



**SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ACADIE**

# **PLAN STRATÉGIQUE ACTUALISÉ**

**2020-2022**

## Lexique des acronymes

### C

CA	Conseil d'Administration
CAIF	Comité Atlantique sur l'Immigration Francophone
CJA	Commission Jeunesse de l'Acadie
CJP	Conseil Jeunesse Provincial (Nouvelle-Écosse)
CMA	Congrès Mondial Acadien

### F

FANE	Fédération Acadienne de la Nouvelle-Écosse
FJA	Festival Jeunesse de l'Acadie
FJFNB	Fédération des Jeunes Francophones du Nouveau-Brunswick
FJTNL	Franco-jeunes de Terre-Neuve et du Labrador

### I

Î.-P.-É.	Île-du-Prince-Édouard
----------	-----------------------

### J

JA	Jeunesse Acadienne Ltée
----	-------------------------

### L

LOJIQ	Les offices jeunesse internationaux du Québec
-------	---

### N

N.-B.	Nouveau-Brunswick
-------	-------------------

### O

OIF	Organisation Internationale de la Francophonie
OING	Organisation internationale non gouvernementale
OMIA	Office de la Mobilité Internationale en Acadie

### P

PJA	Parlement Jeunesse de l'Acadie
-----	--------------------------------

### S

SNA	Société Nationale de l'Acadie
SPAASI	Stratégie de Promotion des Artistes Acadiens sur la Scène Internationale
S.P.M.	Saint-Pierre-et-Miquelon

### T

T.-N.L.	Terre-Neuve et Labrador
---------	-------------------------

# Table des matières

**Mot de la présidente et de la directrice générale par intérim**

## **PARTIE 1 : Introduction et contexte**

### **1.1 La SNA : représentant et porte-parole du peuple acadien**

- 1.1.1. Historique
- 1.1.2. Mandat de la SNA

## **PARTIE 2 : Actualisation du plan stratégique pour la période 2020-2022**

### **2.1 Éléments contextuels**

- 2.1.1 Contexte politique
- 2.1.2 Contexte des dossiers jeunesse
- 2.1.3 Contexte des dossiers sectoriels et concertation interprovinciale
- 2.1.4 Contexte interne
- 2.1.5 Contexte partenarial et relations stratégiques
- 2.1.6 Analyse de l'environnement

### **2.3 Orientations et objectifs stratégiques actualisés**

- 2.3.1 Axe 1 - Concertation des divers acteurs en Acadie de l'Atlantique
- 2.3.2 Axe 2 - Représentation du peuple acadien
- 2.3.3 Axe 3 - Promotion de la culture acadienne
- 2.3.4 Axe 4 - Renforcement des capacités organisationnelles

## **3. Opérationnalisation du Plan stratégique pour la période de 2020-2022**

## Mot de la présidente et de la directrice générale par intérim



Représenter, sur les scènes régionale, nationale et internationale, le peuple acadien est une fonction noble, s'il en est une. C'est un travail complexe qui demande du doigté en plus d'outils de travail adéquats et fonctionnels.

La SNA est gardienne des symboles et de la pérennité des CMA. Par ailleurs, le mandat de la Société Nationale de l'Acadie (SNA) a des retombées concrètes pour les membres et la communauté acadienne dans son ensemble : des programmes d'échanges et de bourses, de la mobilité pour notre jeunesse, un renforcement des acteurs du dossier de l'immigration francophone, un appui au rayonnement de nos artistes ainsi qu'un soutien à nos membres, organismes et institutions dans leur déploiement national et international. Le développement et l'enrichissement des relations entre l'Acadie et le Québec et le travail de rapprochement avec la France sont aussi au centre de nos préoccupations. Voilà quelques exemples qui illustrent l'utilité de notre organisme de représentation nationale et internationale.

Une planification stratégique bien conçue et actualisée en fonction de la réalité d'une société en mouvement ancrée dans une tradition, mais aussi traversée par des grands courants de la modernité est un incontournable. C'est ce travail que nous avons amorcé avec le Plan stratégique 2017-2022. À mi-parcours, nous avons jugé opportun d'évaluer nos réalisations couvrant la période 2017-2019 et l'évolution de nos réalités et besoins. Cette démarche a donné lieu à une actualisation du Plan stratégique pour la période 2020-2022.

Le document que nous vous présentons est le résultat d'un effort de concertation et de collaboration entre l'équipe des professionnels à l'interne, les membres et le CA, facilité par l'intervention de ressources externes ponctuelles.

Tout en reconnaissant que le plan est un outil de travail en constante évolution, nous pensons que le plan actualisé constitue une feuille de route qui permettra une mise en œuvre recentrée sur des priorités ainsi que les réalités et besoins du contexte actuel. Des outils sont prévus pour permettre à nos ressources de suivre l'état d'avancement, veiller à la gestion des risques, et s'il y a lieu, adapter nos moyens en temps réel.

Les deux prochaines années laissent présager des virages importants pour l'avenir de la SNA, notre organisme souhaite être au rendez-vous et faire valoir notre engagement en tant que représentant du peuple acadien.

Nous remercions l'équipe des professionnels issus de divers horizons et des membres ainsi que nos partenaires pour leur engagement envers la SNA, telle que nous le dit notre devise, *l'union fait la force* !

Louise Imbeault, présidente

Liane Roy, directrice générale par intérim

## **PARTIE 1 : INTRODUCTION ET CONTEXTE**

### ***1.1 La SNA : représentant et porte-parole du peuple acadien***

#### **1.1.1 Historique**

*(Texte tiré du site Web de la SNA)*

La fondation de la Société Nationale de l'Acadie (SNA) remonte en 1881, lors de la première convention acadienne tenue à Memramcook, au Nouveau-Brunswick. Plusieurs centaines de personnes de tous les coins de l'Acadie avaient participé à cette réunion. On créa alors l'organisme, la Société Nationale l'Assomption.

De 1881 à 1955, la Société Nationale l'Assomption a tenu onze grands congrès, à des intervalles variant de trois à dix ans. Les questions débattues touchaient, entre autres, à l'éducation, l'agriculture, la colonisation, la presse et les problèmes de l'émigration.

Lors du 12e congrès général des Acadiens tenu le 22 juin 1957, à Memramcook, la Société Nationale l'Assomption devint la Société Nationale des Acadiens. Pour la première fois de son histoire, l'organisme eut alors un secrétariat permanent et un Conseil Général qui se réunissaient annuellement. Son rôle était de voir à la défense et à la promotion de la vie française en Acadie. Elle desservait les Acadiens et Acadiennes des trois provinces maritimes. Son premier bureau permanent ouvrit ses portes le 1er août 1958, à Moncton. Le projet de loi d'incorporation de la Société Nationale des Acadiens reçut l'assentiment de Fredericton, le 11 avril 1959.

Vers la fin des années 1960 et le début des années 1970, avec l'émergence des différentes associations acadiennes provinciales, la Société Nationale des Acadiens diversifia un peu ses actions et, en plus de travailler sur des dossiers interprovinciaux, commença à développer des liens sur la scène internationale, plus particulièrement avec la France. Elle devint alors une société formée des trois organismes provinciaux : la Société des Acadiens du Nouveau- Brunswick, la Fédération Acadienne de la Nouvelle-Écosse et la Société Saint-Thomas d'Aquin.

En 1986, les Francophones de Terre-Neuve-et-Labrador, par le biais de leur association provinciale, la Fédération des Francophones de Terre-Neuve-et-Labrador, devinrent

membres de la Société Nationale des Acadiens. En 1988, c'est au tour des quatre associations jeunesse provinciales d'adhérer à la Société Nationale des Acadiens : Jeunesse Acadiennes Ltée (JA) de l'Île-du-Prince-Édouard, la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick (FJFNB), le Conseil jeunesse provincial en Nouvelle-Écosse (CJP) et Franco-jeunes de Terre-Neuve et du Labrador (FJTNL). En 1994, l'association française, les Amitiés Acadiennes, dont le siège social se trouve à Paris, devient membre associé de la SNA et en 1998, ce fut le tour de la corporation culturelle Arrimage, des Îles-de-la-Madeleine. La Corporation des Acadiens aux Îles remplace cette dernière au sein de l'organisme et deux nouveaux membres associés, soit Action cadienne et l'Association St-Pierre et Miquelon/Acadie, joignent les rangs de la SNA en 2001.

La Société Nationale des Acadiens devient la Société Nationale de l'Acadie le 23 mai 1992, soit lors de sa première assemblée générale annuelle tenue dans la province de Terre-Neuve-et- Labrador. En juillet 2005, la Société Nationale de l'Acadie (SNA) devient officiellement une organisation internationale non gouvernementale accréditée du statut consultatif auprès de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). Ce nouveau titre permettra dorénavant à la SNA de prendre sa juste place dans la Francophonie internationale.

Aujourd'hui, la SNA se définit comme une société à but non lucratif qui regroupe les quatre associations francophones porte-parole des provinces de l'Atlantique, ainsi que les quatre associations jeunesse. Elle compte également des membres affiliés en Atlantique, au Maine, au Québec, en France et en Louisiane.

### **1.1.2 Mandat de la SNA**

Le mandat de la Société Nationale de l'Acadie (SNA) est de représenter et promouvoir le peuple acadien sur les scènes atlantique, nationale et internationale. Ensemble, les membres ont établi les principes de base suivants, selon quoi la SNA, c'est :

- la représentante officielle et le porte-parole du peuple acadien ;
- le leader du peuple acadien, elle doit rallier les différents acteurs pour remédier aux enjeux communs ;
- un lieu d'échanges pour les membres ;
- l'outil de concertation pour le peuple acadien ;
- un espace de partage d'information et de communication pour la visibilité du peuple acadien ;
- un appui à l'organisation d'événements rassembleurs et communs, et un centre de ressources pour ses membres ;
- un symbole pour le peuple acadien.

Une interprétation des buts de la Corporation permet de décrire le mandat de la manière suivante (site web) :

#### *Scènes atlantique et nationale*

La SNA véhicule des dossiers à l'échelle atlantique dont certains ont aussi une portée nationale, voire même internationale.

### Entente Acadie-Québec

L'Acadie entretient depuis plusieurs années une relation privilégiée avec le Québec qui a été officialisée en 2001 par une entente de coopération entre la SNA et le Gouvernement du Québec dans le but de maintenir et développer des liens de solidarité et de collaboration entre le peuple acadien et le peuple québécois.

### Scène internationale

Depuis 1968, la SNA a entrepris une ouverture vers le monde et assure la présence de l'Acadie au sein de la Francophonie internationale. La SNA est partenaire officiel d'ententes de coopération avec la France ainsi que la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Province du Hainaut en Belgique et entretient des liens privilégiés avec la Louisiane et St-Pierre et Miquelon.

### Francophonie internationale

En plus de participer aux Sommets de la Francophonie depuis plusieurs années en tant que membre de la délégation d'accompagnement du Gouvernement du Canada, la SNA a été retenue comme organisation internationale non gouvernementale (OING) consultative de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), en juillet 2005.

## **1.2 L'Acadie d'aujourd'hui : enjeux et réalités**

Au fil des années, le peuple acadien, fort de son unicité, a développé une fierté de ses racines et de ses réalités actuelles. Il est reconnu et agit en tant que tel dans ses relations avec ses partenaires et les instances gouvernementales qu'il côtoie au Canada et à l'international. La SNA a réussi à unir les Acadiennes et Acadiens de toutes les provenances, pour être une communauté vivante, diversifiée et fière de son appartenance à l'Acadie. Les Acadiens, fiers de leur culture et solidaires, forment un réseau puissant partout dans le monde et sont engagés dans le développement de leur peuple.

L'Acadie d'aujourd'hui possède de grandes forces : sa culture spécifique, ses institutions, sa vitalité et sa résilience, sa reconnaissance aux plans national et international, ses valeurs communes, sa qualité d'être un peuple d'accueil et d'ouverture, entre autres.

Le peuple acadien dispersé à travers le monde, et n'occupant pas un territoire défini, connaît certaines particularités, notamment :

- L'éparpillement du peuple acadien dans différents territoires géopolitiques rend plus difficile la capacité à se rassembler autour d'actions collectives communes ;

- Les besoins des Acadiennes et des Acadiens ne sont pas identiques partout, ils changent selon le territoire géopolitique où chacun possède sa réalité distincte ;
- La diminution de la population des provinces atlantiques (migration et démographie) rend la recherche et la rétention de la main d'œuvre très difficile ;
- Le développement, la construction identitaire et le renforcement d'espaces de vie en français, principalement pour les territoires de la région de l'Atlantique et de la Louisiane, n'est pas toujours facile à affirmer dans des régions majoritairement anglophones ;
- L'exode rural et la fermeture de services publics (ex : dans les hôpitaux). Il n'existe aucune politique touchant à la ruralité. Les citoyens des villes sont privilégiés par rapport à ceux qui vivent dans les milieux ruraux ;
- Il existe peu de représentativité des Acadiens et des francophones au sein des gouvernements et ceci a un impact significatif sur l'immigration et sur les entreprises, cette réalité constitue une perte de terrain au niveau politique ;
- La gouvernance des institutions et des organismes acadiens et francophones a besoin d'être renforcée pour maximiser ses capacités de développement à long terme ;
- L'exode d'une partie de sa population et le vieillissement amènent des situations où les relations intergénérationnelles sont omniprésentes et importantes ;
- Le positionnement politique et le développement économique sont actuellement deux aspects sous-utilisés, ils pourraient être renforcés, au bénéfice des intérêts de l'Acadie.

L'Acadie a donc des besoins spécifiques afin d'être en mesure de mieux se concerter et mettre en oeuvre une stratégie de développement et d'épanouissement. Même s'il n'est pas facile de concilier les besoins des Acadiennes et des Acadiens sur différents territoires, l'Acadie se doit de partager une vision commune et s'équiper d'outils l'aidant à affronter ses enjeux communs. Le peuple acadien :

- a besoin d'être pleinement réuni, de se concerter, d'être rassemblé ;
- en tant que peuple accueillant, doit être inclusif dans sa façon de vivre sa culture ;
- doit être pleinement épanoui et reconnu pour son histoire, sa force et sa vitalité culturelle actuelle ;
- doit se percevoir davantage comme une communauté unie et forte, en étant fière de ses particularités actuelles et sa résilience historique.

## **PARTIE 2 : ACTUALISATION DU PLAN STRATÉGIQUE POUR LA PÉRIODE 2020-2022**

Une appréciation mi-parcours du plan stratégique fut menée en 2019-2020 en prenant en compte le contexte dans lequel évoluait la SNA, c'est-à-dire le respect des réalités diversifiées de l'Acadie avec ses projets distincts et les ambitions de l'Acadie de l'Atlantique et de l'Acadie de la diaspora.

A la lumière des réalisations et du contexte dans lequel la mise en oeuvre du plan stratégique fut initiée et menée de 2017 à 2019 ainsi que des grands enjeux et défis de



l'organisation et du peuple acadien à l'ère de 2020, une actualisation du plan stratégique pour la période 2020-2022 s'est révélée un passage obligé. Par ailleurs, cette actualisation fut harmonisée avec l'Accord de contribution du fédéral couvrant la période du 1er avril 2019 au 31 mars 2022 afin d'assurer un recentrage des efforts et des priorités pour la période 2020-2022.

Les informations discutées ci-après font un survol du contexte d'actualisation en vue d'une compréhension commune de l'environnement et des enjeux s'y rattachant.

## **2.1 Éléments contextuels**

### **2.1.1 Contexte politique**

Sur le plan fédéral, la réélection d'un gouvernement libéral permet une certaine continuité dans les politiques et les programmes. Le renouvellement de la Loi fédérale sur les langues officielles resterait une priorité, mais avance timidement. Quant aux ressources disponibles à la francophonie canadienne, nous savons au moins avec quel niveau de financement de base nous allons travailler durant les prochaines années.

Sur le plan du Canada Atlantique, le contexte politique est plus changeant. Des gouvernements conservateurs dirigent l'Î.-P.-É et le N.-B. faisant suite à des gouvernements libéraux. Un gouvernement libéral a été réélu à T.-N.-L., mais minoritaire. Un gouvernement libéral (2017) dirige la N.-É., une première fois depuis 1999. Dans cette province les francophones viennent d'obtenir une victoire importante, mais partielle, sous le leadership de la FANE, par le retour des circonscriptions protégées. Si on ne perçoit pas de changements significatifs dans le traitement du bilinguisme à T.-N.-L. et à l'Î.-P.-É., la montée d'un parti anti-bilinguisme au N.-B. nous indique qu'il faut toujours être sur nos gardes. Par exemple, le contexte politique qui a mené à la décision d'annuler les Jeux de la Francophonie en 2021 dans la région de Moncton-Dieppe est une décision hors de notre contrôle qui a un impact sur notre planification. Cela dit, dans chaque province une instance avec laquelle la communauté acadienne peut collaborer est celle responsable des dossiers francophones et des services en français.

### **2.1.2 Contexte des dossiers jeunesse**

La SNA assure une présence effective des associations jeunesse dans sa structure avec une Commission jeunesse et les associations jeunesse provinciales présentes au Conseil d'Administration (CA). Des problèmes d'opération et de financement disponible ont été soulevés et sont en étude par les instances appropriées (Commission jeunesse et CA). Les conclusions de ces instances à cet égard sont prises en compte dans l'évaluation mi-parcours.

### **2.1.3 Contexte des dossiers sectoriels et concertation interprovinciale**

La SNA intervient dans des dossiers sectoriels, soit en concertation et promotion comme dans le dossier de l'immigration francophone via le comité atlantique sur l'immigration francophone (CAIF), soit dans la mise en œuvre de stratégies de commercialisation dans le secteur culturel avec la Stratégie de Promotion des Artistes Acadiens sur la Scène Internationale (SPAASI) ou dans le cadre de l'office de la Mobilité Internationale en Acadie

(OMIA). Ces secteurs connaissent leurs défis, mais sont bien implantés dans les opérations de la SNA.

#### **2.1.4 Contexte interne**

Le Plan stratégique 2017-2022 a été réalisé entre 2015 et 2017 au moment où la SNA vivait une période de turbulence institutionnelle, caractérisée par des présidences de courtes durées et par le départ de la direction générale et des membres de l'équipe à la fin de projets ponctuels. Ce contexte a provoqué un changement tant au niveau du bureau de direction que du personnel. Cela dit, ce plan a servi à relancer les opérations et à consolider le financement de base. Il a par ailleurs fallu durant les deux premières années, remettre sur pied une équipe de travail et œuvrer à relancer les dossiers.

#### **2.1.5 Contexte partenarial et relations stratégiques**

Le contexte interne a évidemment affecté l'avancement des dossiers tant au niveau des opérations qu'au niveau des relations stratégiques avec nos partenaires. Il a fallu relancer les partenaires internationaux tels que le LOJIQ, la France, la Wallonie-Bruxelles, Saint-Pierre-et-Miquelon et la Louisiane.

Même s'il y a consensus sur le rôle international de la SNA, le contexte difficile qui a précédé le plan a provoqué des craintes de nos membres et de nos partenaires sur la capacité d'agir du principal représentant national et international du peuple acadien.

Des avancées récentes auprès de nos partenaires et le leadership de la SNA dans la mobilisation contre la fermeture du Consulat de France au Canada Atlantique ont redoré le blason de notre organisme de représentation nationale. La réussite incontestée du CMA 2019 et la gestion du choix d'une nouvelle communauté d'accueil pour le CMA 2024 avec un projet renouvelé autour de nouveaux paramètres ont aussi eu des retombées positives pour la SNA.

Au-delà des réalisations, le contexte actuel et une appréciation mi-parcours du Plan stratégique met en avant-plan certains défis auxquels la SNA devra porter une attention particulière afin de minimiser les risques en vue de l'atteinte des résultats escomptés. Parmi ces défis, notons entre autres, l'engagement et la mobilité de la jeunesse, les exigences et attentes des partenaires financiers, les changements structurants aux niveaux publics et privés, le choix des initiatives et projets, les effets collatéraux sur le peuple acadien d'événements mondiaux.

#### **2.1.6 Analyse de l'environnement**

Une consultation fut menée auprès des membres en 2019 et une analyse des quatre plans de développement globaux des organismes porte-parole de la région de l'Atlantique fut effectuée. Nous retenons quatre enjeux qui ont été au centre des débats et délibérations.

Ces enjeux ont servi de principes directeurs pour les efforts dirigés en vue de la mise en œuvre du Plan stratégique actualisé. Ces enjeux sont :

- L'identité acadienne et francophone (sentiment d'appartenance entre nous) ;

- L'offre de services en français ;
- La démographie (incluant l'immigration) ; et
- La gouvernance et le développement communautaire.

## **2.3 Orientations et objectifs stratégiques actualisés**

### **2.3.1 Vision, mission et valeurs**

À la lumière des précédents constats sur l'Acadie et de l'analyse de l'environnement entourant l'organisme, la SNA confirme les principes fondamentaux qui ont guidé l'orientation du plan stratégique actualisé.

#### *Vision*

L'Acadie, fière de son histoire et forte de sa modernité, est un peuple inclusif, uni et pleinement épanoui.

#### *Mission*

La Société Nationale de l'Acadie rassemble et concerta le peuple acadien afin de représenter ses intérêts.

#### *Valeurs*

Les valeurs sont les principes directeurs qui guident les organismes membres de la SNA, ses employés et employées, ainsi que les partenaires de l'organisme.

Le conseil d'administration s'engage à gérer la SNA en respectant les valeurs suivantes :

- *Fierté et affirmation* : La SNA assure la promotion de la fierté et de la culture acadienne, de la langue française ainsi que l'affirmation de l'Acadie dans toutes ses dimensions.
- *Égalité, Inclusivité et équité* : La SNA crée des conditions qui assurent que toutes et tous sont partie prenante de l'organisation, autant sur le plan de la gouvernance que la gestion qu'au plan opérationnel, de plus, aucune discrimination ne sera tolérée. En l'absence de dominance, elle traite les personnes et l'accès aux opportunités de façon universelle. Les relations entre les individus sont régies par des principes de parité qui assurent l'égalité des chances, avec justice et impartialité.
- *Respect et transparence* : La SNA s'engage à traiter les personnes avec dignité et avec grande considération en acceptant et valorisant les différences et les opinions des uns et des autres. Dans les processus de prise de décision et de la mise en œuvre des politiques, la SNA s'assure d'avoir une communication ouverte en réunissant des conditions de confiance envers l'organisation et son fonctionnement.
- *Collaboration et concertation* : La SNA privilégie la collaboration et la concertation pour atteindre ses buts.

### 2.3.2 Axes stratégiques et résultats à moyen et long terme

Les trois grandes orientations retenues et inscrites au document de planification stratégique initial (novembre 2016) et les piliers stratégiques du plan opérationnel 2018 ont été définis pour un meilleur arrimage avec l'Accord de contribution de Patrimoine Canada couvrant la période 2017 à 2022.

En conformité avec l'Accord de contribution, le plan stratégique actualisé s'oriente donc autour de quatre (4) axes :

- Axe 1 - Concertation des divers acteurs en Acadie de l'Atlantique
- Axe 2 - Représentation du peuple acadien
- Axe 3 - Promotion de la culture acadienne
- Axe 4 - Renforcement des capacités organisationnelles

Les trois premiers axes sont complémentaires alors que le quatrième est transversal.

Le Plan stratégique actualisé prend également en compte les résultats attendus inscrits à l'Accord de contribution de Patrimoine Canada qui se résumant comme suit :

#### *Résultats prévus à moyen terme*

- Les organismes de l'Atlantique ainsi que les Acadiens de la diaspora se concertent davantage et créent des occasions de réflexion collectives menant à l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies d'action commune.
- Les enjeux et les contributions du peuple acadien sont reconnus par les instances pertinentes.
- La culture acadienne a rayonné à l'échelle régionale et nationale par diverses initiatives.
- Les capacités organisationnelles de l'organisme et ses membres sont renforcés.

#### *Résultats prévus à long terme*

- Le peuple acadien a développé une fierté de ses racines et de ses réalités actuelles.
- Les actions de la SNA ont contribué à unir les Acadiennes et Acadiens de toutes les provenances, pour être une communauté vivante, diversifiée et fière de son appartenance à l'Acadie.
- Les Acadiennes et les Acadiens, fiers de leur culture et solidaires, forment un réseau puissant partout dans le monde et sont engagés dans le développement de leur peuple.

Il est prévu, que annuellement, une programmation soit établie en lien avec ces 4 axes en vue de l'atteinte des résultats attendus à court et long termes. Ainsi, les mesures de rendement inscrites dans l'Accord de contribution de Patrimoine Canada servent de toile de fond pour apprécier le niveau d'atteinte des résultats.

### 2.3.3 Objectifs visés et résultats escomptés par axe

Les informations présentées ci-après traitent des objectifs visés et des moyens proposés en vue de l'atteinte des résultats escomptés pour la période 2020-2022.

#### Axe 1 – Concertation des divers acteurs en Acadie de l'Atlantique

*Les membres, les partenaires et le peuple acadien se tournent vers la SNA pour obtenir de l'information au sujet de l'Acadie et de ses enjeux. La SNA devient instigatrice de discussions, de réflexion et de partage d'information pour faciliter la concertation au niveau de l'Acadie de l'Atlantique et de la diaspora.*

Les actions retenues sous l'axe 1 visent à :

- créer des occasions de concertation thématiques avec les intervenants clés en Acadie de l'Atlantique ;
- collaborer avec ses organismes membres sur des dossiers prioritaires et projets communs, entre autres à l'intention des jeunes ;
- assurer la pérennité du Congrès mondial acadien.

<b>AXE 1 – CONCERTATION DES DIVERS ACTEURS EN ACADIE DE L'ATLANTIQUE</b>		
<b>Objectifs visés</b>	<b>Résultats escomptés</b>	<b>Moyens proposés</b>
Assurer la mise en œuvre d'initiatives unificatrices des membres en lien avec des dossiers prioritaires et des projets d'intérêt communs	La SNA prend position sur des enjeux communs pour le peuple acadien.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Élaboration d'un plan de travail pour la tenue des États généraux en 2024 en concertation avec le CMA</li> <li>- Coordination des efforts de concertation et de collaboration entre les acteurs de l'immigration francophones en Acadie de l'Atlantique de manière à apporter une valeur ajoutée aux interventions de ses membres</li> <li>- Mise en place et maintien par la SPAASI d'un comité-conseil composé des parties prenantes provinciales de la culture et des industries culturelles</li> <li>- Mise en place par la SPAASI de comités sectoriels en vue de favoriser des directions à suivre pour appuyer la croissance dans leur secteur respectif</li> <li>- Identification les dossiers d'enjeux communs avec l'autre communauté de langue officielle et développer des stratégies communes</li> </ul>
Créer des occasions de réfléchir sur des enjeux clés ensemble, au niveau de l'Acadie de l'Atlantique	Les occasions de réfléchir sur des enjeux clés sont bonifiés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusion de périodes de réflexion et de concertation dans les réunions du Conseil d'administration</li> <li>- Implantation de mécanismes de concertation et de communication des membres associés et privilégiés</li> <li>- Mise en place de deux tables de concertation en Atlantique réunissant, pour l'une, les responsables du dossier de l'immigration francophone et pour l'autre avec les affaires francophones et acadiennes.</li> <li>- Concertation avec le leadership des Premières Nations pour construire des relations harmonieuses entre nos peuples.</li> <li>- Collaboration à la recherche sur le peuple acadien</li> </ul>

Créer des occasions pour favoriser la participation et le sentiment d'appartenance à la culture acadienne et francophone chez les jeunes	La SNA accroît les occasions favorisant la participation des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation des jeunes acadiens aux grands événements de la Francophonie</li> <li>- Appui à des initiatives jeunesse d'intérêt commun pour l'Acadie de l'Atlantique</li> <li>- Organisation du Festival jeunesse de l'Acadie (FJA) et intégration d'une composante du Québec et de l'internationale</li> <li>- Coordination de la Commission Jeunesse de l'Acadie (CJA)</li> <li>- Renforcement de l'OMIA</li> <li>- Intégration d'une composante internationale au Parlement jeunesse de l'Acadie (PJA)</li> <li>- Participation des jeunes dans les activités de représentation</li> </ul>
Assurer la pérennité du Congrès mondial acadien	La SNA assure la pérennité du Congrès mondial acadien	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégration du CMA dans la structure opérationnelle de la SNA</li> </ul>

## Axe 2 – Représentation du peuple acadien

*La SNA est un organisme qui représente un peuple, une culture, une identité. Cette identité doit être actuelle, vécue pleinement et avec fierté au présent, tout en appréciant d'où l'on vient. Elle doit être partagée et représentée à tous les niveaux politiques et à l'international. La SNA est la voix officielle de l'Acadie.*

Les actions retenues sous l'axe 2 visent à :

- effectuer des activités de représentation du peuple acadien, en Atlantique, au niveau national et international, incluant le maintien des relations avec le Québec, la France, la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Louisiane ;
- prendre position publiquement sur des enjeux de l'Acadie ou de portée nationale ;
- collaborer avec les autres organismes nationaux et internationaux sur des enjeux et dossiers d'intérêt commun.

<b>AXE 2 – REPRÉSENTATION DU PEUPLE ACADIEN</b>		
<b>Objectifs visés</b>	<b>Résultats escomptés</b>	<b>Moyens proposés</b>
Assumer le rôle de porte-parole de l'Acadie	La SNA agit comme porte-parole du peuple acadien sur des dossiers prioritaires et d'intérêts communs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Établissement d'un protocole de représentation pour la SNA</li> <li>- Positionnement public officiel dans les occasions de représentation, tout particulièrement sur des enjeux prioritaires susceptibles d'avoir un impact sur le peuple acadien et francophone</li> <li>- Représentation du peuple acadien au sein de groupes/comités décisionnels d'intérêts communs</li> </ul>
Faire reconnaître le statut et le rôle de la SNA au niveau de l'Acadie de l'Atlantique comme représentant du peuple acadien aux niveaux régional national et international	La SNA est reconnue comme étant le représentant officiel du peuple acadien par les organismes et partenaires aux niveaux régional et national ainsi qu'à l'échelle internationale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'occasions pour favoriser le partage de la spécificité du peuple acadien</li> <li>- Identification des dossiers d'enjeux communs avec l'autre communauté de langue officielle et développement de stratégies communes</li> <li>- Renforcement des relations au niveau de la région de l'Atlantique et faire reconnaître les besoins de l'Acadie</li> </ul>

<p>Consolider les relations au niveau de l'Acadie de l'Atlantique et au national</p>	<p>La SNA collabore à des initiatives en faveur du peuple acadien</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement et opérationnalisation d'une stratégie de démarchage politique auprès des différentes instances gouvernementales, notamment pour le Conseil des premiers ministres de l'Atlantique</li> <li>- Développement d'une stratégie de lobbying pour augmenter la présence politique à Ottawa</li> <li>- Consolidation des relations et collaborations avec les intervenants et les partenaires nationaux</li> <li>- Organisation de missions de représentation stratégiques au niveau de l'Acadie de l'Atlantique et au niveau national</li> </ul>
<p>Consolider les relations de l'Acadie à l'échelle internationale</p>	<p>Les liens entre l'Acadie et les partenaires internationaux sont renforcés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Élaboration d'une stratégie d'intervention à l'international favorisant la création d'occasions de partage, d'échange et de collaboration</li> <li>- Renouvellement et suivi des ententes avec les partenaires internationaux (ex. Acadie/Wallonie-Bruxelles, France, Louisiane, etc.)</li> <li>- Engagement renouvelé de la SNA au sein de <b>LOJIQ</b> et de l'OIF.</li> <li>- <b>Intensification /diversification</b> des relations avec le Consulat de France des provinces de l'Atlantique</li> <li>- Organisation de missions de représentation stratégiques à l'international</li> </ul>
<p>Représenter la communauté acadienne et francophone de l'Atlantique auprès des initiatives gouvernementales reliées à l'immigration</p>	<p>La SNA collabore à des initiatives en faveur du peuple acadien</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaboration et mise à disposition de données sur la spécificité de l'immigration francophone en Atlantique auprès des organismes privés, parapublics et publics</li> <li>- Coordination du Comité Atlantique de l'immigration francophone (CAIF) facilitant la collaboration entre les acteurs de l'immigration francophone en Atlantique de manière à apporter une valeur ajoutée aux interventions des membres VIVRE en ACADIE</li> </ul>



### Axe 3 - Promotion de la culture acadienne

*La SNA joue un rôle clé en tant que promoteur du peuple acadien tant sur les plans régional, national qu'international. Elle veille au positionnement de l'Acadie dans les grands événements de la Francophonie et sur divers plateformes de communications et médias. La SNA maintient des relations avec les communautés autochtones et favorise les partenariats intercommunautaires.*

Les actions sous l'axe 3 visent à :

- élaborer et mettre en œuvre un plan de communication ;
- faire rayonner la Fête nationale de l'Acadie ;
- réaliser des activités de sensibilisation sur l'identité acadienne ;
- assurer une promotion continue de la culture acadienne, entre autres, par la remise de divers prix et distinctions ;
- faire connaître nos productions artistiques à l'international via la SPAASI.

<b>AXE 3 – PROMOTION DE LA CULTURE ACADIENNE</b>		
<b>Objectifs visés</b>	<b>Résultats escomptés</b>	<b>Moyens proposés</b>
Faire reconnaître le rôle de la SNA en tant que promoteur du peuple acadien auprès de l'Acadie de l'Atlantique ainsi qu'aux plans national et international	La SNA est un promoteur clé pour le peuple acadien	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcement des relations au niveau de la région de l'Atlantique et faire reconnaître les besoins de l'Acadie</li> <li>- Développement d'une stratégie de démarchage politique auprès des différentes instances gouvernementales aux niveaux Atlantique, national et international</li> <li>- Maintien et renforcement du partenariat avec le Centre de la francophonie des Amériques</li> <li>- Sensibilisation de l'Acadie et son histoire auprès des partenaires et du public pour favoriser une connaissance accrue de la culture du peuple acadien</li> </ul>
Positionner la SNA sur les diverses plates-formes de communication et de médias	Un plan de communication est opérationnalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Élaboration et suivi soutenu d'un plan de communication, de sensibilisation et de promotion incluant une présence accrue sur divers médias sociaux (ex. Youtube, Instagram, LinkedIn, etc.)</li> <li>- Publication de mémoires, livre blanc, etc.</li> <li>- Présence proactive dans divers médias acadiens, régionaux et nationaux</li> </ul>
Assurer le développement de l'identité acadienne au sein de l'Acadie de l'Atlantique et accroître le sentiment d'appartenance	Des liens étroits avec les communautés francophones sont renforcés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place de dispositifs pour faciliter les échanges entre les régions acadiennes</li> <li>- Collaboration avec les organisations sectorielles favorisant le développement de l'identité acadienne.</li> <li>- Publicisation des événements organisés par les organismes (ex : FJA, PJA, Jeux de l'Acadie) et archivage de témoignages</li> <li>- Sensibilisation de l'Acadie, à son patrimoine, à sa culture contemporaine et à l'importance de l'immigration</li> </ul>

Positionner l'Acadie dans les grands événements de la francophonie	La culture acadienne via des productions artistiques rayonne dans toute sa modernité	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation et manifestation par des appuis aux événements de célébrations acadiennes</li> <li>- Positionnement du CMA comme un événement majeur de la Francophonie</li> <li>- Collaboration avec les festivals et événements clés pour assurer la présence de l'Acadie</li> <li>- Promotion de la Fête nationale de l'Acadie soutenue par une stratégie promotionnelle afin de promouvoir la SNA dans le contexte du 15 août</li> <li>- Participation aux Sommet de la Francophonie</li> <li>- Promotion de la participation des jeunes acadiens aux grands événements jeunesse de la Francophonie via OMIA et la CJA</li> <li>- Promotion des artistes acadiens sur la scène internationale (SPAASI)</li> <li>- Positionnement de la SPAASI comme catalyseur des efforts du secteur culturel acadien pour exporter et comme plaque tournante liant les artistes et les autres membres de l'industrie avec les professionnels des marchés cibles (artistes)</li> </ul>
	Le nombre de candidats d'expression française désireux de s'établir au Canada atlantique est à la hausse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation concertée à des événements de promotion de l'immigration à l'international pour accroître la visibilité de l'Acadie comme terre d'accueil</li> </ul>
Améliorer les relations et établir des partenariats avec les peuples autochtones	La SNA agit comme catalyseur pour resserrer les liens avec les communautés autochtones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation mutuelle des activités organisées par le peuple acadien et le peuple autochtones</li> <li>- Développement des liens avec les différentes Nations.</li> <li>- Invitation à une rencontre annuelle avec nos partenaires autochtone</li> </ul>

## Axe 4 – Renforcement des capacités organisationnelles

*La SNA est forte, unie et financée à sa juste valeur. Elle est renforcée pour appuyer ses membres qui restent solidaires avec elle et entre eux. La SNA donne l'assurance que chacun est appuyé des organismes acadiens des autres provinces et de l'international.*

Les actions retenues sous l'axe 4 visent à :

- poursuivre les efforts pour maintenir et renforcer les capacités organisationnelles de l'organisme.

<b>AXE 4 – RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES</b>		
<b>Objectifs visés</b>	<b>Résultats escomptés</b>	<b>Initiatives</b>
Assurer une liaison entre les membres	Les membres de la SNA sont solidaire, adhèrent et contribuent à sa vision, et sont outillés pour le faire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'un guide de bonnes pratiques des communications avec le Conseil d'administration</li> <li>- Partage d'informations aux membres au sujet d'enjeux susceptibles d'avoir un impact sur le peuple acadien et francophone</li> <li>- Développement et opérationnalisation des services partagés répondant aux besoins de membres (ex. agent jeunesse, revue de presse, etc.)</li> <li>- Création et mise à jour d'une plateforme ou un intranet pour le partage d'outils</li> </ul>
Instaurer de meilleurs outils de gestion et de gouvernance	Le fonctionnement de la SNA est efficace et ses capacités sont renforcées	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des besoins opérationnels de la SNA et des ressources requises</li> <li>- Développement et communication d'un plan de ressources humaines, matérielles et financières</li> <li>- Offre de formations ponctuelles au personnel et aux membres</li> <li>- Mise à jour des statuts et règlements, des politiques et des procédures</li> <li>- Développement de protocoles de suivi pour les différents dossiers et projets</li> <li>- Mettre en place des mécanismes pour assurer une mémoire institutionnelle</li> <li>- Préparation et tenue de séances statutaires</li> <li>- Préparation et tenue de rencontres des différents comités et commissions</li> </ul>

<p>Diversifier les sources de financement et consolider les relations avec les partenaires financiers</p>	<p>Les sources de financement sont diversifiées et bonifiées</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amélioration des relations et des dispositifs de communication avec les partenaires financiers</li> <li>- Établissement d'un partenariat plus structuré avec la Fondation nationale de l'Acadie</li> <li>- Dépôt de demandes de financement formulées adéquatement conformément aux exigences prescrites</li> <li>- Établissement d'un calendrier des rapports à fournir aux partenaires financiers avec échéancier</li> <li>- Recherche de nouvelles occasions de partenariats et de modes de financement de sources novatrices</li> <li>- Bonification du financement pour les relations internationales</li> </ul>
---	--	--

### **3. Opérationnalisation du Plan stratégique pour la période 2020-2022**

Le plan stratégique actualisé couvrant la période de 2020-2022 est opérationnalisé sur la base d'un plan d'action couvrant une période de 2 ans et dont une appréciation sera faite sur une base annuelle afin d'apporter des ajustements en fonction de l'évolution des actions menées et l'environnement dans lequel évolue la SNA et ses membres ainsi que ses partenaires.

Tout au long de la mise en œuvre du plan stratégique, si nécessaire, des mesures sont prises pour minimiser certains risques susceptibles de compromettre l'atteinte des résultats escomptés.

L'état d'avancement du plan stratégique sera présenté au CA et aux membres sur une base biannuelle. Le rapport annuel servira d'outil de communication pour faire connaître les principales réalisations.

Afin d'apprécier le rendement souhaité au terme du plan stratégique actualisé, des rapports sont présentés en lien avec les mesures de rendement inscrites à l'Accord de contribution de Patrimoine Canada couvrant la période du 1<sup>er</sup> avril 2019 au 31 mars 2022.