourd'hui. Il vise à encourager la participation de toutes les composantes de la communauté acadienne, à renforcer les liens entre les différentes régions et à établir des partenariats durables autant à l'échelle nationale qu'internationale.

Les Acadiennes et Acadiens sont présent·e·s à travers le Canada atlantique, le Québec, le Maine, la Louisiane, la France et ailleurs dans le monde. Cette dispersion géographique, bien qu'elle témoigne des impacts durables de la Déportation ainsi que du rayonnement de la culture acadienne, entraîne un isolement culturel et social pour de nombreuses communautés. L'absence d'une collaboration interrégionale fluide et continue affaiblit la solidarité, ce qui rend plus difficile la construction d'une Acadie forte et unifiée.

Sans une compréhension commune des défis et des aspirations partagés, il devient complexe de mobiliser l'ensemble des communautés autour d'une vision collective. Les efforts restent souvent localisés et fragmentés, menant à un travail en silo, où les initiatives se multiplient sans réelle coordination ni retombées globales. L'Acadie contemporaine est marquée par une pluralité de réalités et d'identités qui doivent être pleinement reconnues et intégrées. Certains groupes, bien que faisant partie de la grande famille acadienne, ne se sentent pas toujours représentés ou inclus dans les événements et initiatives actuels : les Premières Nations, avec lesquelles il est essentiel de renforcer le dialogue et la collaboration pour une cohabitation culturelle respectueuse et inclusive ; les jeunes issus de l'immersion française, qui adoptent parfois la culture acadienne mais ne se sentent pas toujours légitimes dans leur identité ; les nouveaux arrivants, qui enrichissent la culture acadienne mais rencontrent encore des barrières comme le racisme ; les membres de la diaspora hors des provinces atlantiques, qui cherchent des moyens de maintenir un lien fort avec l'Acadie malgré la distance ; les communautés rurales, souvent moins bien desservies par les grands événements et initiatives acadiennes ; et les anglophones de descendance acadienne, qui ont parfois un lien culturel fort mais se sentent exclus en raison de la barrière linguistique. L'absence de passerelles structurées entre ces sous-groupes nuit à la construction d'un véritable sentiment d'appartenance. Il est impératif de renforcer les liens et d'assurer une meilleure intégration de ces réalités dans nos événements et initiatives culturelles.



Summerside, Î.-P.-É.

CEs OBJECTIFS SE DÉCLINENT EN TACTIQUES STRATÉGIQUES :

PILIER STRATÉGIQUE N° 2

ÉVÉNEMENTS ET OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION EN ACADIE

Pour soutenir et développer des événements culturels tout en favorisant la collaboration interculturelle et les partenariats internationaux.

OBJECTIF N° 2.1

ENCOURAGER LA PARTICIPATION INTERCULTURELLE

Cet objectif sera axé sur l'organisation des événements interculturels pour encourager la participation de diverses communautés acadiennes et non acadiennes, favorisant ainsi le partage des expériences et la coopération.

OBJECTIF N° 2.2

SOUTENIR ET DÉVELOPPER DES FESTIVALS EMBLÉMATIQUES

Cet objectif sera axé sur le soutien et le développement des festivals emblématiques comme le Congrès mondial acadien (CMA) et les Jeux de l'Acadie, en mettant l'accent sur l'inclusion et l'innovation.

OBJECTIF N° 2.3

ÉTABLIR DES PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Cet objectif sera axé sur l'établissement des partenariats avec des organisations francophones internationales pour élargir la portée des événements acadiens.

OBJECTIF N° 2.4

SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS ÉLOIGNÉES ET DIASPORAS ACADIENNES

Cet objectif sera axé sur la mise en œuvre d'initiatives d'inclusion et de soutien des communautés acadiennes éloignées en créant des réseaux virtuels et des actions spécifiques visant à réduire leur isolement et à renforcer leur connexion à la culture acadienne.

OBJECTIF N° 2

ÉVÉNEMENTS ET OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION EN ACADIE

Pour soutenir et développer des événements culturels tout en favorisant la collaboration interculturelle et les partenariats internationaux.

OBJECTIF N° 2.1

ENCOURAGER LA PARTICIPATION INTERCULTURELLE

Cet objectif sera axé sur l'organisation des événements interculturels pour encourager la participation de diverses communautés acadiennes et non acadiennes, favorisant ainsi le partage des expériences et la coopération.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

2.1.1

Mettre en place des festivals conjoints avec les Premières Nations (Mi'kmaq, Peskotomuhkati et Wolastoqiyik), afin de renforcer les liens culturels et historiques.

2.1.2

Organiser des festivités conjointes avec d'autres minorités francophones et linguistiques (notamment les autres membres des CLOSM, les Wallons, les créolophones de Louisiane, les Bretons, etc.) afin de favoriser les échanges interculturels et d'alimenter les échanges historiques.

2.1.3

Développer des partenariats avec des organismes gouvernementaux, communautaires et autres pour soutenir et financer des initiatives interculturelles acadiennes.

2.1.4

Offrir des subventions pour des projets collaboratifs impliquant des artistes et des associations multiculturelles, afin d'encourager la diversité des voix et des perspectives acadiennes dans les événements.

OBJECTIF N° 2

ÉVÉNEMENTS ET OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION EN ACADIE

Pour soutenir et développer des événements culturels tout en favorisant la collaboration interculturelle et les partenariats internationaux.

OBJECTIF N° 2.2

SOUTENIR ET DÉVELOPPER DES FESTIVALS EMBLÉMATIQUES

Cet objectif sera axé sur le soutien et le développement des festivals emblématiques comme le Congrès mondial acadien (CMA) et les Jeux de l'Acadie, en mettant l'accent sur l'inclusion et l'innovation.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

2.2.1

Renforcer le financement et la promotion des événements à travers des partenariats avec les médias locaux, nationaux et internationaux.

2.2.2

Prioriser le financement et la promotion des festivals acadiens émergents et des événements en communauté de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) qui ne bénéficient pas des mêmes ressources que les festivals bien établis.

2.2.3

Ajouter des volets éducatifs, numériques et interactifs à la programmation des festivals pour engager activement le public, notamment des visites guidées historiques, des ateliers et des expériences immersives.

2.2.4

S'assurer en amont de l'accessibilité universelle dans l'organisation d'événements, notamment les festivals et les collaborations qui impliquent l'Acadie, afin de s'assurer que toute personne puisse participer dignement.

OBJECTIF N° 2

ÉVÉNEMENTS ET OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION EN ACADIE

Pour soutenir et développer des événements culturels tout en favorisant la collaboration interculturelle et les partenariats internationaux.

OBJECTIF N° 2.3

ÉTABLIR DES PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Cet objectif sera axé sur l'établissement des partenariats avec des organisations francophones internationales pour élargir la portée des événements acadiens.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

2.3.1

Mieux promouvoir et jumeler les festivals acadiens traditionnels avec ceux célébrant l'Acadie à l'extérieur du territoire traditionnel (ex : Festival acadien et créole de Lafayette, Semaine acadienne sur la Côte de Nacre, Madawaska Acadian Festival, Festival acadien de la Nouvelle-Acadie).

2.3.2

Créer des alliances avec des organismes francophones à travers le monde pour organiser des événements conjoints et des collaborations culturelles durables.

2.3.3

Faciliter des échanges d'artistes, de conférenciers et d'experts acadiens dans d'autres événements nationaux et internationaux, notamment via le programme SPAASI.

Charlottetown, Î.-P.-É



OBJECTIF N° 2

ÉVÉNEMENTS ET OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION EN ACADIE

Pour soutenir et développer des événements culturels tout en favorisant la collaboration interculturelle et les partenariats internationaux.

OBJECTIF N° 2.4

SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS ÉLOIGNÉES ET DIASPORAS ACADIENNES

Cet objectif sera axé sur la mise en œuvre d'initiatives d'inclusion et de soutien des communautés acadiennes éloignées en créant des réseaux virtuels et des actions spécifiques visant à réduire leur isolement et à renforcer leur connexion à la culture acadienne.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

2.4.1

Développer des initiatives d'inclusion et de soutien pour les communautés acadiennes éloignées et de la diaspora, en tenant compte des enjeux d'insécurité linguistique et de sentiment d'exclusion.

2.4.2

Créer des plateformes numériques d'échange, en partenariat avec la Société Nationale de l'Acadie, pour assurer un lien constant entre les Acadien-ne-s du monde entier.

2.4.3

Intégrer des volets numériques aux festivals acadiens, incluant des retransmissions en direct, des contenus interactifs et des espaces de discussion en ligne, pour permettre aux membres de la diaspora de participer malgré la distance.

2.4.4

Sensibiliser les bailleurs de fonds aux enjeux financiers liés à la spécificité de la diaspora acadienne, notamment des coûts de déplacement et des réciprocités attendues.

L'Acadie ne peut prospérer qu'en favorisant une approche collaborative et inclusive qui dépasse les barrières régionales et culturelles. Cela passe par : une meilleure coordination entre les organisations d'événements, afin d'éviter les doublons et de maximiser l'impact des initiatives culturelles ; des espaces d'échange permanents entre les diverses communautés acadiennes et leurs sous-groupes, permettant de mieux comprendre et intégrer leurs besoins ; un soutien accru aux initiatives interrégionales, favorisant des collaborations entre différentes provinces, la diaspora et des partenaires internationaux ; l'élargissement de la portée des événements acadiens, en y intégrant des volets numériques et interactifs pour rejoindre un public plus vaste. En bâtissant des ponts entre les différentes communautés acadiennes et en valorisant toutes ses facettes, l'Acadie pourra assurer la continuité et la vitalité de sa culture, tout en s'ouvrant aux opportunités de demain.



PILIER STRATÉGIQUE 3 : INTÉGRATION DES JEUNES EN ACADIE

Ce pilier se concentre sur l'engagement actif des jeunes dans la communauté acadienne à travers des programmes de mentorat, des plateformes d'expression créative et leur inclusion dans les instances décisionnelles. L'objectif est de permettre aux jeunes de s'impliquer concrètement dans la gouvernance, de développer leur identité acadienne et d'assurer la relève culturelle et sociale.

L'Acadie est prête et doit se moderniser pour survivre. Pour y parvenir, elle doit compter sur les jeunes, qui ne sont pas seulement l'avenir, mais des acteurs clés du présent. Toutefois, malgré une volonté croissante d'inclure les jeunes dans les espaces décisionnels, leur présence est encore trop souvent symbolique, servant uniquement à cocher une case de représentation. Il est essentiel de ne pas seulement leur offrir une place autour de la table, mais de leur donner les outils nécessaires pour qu'ils puissent s'exprimer, proposer et agir de manière significative. L'Acadie doit ainsi former des leaders compétents et outillés, à travers des programmes de mentorat structurés, des formations adaptées et un accompagnement durable.

Certes, plusieurs organismes jeunesse jouent un rôle crucial dans l'intégration des jeunes au sein de la gouvernance acadienne, notamment la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick (FJFNB), la Jeunesse Acadienne et Francophone de l'Île-du-Prince-Édouard (JAFLIPE), Franco-Jeunes de Terre-Neuve et Labrador, le Conseil Jeunesse Provincial de la Nouvelle-Écosse (CJP) et la Commission jeunesse de l'Acadie (CJA). Ces organisations placent la jeunesse au cœur de leur mission et lui offrent des espaces d'implication. Cependant, il reste encore beaucoup à faire pour assurer que la jeunesse soit véritablement prise en compte dans les décisions politiques et institutionnelles plus larges. Il est crucial que les jeunes aient un poids réel dans les instances décisionnelles acadiennes et que leur voix soit non seulement entendue, mais prise en compte dans l'élaboration des politiques et des orientations stratégiques.



Par ailleurs, si certains jeunes sont déjà profondément attachés à leur identité acadienne, d'autres peinent à s'y reconnaître, peut-être faute de visibilité, de lien familial et/ou d'opportunités pour s'y connecter. Il est crucial de créer des espaces où la jeunesse est au centre, où ceux qui sont déjà convaincus de leur acadianité peuvent partager leur fierté et rallier d'autres jeunes à la richesse de leur culture. Cela passe par le développement de plateformes numériques dynamiques, la mise en place d'événements culturels et participatifs conçus par et pour les jeunes, et l'intégration active des nouvelles générations dans les grandes initiatives acadiennes.

L'Acadie ne peut exister sans sa jeunesse. Elle doit lui offrir des opportunités tangibles de s'impliquer, d'innover et de devenir les leaders d'aujourd'hui, non pas en périphérie, mais au cœur même des décisions qui façonneront son avenir.



Caraquet, N.-B.

CEs OBJECTIFS SE DÉCLINENT EN TACTIQUES STRATÉGIQUES :

PILIER STRATÉGIQUE N° 3

INTÉGRATION DES JEUNES EN ACADIE

Pour encourager l'engagement et la participation des jeunes dans la communauté afin d'assurer la continuité et l'évolution de l'identité acadienne.

OBJECTIF N° 3.1

ASSURER LA REPRÉSENTATION DES JEUNES DANS LES INSTANCES DÉCISIONNELLES

Cet objectif sera axé sur la représentation des jeunes dans les instances décisionnelles et l'organisation d'événements qui mettent en avant leurs initiatives et idées.

OBJECTIF N° 3.2

METTRE EN PLACE DES PROGRAMMES DE MENTORAT

Cet objectif sera axé sur la mise en œuvre de programmes de mentorat pour engager les jeunes dans la gouvernance des organisations acadiennes et encourager leur participation active.

OBJECTIF N° 3.3

CRÉER DES PLATEFORMES D'EXPRESSION POUR LA JEUNESSE

Cet objectif sera axé sur la création de plateformes d'expression pour la jeunesse, incluant des activités créatives et culturelles adaptées à leurs intérêts contemporains.

OBJECTIF N° 3

INTÉGRATION DES JEUNES EN ACADIE

Pour encourager l'engagement et la participation active des jeunes dans la communauté afin d'assurer la continuité et l'évolution de l'identité acadienne.

OBJECTIF N° 3.1

ASSURER LA REPRÉSENTATION DES JEUNES DANS LES INSTANCES DÉCISIONNELLES

Cet objectif sera axé sur la représentation des jeunes dans les instances décisionnelles et l'organisation d'événements qui mettent en avant leurs initiatives et idées.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

3.1.1

Réserver des sièges spécifiques pour les jeunes dans les conseils d'administration des organismes acadiens, en s'assurant qu'ils et elles disposent d'un cadre de formation et d'accompagnement adapté pour bien jouer leur rôle.

3.1.2

Créer un programme de formation en leadership jeunesse, combinant des modules de formation sur la gouvernance, la prise de décision, la pensée critique et les compétences politiques, avec du mentorat et des simulations d'engagement politique, pour préparer les jeunes à des rôles décisionnels.

3.1.3

Mettre en place un réseau d'ancien-ne-s participant-e-s aux initiatives jeunesse acadiennes pour encourager l'implication continue des jeunes et faciliter leur transition vers des rôles de leadership au sein des instances acadiennes.

3.1.4

Renforcer les liens entre les organismes jeunesse et les instances politiques acadiennes, en favorisant des rencontres officielles entre les jeunes et les décideurs afin qu'ils et elles puissent porter leurs idées et influencer les politiques publiques.

OBJECTIF N° 3

INTÉGRATION DES JEUNES EN ACADIE

Pour encourager l'engagement et la participation active des jeunes dans la communauté afin d'assurer la continuité et l'évolution de l'identité acadienne.

OBJECTIF N° 3.2

METTRE EN PLACE DES PROGRAMMES DE MENTORAT

Cet objectif sera axé sur la mise en œuvre des programmes de mentorat pour engager les jeunes dans la gouvernance des organisations acadiennes et encourager leur participation active.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

3.2.1

Mettre en place un programme de mentorat intergénérationnel, où des jeunes et moins jeunes ayant vécu une expérience similaire accompagnent de nouvelles et nouveaux jeunes leaders acadien·ne·s.

3.2.2

Développer des outils et des formations pratiques pour aider les jeunes à mieux comprendre la gouvernance, la pensée critique et les grands enjeux acadiens, leur permettant ainsi d'être plus confiants et efficaces dans leur engagement communautaire et politique.

3.2.3

Créer des ateliers sur la gestion de projet, le réseautage et la prise de parole en public, afin d'outiller les jeunes pour qu'ils et elles puissent contribuer activement aux discussions et à la mise en œuvre d'initiatives acadiennes.

3.2.4

Créer un programme de jumelage entre les jeunes et des représentant·e·s des organisations acadiennes.

OBJECTIF N° 3

INTÉGRATION DES JEUNES EN ACADIE

Pour encourager l'engagement et la participation active des jeunes dans la communauté afin d'assurer la continuité et l'évolution de l'identité acadienne.

OBJECTIF N° 3.3

CRÉER DES PLATEFORMES D'EXPRESSION POUR LA JEUNESSE

Cet objectif sera axé sur la création de plateformes d'expression pour la jeunesse, incluant des activités créatives et culturelles adaptées à leurs intérêts contemporains.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

3.3.1

Développer des campagnes de communication et des contenus numériques sur des nouvelles plateformes (ex. : TikTok, Discord, Twitch, YouTube Shorts) pour rejoindre efficacement les jeunes et susciter leur intérêt envers la culture et les enjeux acadiens.

3.3.2

Intégrer davantage les jeunes de l'extérieur du Canada atlantique dans les événements et initiatives des organismes acadiens, notamment le Parlement jeunesse de l'Acadie (PJA) et le Festival jeunesse de l'Acadie (FJA), afin de favoriser le dialogue et le partage d'expériences entre jeunes issus de diverses réalités acadiennes.

3.3.3

Encourager la création de contenus par et pour les jeunes, en soutenant la production de balados, de vidéos interactives et d'initiatives culturelles numériques, permettant de raconter l'Acadie contemporaine sous un regard nouveau.

3.3.4

Organiser des forums jeunesse annuels pour permettre aux jeunes d'échanger sur leurs aspirations, leurs défis et leurs visions pour l'Acadie, en favorisant des discussions interrégionales et intergénérationnelles.

L'intégration des jeunes en Acadie doit aller au-delà de la simple présence symbolique. Il est essentiel de leur offrir des outils concrets, des espaces d'expression modernes et des opportunités d'engagement structurées, afin qu'ils et elles puissent contribuer pleinement à la construction de l'Acadie de demain. En reconnaissant leur diversité, leur créativité et leur potentiel, l'Acadie s'assure de former une génération de leaders capables de perpétuer son identité tout en la modernisant et en l'adaptant aux enjeux du 21^e siècle.



PILIER STRATÉGIQUE 4 : DIVERSITÉ ET INCLUSION EN ACADIE

L'Acadie a une histoire complexe, et la diversité linguistique fait partie de son héritage. Ainsi, une Acadie inclusive doit célébrer la pluralité des accents, dialectes et des parcours linguistiques, qui témoignent tous de son histoire et de son évolution. Elle doit faciliter l'intégration de celles et ceux qui s'identifient à cette culture, même s'ils et elles ne maîtrisent pas le français à la perfection.

Les événements acadiens doivent également évoluer pour mieux refléter cette diversité. Trop souvent, les mêmes voix sont mises de l'avant, laissant peu de place aux perspectives des minorités. L'intégration des divers groupes dans les festivals, célébrations et rencontres acadiennes doit être renforcée, afin que chaque Acadien-ne-s, quelle que soit son origine, se reconnaisse dans ces initiatives.

Enfin, une Acadie moderne et inclusive ne se construit pas seule. Elle nécessite des stratégies claires pour encourager le dialogue interculturel et intergénérationnel, en permettant aux aîné-e-s de partager leur histoire tout en donnant aux nouvelles générations les outils pour façonner leur propre Acadie. Il est temps de dépasser les clivages et de bâtir une communauté acadienne qui embrasse pleinement sa diversité, non pas comme une contrainte, mais comme une force essentielle à son avenir.



Rogersville, N.-B.



Moncton, N.-B.

PILIER STRATÉGIQUE N° 4

DIVERSITÉ ET INCLUSION EN ACADIE

Pour promouvoir l'inclusion et la célébration de la diversité au sein de la communauté acadienne par des actions éducatives et participatives

OBJECTIF N° 4.1

PROMOUVOIR DES ACTIONS DE SENSIBILISATION

Cet objectif sera axé sur la promotion des actions de sensibilisation et d'éducation à l'inclusion des minorités et des groupes en quête d'équité, y compris les Premières Nations, les communautés 2ELGBTQIA+ et les nouveaux arrivants.

OBJECTIF N° 4.2

ENCOURAGER DES ÉCHANGES CULTURELS INTERRÉGIONAUX

Cet objectif sera axé sur l'encouragement des échanges culturels interrégionaux pour intégrer les différentes réalités acadiennes, incluant la diaspora et les régions rurales, ainsi que le développement d'échanges à l'échelle internationale.

OBJECTIF N° 4.3

CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ DES ORIGINES

Cet objectif sera axé sur le développement d'initiatives pour célébrer la diversité des origines et des cultures dans l'Acadie contemporaine.

OBJECTIF N° 4.4

PARTICIPATION ET INCLUSION INTERGÉNÉRATIONNELLE

Cet objectif sera axé sur des activités intergénérationnelles où les aîné·es partagent leur vécu et leur histoire avec les jeunes, créant ainsi un lien solide entre générations, et en organisant des projets de narration pour documenter et diffuser ces récits.

OBJECTIF N° 4.5

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ LINGUISTIQUE

Cet objectif sera axé sur l'acceptation et la valorisation des divers dialectes francophones à travers des initiatives médiatiques et éducatives, pour sensibiliser la communauté à la richesse de la diversité linguistique acadienne.

OBJECTIF N° 4.6

IMPLICATION DES MINORITÉS ET NOUVEAUX ARRIVANTS

Cet objectif sera axé sur la mise en œuvre de stratégies proactives pour inclure les nouveaux arrivants et les communautés en quête d'équité dans la culture acadienne, notamment en organisant des groupes de discussion réguliers pour échanger sur leurs perspectives et enrichir la communauté.

OBJECTIF N° 4

DIVERSITÉ ET INCLUSION EN ACADIE

Pour promouvoir l'inclusion et la célébration de la diversité au sein de la communauté acadienne par des actions éducatives et participatives

OBJECTIF N° 4.1

PROMOUVOIR DES ACTIONS DE SENSIBILISATION

Cet objectif sera axé sur la promotion des actions de sensibilisation et d'éducation à l'inclusion des minorités et des groupes en quête d'équité, y compris les Premières Nations, les communautés 2ELGBTQIA+ et les nouveaux arrivants.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

4.1.1

Organiser des séminaires sur l'inclusion avec des intervenant·e·s issu·e·s de communautés diverses.

4.1.2

Développer des campagnes d'information en partenariat avec des médias communautaires pour promouvoir la diversité.

4.1.3

Développer les compétences interculturelles des communautés d'accueil pour mener des activités de lutte contre la discrimination et le racisme.

4.1.4

Faciliter la création de liens entre les Acadien·ne·s, les immigrant·e·s et les Premières Nations.

OBJECTIF N° 4

DIVERSITÉ ET INCLUSION EN ACADIE

Pour promouvoir l'inclusion et la célébration de la diversité au sein de la communauté acadienne par des actions éducatives et participatives

OBJECTIF N° 4.2

ENCOURAGER DES ÉCHANGES CULTURELS INTERRÉGIONAUX

Cet objectif sera axé sur l'encouragement des échanges culturels pour intégrer les différentes réalités acadiennes, incluant la diaspora et les régions rurales, ainsi que le développement d'échanges à l'échelle internationale.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

4.2.1

Mettre en place un programme d'échanges entre les écoles et communautés acadiennes et francophones du Canada et d'ailleurs.

4.2.2

Développer des initiatives comme le Parlement jeunesse de l'Acadie (PJA), le Festival jeunesse de l'Acadie (FJA) et les Jeux de l'Acadie pour favoriser des rencontres et collaborations interculturelles.

4.2.3

Créer des événements annuels de partage d'expériences culturelles entre les régions acadiennes et la diaspora.

4.2.4

Explorer la possibilité d'échanges culturels et professionnels pour les adultes afin de favoriser un apprentissage mutuel et une compréhension plus large des réalités acadiennes.

OBJECTIF N° 4

DIVERSITÉ ET INCLUSION EN ACADIE

Pour promouvoir l'inclusion et la célébration de la diversité au sein de la communauté acadienne par des actions éducatives et participatives

OBJECTIF N° 4.3

CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ DES ORIGINES

Cet objectif sera axé sur le développement des initiatives pour célébrer la diversité des origines et des cultures dans l'Acadie contemporaine.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

4.3.1

Organiser des événements culturels qui présentent des performances et des stands interactifs de diverses cultures présentes en Acadie.

4.3.2

Créer une série de documentaires ou de publications sur la contribution des minorités à la culture acadienne.

4.3.3

Favoriser une meilleure connaissance des besoins des personnes de diverses origines et cultures présentes en Acadie par la mise en place de tables de discussion interculturelles, entre les organisations acadiennes et les organisations multiculturelles.

OBJECTIF N° 4

DIVERSITÉ ET INCLUSION EN ACADIE

Pour promouvoir l'inclusion et la célébration de la diversité au sein de la communauté acadienne par des actions éducatives et participatives

OBJECTIF N° 4.4

PARTICIPATION ET INCLUSION INTERGÉNÉRATIONNELLE

Cet objectif sera axé sur des activités intergénérationnelles où les aîné·e·s partagent leur vécu et leur histoire avec les jeunes, créant ainsi un lien solide entre générations, et en organisant des projets de narration pour documenter et diffuser ces récits.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

4.4.1

Mettre en place des activités intergénérationnelles favorisant l'échange et la transmission du patrimoine culturel et historique acadien.

4.4.2

Organiser des projets de narration où les jeunes documentent les récits de leurs aîné·e·s pour les diffuser dans la communauté.

OBJECTIF N° 4

DIVERSITÉ ET INCLUSION EN ACADIE

Pour promouvoir l'inclusion et la célébration de la diversité au sein de la communauté acadienne par des actions éducatives et participatives

OBJECTIF N° 4.5

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ LINGUISTIQUE

Cet objectif sera axé sur l'acceptation et la valorisation des divers dialectes francophones à travers des initiatives médiatiques et éducatives, pour sensibiliser la communauté à la richesse de la diversité linguistique acadienne.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

4.5.1

Encourager la diversité linguistique et l'acceptation des différents dialectes francophones à travers des initiatives médiatiques, éducatives et culturelles.

4.5.2

Promouvoir la diversité linguistique dans les médias acadiens pour sensibiliser et valoriser les différents accents et expressions régionales.

4.5.3

Développer des programmes de sensibilisation à l'insécurité linguistique afin d'aider les personnes concernées à gagner en confiance et à s'exprimer librement en français.

OBJECTIF N° 4

DIVERSITÉ ET INCLUSION EN ACADIE

Pour promouvoir l'inclusion et la célébration de la diversité au sein de la communauté acadienne par des actions éducatives et participatives

OBJECTIF N° 4.6

IMPLICATION DES MINORITÉS ET NOUVEAUX ARRIVANTS

Cet objectif sera axé sur la mise en œuvre des stratégies proactives pour inclure les nouveaux arrivants et les communautés minoritaires dans la culture acadienne, notamment en organisant des groupes de discussion réguliers pour échanger sur leurs perspectives et enrichir la communauté.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

4.6.1

Développer des stratégies claires pour inclure de manière plus proactive les nouveaux arrivants et les communautés minoritaires dans la culture acadienne.

4.6.2

Mettre en place des groupes de discussion réguliers où les nouveaux arrivants peuvent partager leurs perspectives et idées pour enrichir la culture acadienne.

4.6.3

Développer les compétences interculturelles des communautés d'accueil à mener des activités de lutte contre la discrimination et le racisme et à faire la promotion de la diversité au sein des communautés acadiennes.

4.6.4

Faciliter la création de liens entre les Acadien·ne·s, les immigrante·s et les Premières Nations.

4.6.5

Créer des espaces de mentorat et d'accompagnement pour aider les nouveaux arrivants et les minorités à s'intégrer et à s'impliquer dans la vie communautaire acadienne.

L'Acadie moderne est un espace en constante évolution, enrichi par la diversité de ses membres. Pour assurer un avenir inclusif et dynamique, il est essentiel de reconnaître et de valoriser cette diversité sous toutes ses formes. En mettant en place des stratégies concrètes favorisant l'inclusion, l'éducation et le dialogue interculturel, l'Acadie peut affirmer son identité tout en étant un espace accueillant pour tous. Cette vision nécessite un engagement collectif, afin que chaque personne puisse se reconnaître et s'épanouir au sein de la communauté acadienne.



PILIER STRATÉGIQUE 5 : FUTUR DE L'ACADIE

Ce pilier est axé sur la préservation et l'évolution de la langue et de la culture acadienne face aux défis contemporains tels que l'assimilation, le changement climatique et la transformation numérique. Il cherche à renforcer l'éducation, développer des projets de résilience communautaire et promouvoir l'autonomie politique et économique, afin d'assurer l'avenir durable et inclusif de l'Acadie.

Les jeunes sont le moteur du futur acadien. Ils et elles doivent être placés au cœur des initiatives, non seulement comme bénéficiaires, mais comme acteurs et actrices engagé·es dans la transmission et la modernisation de l'identité acadienne. Cela implique une meilleure intégration des outils numériques et technologiques pour favoriser l'apprentissage de la langue et de l'histoire acadienne, tout en répondant aux réalités et intérêts contemporains des nouvelles générations.

L'Acadie de demain sera plus diverse et plus ouverte sur le monde. Avec une immigration en croissance et une diaspora toujours plus nombreuse, il est primordial de développer des stratégies d'intégration proactives qui permettent à ces communautés de s'identifier pleinement à l'Acadie et de contribuer à son dynamisme culturel, social et économique. Une Acadie forte est une Acadie qui célèbre son passé tout en embrassant son avenir multiculturel et intersectionnel.



La défense et la promotion de la langue française restent essentielles, mais doivent s'accompagner d'une approche inclusive qui valorise la diversité linguistique et combat l'insécurité linguistique. Trop de jeunes et de membres de la diaspora hésitent à s'exprimer en français par peur du jugement, de leur accent ou de leur niveau de maîtrise. Chacun·e doit devenir une ambassadrice et un ambassadeur de la culture acadienne, en renforçant les liens communautaires et en promouvant une fierté acadienne accessible à tous, peu importe leur parcours linguistique ou leur lieu de résidence.

L'éducation joue un rôle clé dans cette transmission. Il est crucial d'améliorer la représentation de l'histoire acadienne dans les écoles et dans l'espace public, en mettant en lumière non seulement le passé, mais aussi l'Acadie contemporaine et son évolution. La culture acadienne ne doit pas être perçue comme un héritage figé, mais comme un mouvement vivant, en constante adaptation aux réalités du 21^e siècle.

Le futur de l'Acadie dépendra de l'implication de l'ensemble de la population. Chaque individu, chaque communauté, chaque institution a un rôle à jouer pour assurer la continuité et l'expansion de la culture et de la langue acadiennes. Pour cela, l'Acadie doit adopter une vision globale et inclusive, en favorisant une collaboration intergénérationnelle, une participation citoyenne accrue et une adaptation continue aux nouveaux enjeux et besoins.

Un des enjeux présents et futurs qui confronte l'Acadie à ses capacités de transformation et au développement de sa résilience est certainement la crise climatique actuelle, qui a des effets réels sur les communautés acadiennes, qu'elles soient côtières (érosion, perte de biodiversité, acidification des océans, etc.), rurales ou urbaines (pollution, canicules, tempêtes plus fréquentes et plus graves, etc.). La capacité de préserver le mode de vie traditionnel des communautés acadiennes est mise à rude épreuve. Les impacts sont déjà nombreux sur les plus vulnérables.

Enfin, la révolution numérique (y compris le développement de l'intelligence artificielle) représente à la fois une opportunité formidable et un danger réel pour la pérennité de l'Acadie, notamment sur les questions de préservation du patrimoine, de réseautage, d'accessibilité, mais aussi d'anglicisation virtuelle et de perte de diversité culturelle dans le monde. La transformation numérique de l'économie n'est pas sans conséquence sur la capacité de l'Acadie et de la langue française de tirer son épingle du jeu sur la scène internationale, et ainsi développer son autonomie.



Summerside, Î.-P.-É.



Rogersville, N.-B.

PILIER STRATÉGIQUE N° 5

FUTUR DE L'ACADIE

Pour préserver la langue et la culture acadienne tout en développant des initiatives résilientes face aux défis contemporains.

OBJECTIF N° 5.1

RENFORCER L'ÉDUCATION POUR PRÉSERVER LA LANGUE

Cet objectif sera axé sur le renforcement des initiatives d'éducation à la langue et à l'histoire acadienne afin de lutter contre l'assimilation et de préserver la culture acadienne.

OBJECTIF N° 5.2

PROTECTION CONTRE L'ASSIMILATION ET L'INSÉCURITÉ LINGUISTIQUE

Cet objectif sera axé sur des initiatives visant à lutter contre l'assimilation et à soutenir ceux et celles qui ressentent une insécurité linguistique, notamment par des programmes de sensibilisation qui encouragent la confiance à s'exprimer en français avec différents accents

OBJECTIF N° 5.3

RENDRE L'ACADIE PLUS RÉILIENTE FACE AUX DÉFIS CONTEMPORAINS

Cet objectif sera axé sur le développement de projets visant à rendre l'Acadie plus résiliente face aux défis contemporains, tels que le changement climatique et la transformation numérique.

OBJECTIF N° 5.4

ACCROÎTRE L'AUTONOMIE POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE

Cet objectif sera axé sur l'autonomie politique et économique de l'Acadie par la défense des droits linguistiques et le soutien aux institutions acadiennes.

OBJECTIF N° 5

FUTUR DE L'ACADIE

Pour préserver la langue et la culture acadienne tout en développant des initiatives résilientes face aux défis contemporains.

OBJECTIF N° 5.1

RENFORCER L'ÉDUCATION POUR PRÉSERVER LA LANGUE

Cet objectif sera axé sur le renforcement des initiatives d'éducation à la langue et à l'histoire acadienne afin de lutter contre l'assimilation et de préserver la culture acadienne.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

5.1.1

Financer des programmes d'immersion française qui intègrent activement la culture acadienne.

5.1.2

Intégrer la culture et l'histoire acadiennes, traditionnelles et contemporaines, dans les programmes scolaires francophones et d'immersion.

5.1.3

Créer et diffuser des ressources éducatives numériques sur l'histoire, la langue et la culture acadienne

5.1.4

Offrir des formations aux enseignants sur l'histoire et la culture acadienne afin de renforcer leur capacité à transmettre ces savoirs

OBJECTIF N° 5

FUTUR DE L'ACADIE

Pour préserver la langue et la culture acadienne tout en développant des initiatives résilientes face aux défis contemporains.

OBJECTIF N° 5.2

PROTECTION CONTRE L'ASSIMILATION ET L'INSÉCURITÉ LINGUISTIQUE

Cet objectif sera axé sur des initiatives visant à lutter contre l'assimilation et à soutenir ceux et celles qui ressentent une insécurité linguistique, notamment par des programmes de sensibilisation qui encouragent la confiance à s'exprimer en français avec différents accents.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

5.2.1

Développer des campagnes de sensibilisation qui valorisent la diversité des accents acadiens.

5.2.2

Créer des ateliers et des espaces sécuritaires pour pratiquer le français sans jugement, notamment pour les anglophones de descendance acadienne, les jeunes et les nouveaux arrivants.

5.2.3

Former des ambassadeurs linguistiques dans les communautés pour encourager l'usage du français au quotidien.

5.2.4

Produire des balados, vidéos ou capsules mettant en valeur la richesse des accents et des parcours linguistiques.

5.2.5

Soutenir les initiatives communautaires qui célèbrent la francophonie acadienne dans toute sa diversité.

5.2.6

Sensibiliser la communauté par des initiatives éducatives sur l'histoire des accents en Acadie pour sensibiliser les gens aux divers dialectes francophones de l'Acadie

5.2.7

Améliorer l'accessibilité aux contenus francophones

OBJECTIF N° 5

FUTUR DE L'ACADIE

Pour préserver la langue et la culture acadienne tout en développant des initiatives résilientes face aux défis contemporains.

OBJECTIF N° 5.3

RENDRE L'ACADIE PLUS RÉSILIENTE FACE AUX DÉFIS CONTEMPORAINS

Cet objectif sera axé sur le développement de projets innovants et mobilisateurs visant à rendre l'Acadie plus résiliente face aux défis contemporains, tels que le changement climatique et la transformation numérique.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

5.3.1

Mener des projets de sensibilisation sur l'impact du changement climatique sur les territoires acadiens en incluant des exemples concrets tels que l'érosion des dunes de Bouctouche, de Miquelon et de l'isthme de Chignecto, les inondations et ouragans en Louisiane

5.3.2

Encourager l'agriculture durable, la souveraineté alimentaire et l'économie verte comme piliers de résilience biorégionale.

5.3.3

Mettre en œuvre des ateliers sur les compétences numériques et l'IA pour les jeunes et les moins jeunes, en partenariat avec les universités et collèges.

5.3.4

Accroître la visibilité de l'Acadie sur les plateformes numériques pour encourager la participation jeunesse.

5.3.5

Créer une stratégie numérique pour promouvoir la culture acadienne, y compris des ressources éducatives en ligne, balados, jeux et outils numériques accessibles à tous.

OBJECTIF N° 5

FUTUR DE L'ACADIE

Pour préserver la langue et la culture acadienne tout en développant des initiatives résilientes face aux défis contemporains.

OBJECTIF N° 5.4

ACCROÎTRE L'AUTONOMIE POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE

Cet objectif sera axé sur l'autonomie politique et économique de l'Acadie par la défense des droits linguistiques et le soutien aux institutions acadiennes.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

5.4.1

Plaider pour des politiques publiques qui appuient les droits linguistiques et culturels des Acadiens et Acadiennes du Canada atlantique et de la diaspora.

5.4.2

Plaider pour des politiques qui soutiennent le développement des entreprises acadiennes et leur compétitivité sur les marchés.

5.4.3

Promouvoir et investir dans les entreprises d'ici et reconnaître leur valeur ajoutée à la communauté acadienne.

5.4.4

Encourager la création et la croissance d'entreprises acadiennes par des programmes de mentorat, financement et réseautage.

5.4.5

Soutenir les coopératives, entreprises sociales et initiatives communautaires comme leviers d'autonomie locale.

5.4.6

Favoriser les échanges économiques inter-acadiens à travers le territoire et la diaspora.

5.4.7

Encourager l'usage de la langue française comme levier de développement économique, entre autres par des partenariats avec les marchés francophones émergents.

5.4.8

Former une relève politique et citoyenne par l'éducation civique et les simulations parlementaires jeunesse.

5.4.9

Organiser des consultations communautaires pour identifier les priorités économiques et politiques de la communauté acadienne.

L'Acadie du futur se construit aujourd'hui. La préservation de la langue et de la culture acadienne passe par une éducation renforcée, une lutte active contre l'assimilation et l'insécurité linguistique, ainsi qu'une adaptation aux enjeux contemporains comme le changement climatique et la transformation numérique. En misant sur son autonomie politique et économique, l'Acadie pourra assurer son développement durable et son rayonnement international. Cela nécessite un engagement collectif et une volonté de modernisation, tout en honorant les racines profondes qui font l'essence de l'Acadie. En rassemblant ses forces vives et en intégrant toutes les générations et communautés, l'Acadie peut évoluer et prospérer dans un monde en perpétuelle transformation.



PILIER STRATÉGIQUE 6 : POSITIONNEMENT POLITIQUE

Ce pilier se concentre sur l'amélioration de la représentation acadienne à tous les niveaux politiques, le soutien au financement durable des institutions acadiennes et la promotion de la culture et de l'histoire acadienne dans les politiques publiques. Il vise à garantir que les voix acadiennes soient entendues, que leurs droits soient pleinement respectés et que leur patrimoine soit reconnu et intégré dans le tissu national.

Malgré une certaine reconnaissance des droits linguistiques et culturels de l'Acadie, leur mise en œuvre demeure fragile et inégale, particulièrement dans les provinces atlantiques. Les politiques en matière de bilinguisme et de protection des minorités linguistiques manquent souvent de cohérence et d'application concrète, ce qui fragilise la vitalité des communautés acadiennes. Trop souvent, les institutions acadiennes doivent se battre pour leur survie, cherchant un financement stable et des politiques adaptées à leurs réalités.

L'Acadie souffre également d'un manque de représentation et de visibilité dans les grandes instances décisionnelles, ce qui compromet la défense de ses intérêts communautaires à long terme. Une plus grande présence acadienne au sein des gouvernements, des instances éducatives et des organisations internationales est essentielle pour garantir que les enjeux culturels, linguistiques et économiques soient pris en compte dans les décisions politiques.

Il est crucial de mettre en place des stratégies de lobbying structurées et efficaces, en établissant des dialogues réguliers avec les décideurs politiques, en élaborant des propositions concrètes pour renforcer les politiques publiques en faveur de l'Acadie et en mobilisant la communauté pour qu'elle devienne un acteur politique influent.



Saint John's, T.-N.L

Le financement des institutions acadiennes demeure un défi majeur. Sans un soutien financier stable et durable, les organismes culturels, éducatifs et communautaires peinent à assurer leur mission et à offrir des services essentiels à la communauté. Il est nécessaire de développer des partenariats entre les gouvernements et les organisations acadiennes, mais aussi d'explorer de nouvelles sources de financement, telles que les campagnes de sociofinancement et l'investissement privé, afin d'assurer l'autonomie et la pérennité des institutions acadiennes.

Enfin, l'intégration de l'histoire et de la culture acadienne dans les politiques publiques et les curriculums scolaires est essentielle pour assurer la transmission de l'identité acadienne aux générations futures. Trop souvent, l'Acadie est absente ou marginalisée dans les manuels scolaires et dans les récits historiques officiels. Il est impératif de collaborer avec les autorités éducatives pour corriger cette lacune et donner à l'Acadie la place qu'elle mérite dans la mémoire collective du pays.

L'Acadie ne peut pas se contenter d'exister en marge : elle doit s'imposer comme un acteur incontournable dans les décisions politiques, culturelles et économiques du pays. Pour cela, elle doit renforcer son influence, son autonomie et sa capacité à se faire entendre, afin d'assurer un avenir où sa culture, sa langue et son histoire seront pleinement reconnues et protégées.



Moncton, N.-B.

PILIER STRATÉGIQUE N° 6

POSITIONNEMENT POLITIQUE

Pour assurer une représentation forte de la communauté acadienne et soutenir ses institutions par des actions politiques et éducatives.

OBJECTIF N° 6.1

ASSURER UNE MEILLEURE REPRÉSENTATION

Cet objectif sera axé sur une meilleure représentation de la communauté acadienne aux niveaux provincial, national et international par des campagnes de sensibilisation et des actions de lobbying.

OBJECTIF N° 6.2

SOUTENIR LE FINANCEMENT DES INSTITUTIONS ACADIENNES

Cet objectif sera axé sur le financement durable des institutions acadiennes pour garantir leur pérennité et leur autonomie.

OBJECTIF N° 6.3

PROMOUVOIR L'HISTOIRE ET LA CULTURE ACADIENNE DANS LES POLITIQUES PUBLIQUES

Cet objectif sera axé sur l'inclusion de l'histoire et de la culture acadienne dans les politiques publiques et le curriculum scolaire à travers le Canada.



OBJECTIF N° 6

POSITIONNEMENT POLITIQUE

Pour assurer une représentation forte de la communauté acadienne et soutenir ses institutions par des actions politiques et éducatives.

OBJECTIF N° 6.1

ASSURER UNE MEILLEURE REPRÉSENTATION

Cet objectif sera axé sur une meilleure représentation de la communauté acadienne aux niveaux provincial, national et international par des campagnes de sensibilisation et des actions de lobbying.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

6.1.1

Mettre sur pied un groupe de travail pour élaborer des stratégies de lobbying à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

6.1.2

Sensibiliser et outiller les représentant·es politiques pour qu'ils et elles défendent efficacement les intérêts acadiens.

6.1.3

Faire campagne pour la nomination de sénatrices acadiennes et de sénateurs acadiens dans toutes les provinces de l'Atlantique où cette représentation est absente.

6.1.4

Promouvoir la désignation et la protection de circonscriptions acadiennes (ex. : Clare, Chéticamp) pour assurer une représentation équitable.

6.1.5

Par l'entremise de l'Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF) ou de rencontres formelles, organiser des jumelages entre élu·e·s acadien·ne·s des provinces atlantiques et de territoires de la diaspora acadienne.

6.1.6

Soutenir la participation de leaders acadien·ne·s à des forums politiques internationaux (ex. : OIF, FCFA, UNESCO).

OBJECTIF N° 6

POSITIONNEMENT POLITIQUE

Pour assurer une représentation forte de la communauté acadienne et soutenir ses institutions par des actions politiques et éducatives.

OBJECTIF N° 6.2

ASSURER LA PÉRENNITÉ DES INSTITUTIONS ACADIENNES

Cet objectif sera axé sur le soutien financier et institutionnel durable des institutions acadiennes pour garantir leur autonomie, leur stabilité, leur pérennité et leur capacité à servir le peuple acadien.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

6.2.1

Consolider les partenariats entre les gouvernements et les institutions acadiennes pour assurer un financement structurant et pérenne.

6.2.2

Protéger et faire croître les fonds existants (ex. : Fondation Nationale de l'Acadie) pour soutenir les projets et les revendications du peuple acadien.

6.2.3

Favoriser des investissements conjoints dans des projets de développement socioéconomique acadien.

6.2.4

Lancer des campagnes de financement participatif pour des projets communautaires porteurs.

OBJECTIF N° 6

POSITIONNEMENT POLITIQUE

Pour assurer une représentation forte de la communauté acadienne et soutenir ses institutions par des actions politiques et éducatives.

OBJECTIF N° 6.3

PROMOUVOIR L'HISTOIRE ET LA CULTURE ACADIENNE DANS LES POLITIQUES PUBLIQUES

Cet objectif sera axé sur l'inclusion de l'histoire et de la culture acadienne dans les politiques publiques et le curriculum scolaire à travers le Canada.

TACTIQUES STRATÉGIQUES

6.3.1

Développer des propositions concrètes pour l'intégration de contenus acadiens dans les programmes scolaires provinciaux, nationaux et internationaux (voir la France, la Louisiane et le Maine).

6.3.2

Organiser des conférences et forums avec les associations éducatives et les décideurs publics sur l'importance de la reconnaissance de l'Acadie.

6.3.3

Élaborer des outils pédagogiques numériques et imprimés sur l'Acadie pour les écoles, les bibliothèques et les institutions publiques.

L'avenir de l'Acadie dépend de sa capacité à être entendue et reconnue comme un acteur politique et culturel incontournable. Renforcer sa représentation dans les instances décisionnelles, garantir la stabilité de ses institutions et inscrire son histoire et sa culture dans les politiques publiques sont des conditions essentielles pour assurer sa vitalité. Ce pilier souligne l'importance de dépasser la simple survie institutionnelle pour viser une influence réelle, durable et structurée. En affirmant sa place sur les scènes provinciale, nationale et internationale, l'Acadie consolide son autonomie, protège ses acquis et ouvre la voie à un avenir où ses voix, ses récits et ses institutions continueront d'inspirer et de transformer le tissu social du Canada et de la francophonie.



Conclusion

Les Grandes consultations de l'Acadie 2024 ont permis de faire émerger une vision claire et partagée de l'avenir de l'Acadie. À travers une vaste démarche participative, des centaines de voix issues des quatre provinces de l'Atlantique, de la diaspora et de la francophonie internationale se sont rassemblées pour réfléchir, rêver et proposer des pistes d'action concrètes. Ce rapport témoigne de la richesse de ces échanges et de la maturité d'un peuple prêt à se mobiliser pour son avenir.

Les six piliers stratégiques qui en découlent – l'identité acadienne et les valeurs communes, les événements et opportunités de collaboration, l'intégration des jeunes, la diversité et l'inclusion, le futur de l'Acadie et le positionnement politique – traduisent les grandes aspirations exprimées durant le processus. Ensemble, ils forment une base solide pour orienter les actions à venir, renforcer la concertation et assurer la pérennité de la culture, de la langue et des institutions acadiennes.

Ces constats et recommandations ne sont pas une fin en soi, mais bien un point de départ vers une mise en œuvre collective et durable. Ils invitent les citoyen·ne·s, les organismes, les institutions et les gouvernements à s'en inspirer pour bâtir, chacun à leur manière, une Acadie vivante et résiliente.

Dans cet esprit, il importe de reconnaître que cette démarche s'arrime à d'autres initiatives d'états généraux et de concertation tenues en Acadie et ailleurs. Ensemble, ces efforts complémentaires témoignent d'une volonté commune : bâtir une Acadie unie, ouverte et solidaire, qui tire sa force du travail de chacun et de la collaboration entre toutes ses composantes.

En poursuivant ce dialogue et en valorisant les contributions issues de chaque région, génération et horizon, nous continuerons à faire avancer notre Acadie – une Acadie fière de son passé, consciente de ses défis et résolument tournée vers l'avenir.



ANNEXE A - ASSEMBLÉES DE CUISINE

DATES, LIEUX (NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S) :

- 29 avril : Lafayette, Louisiane (8)
- 9 mai : Moncton, N.-B. (8)
- 10 mai : Edmundston, N.-B. (9)
- 12 mai : Saint-Jacques, QC (14)
- 23 et 24 mai : Saint-Jean, T.-N.-L. (2 soupers, 10 participant-e-s chacun)
- 26 mai : Tusket, N.-É. (9)
- 27 mai : Lower West Pubnico, N.-É. (9)
- 1 juin : Caraquet, N.-B. (10)
- 2 juin : Rogersville, N.-B. (10)
- 3 juin : Summerside, Î.-P.-É. (16)
- 26 juin : Paris, France (5)
- 27 juin : Cap-Breton, N.-É. (9)
- 3 juillet : Saint Jean, N.-B. (10)
- 4 juillet : Moncton, N.-B. (10)
- 5 juillet : Charlottetown, Î.-P.-É. (8)

Voici les questions qui ont été posées lors de ces soupers :

QUESTION 1 : Comment décririez-vous votre relation personnelle avec la culture acadienne ?

- Quels sont les aspects de la culture acadienne qui vous touchent individuellement ?
- Pourquoi diriez-vous que l'Acadie fait partie de votre identité ?
- Veuillez donner des exemples de moyens par lesquels vous faites vivre la culture acadienne au quotidien.
- Quels sont les moments précis dans votre vie, au cours de l'année, où vous sentez que votre fierté acadienne est renforcée ?

Activité interactive: Nous vous invitons maintenant à télécharger les photos que vous avez prises à l'avance afin de présenter des exemples d'activités quotidiennes qui vous font penser à votre Acadie.

- Les participant-e-s peuvent télécharger leurs photos par le biais de MIRO.
- Discussion en groupe au sujet des photos et des histoires qu'elles racontent.
- Les participants peuvent ajouter une note virtuelle pour cette portion de l'activité.

QUESTION 2 : Quelles sont, selon vous, les valeurs et les aspirations collectives de la communauté acadienne dans son ensemble ?

- Qu'est-ce qui définit les Acadien-ne-s ? Que signifie être Acadien-ne ?
- De quelle manière la langue définit-elle la culture acadienne ?
 - Pensez-vous que les francophones qui ne sont pas de descendance acadienne sont tout aussi intégrés-e-s dans cette communauté ? Ou pour les jeunes qui reçoivent une éducation par immersion en français ?
 - Est-ce que vous vivez une insécurité linguistique ? Comment pouvons-nous développer une fierté avec son propre dialecte de français ?

Activité interactive: Poser la question suivante aux participant-e-s (réponses peuvent être ajoutées sur des notes virtuelles) : Si l'Acadie était un pays et que vous en étiez le/la président-e/gouverneur-e/monarque, quelle serait une loi que vous mettriez en œuvre pour toutes les Acadien-ne-s et pourquoi ?

ANNEXE A - ASSEMBLÉES DE CUISINE

QUESTION 3: Quelles sont les opportunités de renforcer la collaboration entre différentes communautés, régions et/ou groupes ?

- Comment réconcilier et/ou améliorer la situation des groupes minoritaires en Acadie ?
 - Immigration
 - Jeunes
 - 2ELGBTQI+
 - Immersion
 - Personnes autochtones, noires et de couleur
 - Premières Nations
 - Femmes
 - Personnes handicapées
- Comment pouvons-nous préserver et pratiquer la culture acadienne dans un endroit isolé et loin de l'Acadie centrale ?

QUESTION 4: Quel est le futur de l'Acadie ?

- Quelles sont vos aspirations pour l'avenir de l'Acadie ? Que souhaitez-vous que notre communauté réalise au cours des prochaines années ?
- Comment vous voyez-vous dans la culture acadienne dans 10, 15 ou même 20 ans ?
- Si vous aviez le pouvoir de réaliser absolument n'importe quoi, quelle serait votre principale priorité pour améliorer l'Acadie ?

Activité interactive: Nous vous invitons à inscrire 3 choses sur lesquelles notre communauté se concentre actuellement et qui bénéficieront aux générations à venir.

- Expliquez aux participants l'importance de travailler vers des priorités qui vont bénéficier aux générations futures.
- Les participants peuvent utiliser les notes virtuelles pour cet exercice.

QUESTION 5: Souhaitez-vous aborder des thèmes ou des sujets liés à la culture acadienne que nous n'avons pas encore explorés ? Si oui, lesquels ? *

- Pourquoi ce sujet est-il important pour vous ?
- Quel impact cela a-t-il au sein de la communauté ?
- Comment cela affecte-t-il le futur ?

* À noter que par faute de temps, cette question ne fut jamais posée.

ANNEXE B - GRANDES CONSULTATIONS

Voici le programme des Grandes consultations qui ont eu lieu durant le Congrès mondial acadien 2024 :

Conférence d'ouverture « Réveil » par Zachary Richard, suivie d'un panel sur l'identité acadienne.

Date : Dimanche 11 août 2025, de 14 h à 16 h

Lieu : À la Chapelle, Campus Pointe-de-l'Église de l'Université Sainte-Anne

Animé par Liane Roy, présidente de la Fédération des communautés francophones et acadiennes (FCFA du Canada)

Panélistes :

- Mathieu Gingras, directeur du développement au bureau du recrutement étudiant à l'Université de Moncton (connu sous le surnom de « gars au drapeau »)
- Zachary Richard, auteur-compositeur-interprète louisianais
- Jean-François Roberge, ministre de la Langue française du gouvernement du Québec
- Raymond Thériault, commissaire aux langues officielles du Canada

de participant·e·s : 200

Panels

Date : Lundi 12 août 2025, de 8 h 30 à 12 h

Lieu : Salle B31 et B34, au Campus Pointe-de-l'Église de l'Université Sainte-Anne

8 H 30 À 9 H 30

Panel 1 : L'avenir de l'Acadie : la table jeunesse

- Animé par Maxime Bibeau, représentant de la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick au conseil d'administration de la Société Nationale de l'Acadie.

Panélistes :

- Jeremie Buote (Î.-P.-É.)
- Sophie LeBlanc (N.-É.)
- Charles MacDougall (N.-É.)
- Julie Martinet (N.-B.)
- Jovial Orlachi Osundu (Nigéria)

de participant·e·s : 46

Panel 2 : Diplomatie internationale

- Animé par Martin Thériault, président de la Société Nationale de l'Acadie.

Panélistes :

- Isabelle Doucet, directrice de la Francophonie internationale et multilatérale du ministère des Affaires intergouvernementales du gouvernement du Nouveau-Brunswick
- Joseph Dunn, consultant en franco-créolophonie louisianaise
- Chuck Maillet, vice-président de l'Agence de promotion économique du Canada Atlantique (APECA)
- Charlotte Montel, conseillère de coopération et d'action culturelle à Ottawa, Ambassade de France au Canada

de participant·e·s : 44

9 H 45 À 10 H 45

Panel 3 : Sociolinguistique

Panélistes :

- Laurence Arrighi, linguiste, Université de Moncton
- Marie Steffens, linguiste, Université de Liège (Belgique) / Université d'Utrecht (Pays-Bas) (participation en ligne)
- Chantal White, linguiste, Université Sainte-Anne

de participant·e·s : 49

Panel 4 : Les impacts des grands événements en Acadie

- Animé par Allister Surette, président du Comité organisateur du Congrès mondial acadien (COCMA).

Panélistes :

- Chris Frotten, vice-président du Comité organisateur du Congrès mondial acadien (COCMA), anciennement impliqué dans les Jeux de l'Acadie
- Carmen Gibbs, directrice générale de l'Association acadienne des artistes professionnel·le·s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB), qui a vu de près l'impact du Sommet de la Francophonie et des Éloizes
- Gaëtan Thomas, président-directeur-général du Conseil économique du Nouveau-Brunswick (CÉNB) et gestionnaire des Rendez-vous Acadie-Québec

- # de participant·e·s : 56

11 H 00 À 12 H 00

Panel 5 : L'immigration en Acadie. Organisé par le Comité Atlantique sur l'immigration francophone (CAIF)

- Animé par Phiautha Eulodie Dantiste, coordinatrice du Réseau en immigration francophone du Nouveau-Brunswick (RIFNB) et David Lapierre, coordonnateur du Réseau en immigration francophone de Terre-Neuve et du Labrador (RIFTNL).

Panélistes :

- Rotchild Choisy, Artiste multidisciplinaire du Nouveau-Brunswick
- Marie Paule Elomo, Réseau Santé en français ÎPÉ
- Nfissa Hadji, Coordinatrice d'établissement, services avant l'arrivée à Immigration Francophone Nouvelle-Écosse
- Adil Khallate, agent de projets communautaires du Réseau en immigration francophone de l'Île-du-Prince-Édouard (RIF IPE)
- Mohamed Salah Eddine Madiou, Memorial University et Horizon TNL
- Lydiane Ymdjo, adjointe administrative et liaison avec les partenaires à Immigration Francophone Nouvelle-Écosse

de participant·e·s : 15

Panel 6 : La présence de l'Acadie au Sénat et sur la scène politique fédérale. Organisé par des parlementaires acadiens

- Animé par **Michelle Landry**, titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur les minorités francophones et le pouvoir; professeure à l'Université de Moncton et **Rémi Léger**, directeur du programme de la cohorte française ; professeur à l'Université Simon Fraser.

• **Parlementaires présents :**

- Sénateur Réjean Aucoin
- Sénateur René Cormier
- Député Chris d'Entremont
- Député Darrell Samson

de participant·e·s : 73